

PROCEEDINGS

"BUSINESS ANALYTICS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR SUPPORTING BUSINESS SUSTAINABILITY"

6th NCBMA

National Conference on Business,
Management, and Accounting

31 May 2023



DAFTAR ISI

Tema Dan Subtema Seminar.....	iii
Susunan Panitia.....	iv
Daftar Reviewer.....	vi
Laporan Ketua Panitia.....	vii
Sambutan Rektor Universitas Pelita Harapan.....	ix
Sambutan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pelita Harapan.....	xi
Pembicara.....	xii
Daftar Institusi Pemakalah.....	xiii
Jadwal Acara.....	xiv
Daftar Isi Artikel.....	xv

TEMA DAN SUBTEMA

“Business Analytics and Artificial Intelligence for Supporting Business Sustainability”

Akuntansi	Manajemen
1. Akuntansi Manajerial	1. Manajemen Pemasaran
2. Audit dan Investigasi	2. Manajemen Sumber Daya Manusia
3. Perpajakan	3. Manajemen Keuangan
4. Akuntansi Keuangan	4. Manajemen Operasi
5. Good Corporate Governance	5. Bisnis Internasional
6. Corporate Social Responsibility	6. Manajemen Sistem Informasi
	7. Kewirausahaan
	8. Manajemen Teknologi Informasi

SUSUNAN PANITIA

Steering Committee : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Head Office Research Publication FEB
Kaprodin Manajemen
Kaprodin Akuntansi
Kaprodin Magister Manajemen
Kaprodin Magister Manajemen Rumah Sakit
Kaprodin DRM

Ketua Pelaksana : Dr. Hendra Achmadi, M.M., M.Acc.

Wakil Ketua

Bidang Sponsorship dan Co-host : Dr. Oscar Jayanagara, S.Sos., M.M., M.Th.

Bidang Keuangan dan Prosiding : Ir. Dewi Sri Surya Wuisan, M.M.

Bidang Acara dan IT : Dr. Zoel Hutabarat, S.IP., M.B.A.

Bidang Sekretariat dan Publikasi : Benny Aristo, S.T., MGSCM.

Sekretariat dan Publikasi : **Benny Aristo, S.T., MGSCM.**
Stefanus Dimas Ryan Saputro, S.E., M.M.
Maria Angelina Sumampouw Tawas, S.Kom.
Fanny Romasta Marpaung, S.E.

Bendahara : **Meiliana Jaunanda, S.E., M.Ak.**
Maureen Valencia Arthajaya, S.T.

Acara dan IT : **Dr. Zoel Hutabarat, S.IP., M.B.A.**
Dinda Alviona Putri, S.Tr.Kom.
Apriani Simatupang, S.E., M.M.
Elfina Astrella Sambuaga, S.E., M.S.Ak.
Valentino Budhidharma, S.Kom., M.M.

Sponsorship dan co-host : **Dr. Oscar Jayanagara, S.Sos., M.M., M.Th.**

Cynthia Anna Wijayanti, S.E., M.Mktg.

Jaquelinda Sandra Sembel, S.Pd., S.E., M.M.

Ir. Leroy Samy Uguy, M.A., Ph.D.

DAFTAR REVIEWER

ACCOUNTING

- Prof. Roy Sembel (IPMI, Jakarta)
ID Sinta: 6691575
- Dr. Antonius Herusetya Ak. CA., MM (Universitas Pelita Harapan)
ID Scopus: 57222105435. ID Sinta: 6151922
- Dr. Kim Sung Suk, B.A, M.M.(Universitas Pelita Harapan)
ID Scopus 57209411107. ID Sinta: 6093278
- Dr. Mulyadi Noto Soetardjo, M.Com., Ak., CA., CPA. (Universitas Pelita Harapan)

MANAGEMENT

- Prof. Dr. Sabrina O. Sihombing, S.E., M.Bus. (Universitas Pelita Harapan)
ID Scopus: 57191865540. ID Sinta: 6008650
- Dr. Innocentius Bernarto, S.T., M.M., M.Si. (Universitas Pelita Harapan)
ID Scopus: 57198452158. ID Sinta: 6656216
- Dr. Ir. Evo Sampetua Hariandja, M.M. (Universitas Pelita Harapan)
ID Scopus:57189257084. ID Sinta: 116168
- Dr. Drs. John Tampil Purba, M.M. (Universitas Pelita Harapan)
ID Scopus:56669627400. ID Sinta: 5977654
- Dr. Sidik Budiono, S.E., M.E (Universitas Pelita Harapan)
ID Scopus: 57214837636.ID Sinta: 6725785
- Rosdiana Sijabat, Ph.D (Universitas Atmajaya)
ID Sinta: 5983492
- Dr. Margaretha Pink, SE, MM, Ak., CA. (Universitas Pelita Harapan)
ID Sinta: 6779164 ID Scopus:
- Dr. Joy Tulung (Universitas Sam Ratulangi)
ID Sinta: 46105
- Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S, M.Si, CPMA (Universitas Pembangunan Jaya)
ID Sinta: 6712615
- Willy Gunadi, S.Kom, M.M, Ph.D (Universitas Bina Nusantara)
ID Sinta: 6026162
- Evelyn Hendriana, S.E., M.Si., Ph.D. (Universitas Bina Nusantara)
ID Sinta: 6163475

LAPORAN KETUA PANITIA 6TH NCBMA



Yang terhormat,

- Prof. Ir. Roy H.M. Sembel, MBA, Ph.D, CSA, CIB, CIIM, Professor Distinguish Chair for Finance dan Investment, IPMI International Business School
- Thomas Wahyudi, M.M. Senior Vice President of Transaction Banking Retail Sales, PT Bank Mandiri, Tbk.
- Bapak rector UPH Bpk Dr. (Hon.) Jonathan L. Parapak, M.Eng.Sc
- Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPH oleh Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D
- Wakil Dekan ibu Liza Handoko SE MM
- LPPM UPH dan ORP FEB Ibu Dr. Yohana F.Cahya Palupi Meilani, S.P., M.Si
- Kaprodi Manajemen FEB UPH: Ibu Vina Christina Nugroho, SE MM
- Kaprodi Akuntansi FEB UPH: Ibu Dra. Wijaya Triwacananingrum, S.E., M.A., Ak., CA., CMA., CSP.
- Kaprodi MM UPH: Ibu Dr. Margaretha P. Berlianto, S.E., M.M., Ak., C.A
- Kaprodi Magister Administrasi Rumah Sakit Ibu Ir. Dewi Wuisan, M.M.
- Kaprodi DRM UPH: Ibu Dr. Pauline H. P. Tan, M.Si
- Para Mitra dan Cohost NCBMA 6 kami:
- IPMI International Business School
- PT Bank Mandiri, Tbk.
- Galery Investasi Universitas Pelita Harapan
- Para peneliti yang sudah mengirimkan hasil penelitiannya
- Bapak ibu dosen dan mahasiswa yang sudah hadir.
- Seluruh Panitia yang terlibat dalam acara konferensi ini

Selamat pagi Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan sehingga acara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan 6th National Conference on Business, Management, and Accounting (NCBMA – 2023) dengan tema “**Business Analytics and Artificial Intelligence for Supporting Business Sustainability**” dapat kita lakukan hari ini.

NCBMA adalah konferensi nasional yang dilakukan secara rutin setiap tahun oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan dalam upaya untuk mendukung kemajuan riset dan publikasi yang bermutu melalui penelitian.

Yang dimana dalam penyelenggaraan tahun ini melibatkan pemanfaatan Business Analytics dan Artificial Intelligence (AI) yang diharapkan berdampak positif pada keberlangsungan Bisnis tanah air. Konferensi Nasional ini telah diadakan selama 6 kali. Dalam tahun 2023 ini, Indonesia telah memasuki era baru dalam menghadapi pandemi Covid-19, meskipun demikian penyelenggaraan konferensi untuk tahun 2023 akan diadakan secara daring melalui aplikasi zoom.

Konferensi Nasional ini selalu diikuti oleh lebih dari 70 peneliti dan pada tahun 2023 ini, 72 artikel ilmiah yang sudah dikirimkan dan berasal dari 11 universitas di Indonesia baik universitas di Jakarta, Banten, Jawa Timur, Jawa Barat, DI Yogyakarta, Sumatra Utara, Riau, Sulawesi Utara, Sorong(Papua).

Kami mengambil tema ini mengingat betapa pentingnya peranan digital dan teknologi yang semakin berkembang dengan adanya pandemi covid 19 karena terjadi percepatan yang harus kita semua ikuti dan menjadi opportunity dalam bisnis dan perekonomian.

Kiranya melalui seminar ini, para peneliti dapat membagi ilmu dan kita dapat memberikan kontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan khususnya untuk riset ilmiah.

Demikian penyampaian dari kami panitia dan atas nama seluruh panitia NCBMA kami sampaikan terima kasih dan selamat mengikuti konferensi ini.

Jakarta, 31 Mei 2023

Dr. Hendra Achmadi, M.M., M.Acc.

Ketua Panitia 6th NCBMA

SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS PELITA HARAPAN



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Salam Sejahtera untuk kita semua.

Saya mengajak kita mengangkat puji syukur kepada Tuhan yang Maha Pengasih dan Penyayang, dan memuliakan nama-Nya, karena pada hari ini Tuhan memperkenankan kita untuk mengadakan satu seminar yang sangat penting. Saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pembicara kita, Profesor Roy Sembel dan juga kepada Pak Thomas Wahyudi untuk kesediannya berbicara di seminar ini. Saya juga ingin menyampaikan selamat ulang tahun yang ke-Dua Puluh Sembilan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan. Kiranya pengabdian saudara-saudara memuliakan Tuhan dan terus diberkati Tuhan untuk hari-hari yang akan datang.

Saya menyambut baik tema yang diangkat oleh panitia pada kesempatan seminar ini. Tema konferensi kali ini, adalah satu tema yang sangat tepat, karena mengangkat hal-hal yang sangat penting, terkait dengan masalah pengembangan teknologi *Artificial Intelligence* juga terkait dengan proses bisnis yang modern yaitu *Business Analytics*. Tentunya bagi kita di UPH, tema ini sangat penting bahwa diluar kita berbicara tentang *sustainability*, *sustainability business*, kita juga di Universitas Pelita Harapan berusaha agar pendidikan yang dijalankan tetap *sustainable* dan *relevant* untuk waktu-waktu yang akan datang. Untuk itu, saya menyampaikan selamat kepada para peserta dari seminar ini, kiranya luaran dari seminar ini sungguh-sungguh merupakan *input* penting kepada modernisasi dan pengembangan kurikulum kita di dunia bisnis dan khususnya juga di *accounting*.

Jika kita melihat kedepan, saat ini dunia sedang berubah luar biasa oleh karena perkembangan teknologi yaitu disebabkan oleh beberapa hal, misalnya teknologi internet, *Artificial Intelligence*, dan juga bisnis process yang sangat mengalami perubahan. Sehingga jika pada saat ini, para alumni dan mahasiswa kita, belum diperlengkapi dengan satu sikap dan kemampuan untuk berinovasi dan berkreasi, di dalam dunia yang berubah ini, akan sulit untuk bersaing. Oleh karena itu saya menyampaikan selamat kepada para panitia dan terima kasih kepada para pembicara yang akan memberikan masukan-masukan penting.

Kita tau bahwa Professor Roy Sembel ini adalah seorang professor yang idenya banyak sekali dan selalu kreatif. Juga saya bersyukur bahwa Bapak Thomas Wahyudi dari Bank Mandiri, adalah seorang yang menggeluti perubahan-perubahan pada bisnis perbankan dan pasti juga bisnis-bisnis lainnya. Oleh karena itu saya mengajak seluruh peserta seminar secara kreatif melihat kedepan untuk mempersiapkan kita semua, khususnya Institusi Pendidikan: para pemimpin, para pengajar dan para mahasiswa untuk menghadapi dunia yang baru, yang terus berkembang begitu cepat. Saya juga telah mengalami perkembangan bisnis yang luar biasa dibidang telekomunikasi, sehingga saat ini kita betul-betul menghadapi dunia baru. Sama seperti proses-proses bisnis yang lain, administrasi keuangan, akuntansi pasti juga mengalami perubahan-perubahan dan semua mengantarkan kita kepada dunia baru yang lebih efisien dan pasti akan lebih memampukan kita untuk berinovasi dan berkreasi di dunia yang akan datang.

SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

Oleh karena itu sekali lagi saya menyampaikan terima kasih kepada panitia, selamat kepada semua peserta, dan kita menantikan masukkan-masukkan dan luaran dari seminar ini untuk terus mendorong Fakultas Ekonomi dan Bisnis kita untuk berkembang terus mengikuti perkembangan-perkembangan bagi kemajuan bangsa dan negara kita, bagi kemampuan alumni alumni kita untuk berkiprah tidak saja secara nasional tetapi secara internasional.

Kiranya Tuhan memberkati pelaksanaan seminar ini, dan semoga semua berjalan baik dan Tuhan dimuliakan.

Selamat berseminar, terima kasih, Tuhan memberkati semua yang mengikuti seminar ini

Jakarta, 31 Mei 2023

Dr. (Hon) Jonathan L. Parapak, M.Eng.Sc.
Rektor Universitas Peltia Harapan

SAMBUTAN WAKIL DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PELITA HARAPAN



Selamat pagi dan selamat datang Bapak dan Ibu ke acara NCBMA yang ke-6 yang diselenggarakan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPH. Saya ucapkan salam juga untuk Pak Johanathan Parapak, rektor dari UPH, terima kasih atas sambutannya. saya juga hendak menyapa untuk rekan universitas yang menjadi co-host dalam acara ini, peserta seminar dan pemakalah, sponsor acara ini, serta rekan-rekan mahasiswa selamat datang dalam acara NCBMA ini. Ijinkan saya mewakili Ibu Dekan, Ibu gracia untuk menyampaikan sambutan ini.

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga kami bisa menyelenggarakan national conference NCBMA yang ke 6 pada hari ini. Acara ini juga merupakan rangkaian dari Perayaan Dies Natalies kami ke -29 untuk Fakultas ekonomi dan bisnis UPH pada bulan Mei ini.

Tema yang kami ambil pada seminar kali ini adalah “Business Analytics and Artificial Intelligence for supporting Business Sustainability”. Pemilihan ini, juga selaras dengan orientasi dari Universitas dan diturunkan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, bahwa agar kita selalu maju dan adaptif terhadap perkembangan IPTEK dan isu - isu bisnis yang terjadi sekarang ini. Harus kita sadari bahwa kita perlu harus terus bersiap diri menghadapi dan juga beradaptasi dalam perubahan yang semakin hari semakin cepat terjadinya. Begitu banyak conferences, paper yang diterbitkan dalam bidang Bisnis Intelligence, Business Analytics, kemudian Artificial Intelligence yang sekarang semakin hangat diperbicarakan dan mulai masuk kedalam setiap sisi kehidupan bisnis maupun sosial. Sehingga kita sebagai akademisi, sebagai bisnis, praktisi dan professional, maupun mahasiswa yang hadir kiranya memang perlu untuk embrace bagaimana kehadiran AI di dalam berbagai aspek dalam profesional maupun kehidupan kita sehari - hari.

Diharapkan sesi nanti akan berjalan, dimulai dari pembawaan materi oleh para narasumber kita Professor Roy Sembel dan Bapak Thomas Wahyudi, akan memberikan kita pencerahan ide- ide kreatif yang akan nanti berguna dalam mempersiapkan diri dan bagaimana bisnis kita akan beradaptasi. Juga bagi mahasiswa disini yang mungkin sebentar lagi akan lulus atau masih akan menjalankan semester di pertengahan dan juga akan mempersiapkan kalian melihat bagaimana nantinya saat lulus untuk menjadi calon entrepreneur dan juga professional bagaimana ini akan memberikan ide dan persiapan yang lebih matang.

Akhir kata, saya berharap semua buah pemikiran yang kita tuangkan dalam acara ini akan menjadi solusi maupaun ide atau menjadi topik penelitian selanjutnya bagi para peneliti yang ada disini, dengan harapan pastinya untuk kemajuan diri sendiri , institusi serta Bangsa dan Negara Indonesia.

Terima kasih kepada semua panitia yang sudah bekerja keras dan mnuangkan seluruh tenaga dan pikiran untuk kesuksesan acara ini, terima kasih kepada pembicara, rekan co-host universitas, pimpinan universitas, rekan dosen yang hadir dari kampus utama maupun Dari medan dan sby, para mahasiswa ,

Jakarta, 31 Mei 2023

Dr.(can) Liza Handoko, S.E., M.M.
Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pelita Harapan

PEMBICARA



Prof. Ir. Roy Sembel, MBA, Ph.D, CSA, CIB, CIIM
IPMI International Business School

Prof. Roy Sembel memiliki lebih dari 40 tahun pengalaman baik dalam bisnis dan akademis. Saat ini beliau menjabat sebagai Professor dalam bidang Keuangan dan mantan dekan di IPMI Internasional Business School, Universitas Pelita Harapan dan Universitas Multimedia Nusantara. Co-Founder dari MIOTA, Proud Media Group, dan pernah bekerja di berbagai perusahaan kelas dunia: MC Kinsey&Co, ABN AMRO, Bank Niaga dan Lainnya. Beliau menempuh Pendidikan di Institut Pertanian Bogor (IPB), Rotterdam School of Management-Erasmus University Rotterdam, dan The Wharton School University of Pennsylvania Philadelphia, University of Pittsburgh



Thomas Wahyudi, M.M.
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk

Thomas Wahyudi adalah seorang profesional berpengalaman dan berprestasi di bidang perbankan. Saat ini, ia menjabat sebagai Senior Vice President Transaction Banking Retail Sales di PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Dengan gelar Master Manajemen dari Universitas Pelita Harapan, Indonesia. Dia memiliki pengalaman yang luas dan menempati berbagai posisi di perusahaan di PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, termasuk sebagai Komisaris di PT Mitra Transaksi Indonesia dan Presiden Komisaris di PT Digital Artha Media.

DAFTAR INSTITUSI PEMAKALAH

1. STIE Surya Nusantara, Pematang Siantar, Sumatera Utara
2. Bina Nusantara, Jakarta, DKI Jakarta
3. Universitas Kristen Papua, Sorong, Papua
4. Universitas Putera Batam, Batam, Kepulauan Riau
5. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, DI Yogyakarta
6. Universitas Sam Ratulangi, Manado, Sulawesi Utara
7. Sekolah Tinggi Teologi Cipanas, Jawa Barat
8. Universitas Yos Sudarso, Surabaya
9. Institut Kesehatan dan Bisnis Surabaya
10. Universitas Negeri Surabaya
11. Universitas Pelita Harapan

JADWAL ACARA

6th National Conference on Business, Management, and Accounting “Business Analytics and Artificial Intelligence for Supporting Business Sustainability”

Rabu, 31 Mei 2023

Waktu	Kegiatan
08.00 - 09.00	Persiapan dan Registrasi Peserta
09.00 - 09.15	Pembukaan oleh MC Doa Pembukaan Menyanyikan lagu “Indonesia Raya”
09.15- 09.45	Pembukaan oleh Rektor Universitas Pelita Harapan oleh Bapak Dr. (Hon.) Jonathan L. Parapak, M.Eng.Sc.
	Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPH oleh Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D.
	Sambutan Ketua Panitia Seminar oleh Dr. Hendra Achmadi, M.M., M. Acc.
09.45 - 09.50	Memperkenalkan Pembicara Pertama
09.50 - 10.35	1 st Keynote Speaker Pemaparan dan Tanya Jawab: Prof. Ir. Roy H. M. Sembel, M.B.A, Ph.D, CSA, CIB, CIIM. IPMI International Business School
10.40 - 10.45	Memperkenalkan Pembicara Kedua
10.45 - 11.30	2 nd Keynote Speaker Pemaparan dan Tanya Jawab: Thomas Wahyudi, M.M. PT Bank Mandiri, Tbk
11.30 - 13.30	ISHOMA
13.00 - 16.30	Diskusi Panel (Presentasi Peserta Call of Papers)
16.30 - 17.00	Penutupan

DAFTAR ISI ARTIKEL

NO	Judul	Penulis	Page
001	PENGARUH PELAKSAAN SELF ASSESSMENT SYSTEM TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DOSEN DAN GURU DI LEMBAGA PENDIDIKAN ADVENT SURYA NUSANTARA PEMATANGSIANTAR	Kartini Hutagaol, Joseph Hamonangan Sianipar, Amihut Butarbutar	1-13
002	SEMANGAT DIGITAL MARKETING DI SEKOLAH KRISTEN: MODEL MARKETING YANG TERINTEGRASI VISI-MISI	Oki Hermawati, Richard, Yohana F. C. Palupi Meilani	14-17
003	PENGARUH PROFITABILITAS, CAPITAL STRUCTURE, FREE CASH FLOW TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN EARNING PER SHARE SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Eduard Ary Binsar Naibaho, Gabeando Edgar	18-40
004	DRIVING FACTORS OF YOUNG ENTREPRENEURSHIP IN PAPUA	Ade Andriani Renouw, Yohana F. C. Palupi Meilani	41-47
005	THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF PT. AURORA EXECUTIVE PLACEMENT CONSULTANT DURING COVID-19 PANDEMIC	Armaan Arora, Jacob Tan	48-59
006	PERANAN BRAND IMAGE, BRAND TRUST, SATISFACTION, BRAND LOVE, BRAND RESPECT DALAM MENINGKATKAN BRAND LOYALTY MCDONALD'S INDONESIA	Moses Lorensius Parlinggoman Hutabarat, Raynaldi Pakpahan	60-72
007	ADOPSI SERVANT LEADERSHIP TERHADAP JOB PERFORMANCE MELALUI MEDIASI ORGANIZATION LEARNING PADA PERGURUAN TINGGI BERBASIS IMAN KRISTEN DI JABODETABEK	Ruben Wahyu Santoso, Juanna Judith Huliselan, Rinto Rain Barry	73-82
008	PENGARUH RISIKO KREDIT TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI	Timotius Jason Revydo, Valentino Budhidharma	83-105

DAFTAR ISI ARTIKEL

NO	Judul	Penulis	Page
009	MODEL PENERAPAN <i>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i> TERHADAP KINERJA DAN DAYA SAING PERUSAHAAN	Riswan Efendi Tarigan, Gabrielle Florenca, Vincent Cahyadi, Andree E. Widjaja	106-114
010	EFFECTS OF ESG BEFORE AND DURING COVID-19 TO INDONESIA FIRM PERFORMANCE	Jeanice, Sung Suk Kim	115-126
011	PERANAN DIGITAL TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP TERHADAP ORGANIZATIONAL INNOVATION DALAM DIGITAL STARTUP	Ardi, Kevin Kamal	127-134
012	THE INFLUENCE OF CONTENT MARKETING, SALES PROMOTION, AND ADVERTISING ON PURCHASE INTENTION AT PT HILMASTA DIGITAL INDONESIA	Madeline Elizabeth, Alfonsius	135-145
013	OPTIMASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM UCI GARDEN	Tussi Sulistyowati, Nur Elfi Husda	146-157
014	PENGARUH AUTHENTICITY, INTERACTIVITY, INVOLVEMENT DAN COSTUMER ENGAGEMENT DALAM MEMPREDIKSI CUSTOMER LOYALTY PADA PEMESANAN HOTEL MELALUI TRAVELOKA.COM	Valdio, Margaretha Pink Berlianto	158-171
015	ANALISIS PENGARUH RISIKO KREDIT, RISIKO LIKUIDITAS, DAN MODAL TERHADAP PROFITABILITAS BANK	Affifa Annabila, Vina Christina Nugroho	172-182
016	DETERMINAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE (PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018–2021)	Jane Felicia, Herlina Lusmeida	183-197
017	PENGARUH FIRM CHARACTERISTIC PADA SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE: CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Wijaya Triwacananingrum, Mufti Adhiprawira Putera	198-219
018	PENGARUH CITRA MERK HIJAU, KETERIKATAN MERK HIJAU, KEPERCAYAAN HIJAU TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI HIJAU	Diccio, Sabrina O. Sihombing	220-229

DAFTAR ISI ARTIKEL

NO	Judul	Penulis	Page
019	DAMPAK ANTESEDEN TEORI PERILAKU TERENCANA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT CROWDFUNDING YANG DIMEDIASI OLEH NIAT KEWIRAUSAHAAN	Bayu Bisma Dewantara, Sabrina O. Sihombing	230-250
020	KARAKTERISTIK SISWA SISWI SMA YANG MENENTUKAN PEMILIHAN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN LOGISTIK REGRESI	Hendra Achmadi, Indah Fatmawati, Sylvia Samuel	251-259
021	PREDIKSI INTENTION TO ENROLL OLEH SISWA SISWI SMA DALAM PEMILIHAN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN NAIVE BAYES	Hendra Achmadi	260-268
022	PERBANDINGAN PERILAKU BELANJA ONLINE SERTA SIKAP KONSUMTIF PADA MASA PANDEMI DAN AKHIR TERHADAP MAHASISWA FIP COHORT 2019 PENDIDIKAN EKONOMI DAN PGSD	Selvi Esther Suwu, Musa Sinar Tarigan	269-282
023	FINANCIAL PERFORMANCE, MACRO ECONOMICS, AND FIRM VALUE WITH CAPITAL STRUCTURE AS MODERATING VARIABLE	Partogian Sormin, Mulyadi Noto Soetardjo, Tasya Salfira	283-296
024	MENJAGA LOYALITAS KONSUMEN: PENGARUH FAKTOR KOMPETENSI, KEMAMPUAN, KEBAJIKAN, INFORMASI, DAN RISIKO PADA NIAT BELI ULANG OBAT TANPA RESEP DI REY MEDICAL	Aprilia Putriyane, Juniarty	297-316
025	EKSPLORASI PENGGUNAAN SHOPEE FOOD: MENGUJI PENGARUH FAKTOR-FAKTOR UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT2) TERHADAP CONTINUOUS USAGE INTENTION	Mohammad Rafi Arya Dwi Putra, Juniarty	317-342
026	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP NIAT BELANJA ONLINE	Moses Lorensius Parlinggoman Hutabarat	343-352

DAFTAR ISI ARTIKEL

NO	Judul	Penulis	Page
027	DOES TAX PLANNING AFFECT FIRM VALUE OF EUROPEAN COMPANIES?	Daniel Peterson Silaban	353-365
028	PERAN KEPUASAN PEKERJAAN DAN PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR DALAM LAYANAN KESEHATAN INDONESIA	David Maurice, Pauline H. Pattryanie	366-378
029	PENGARUH PRODUCT PLACEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI EMPIRIS RESTORAN GOOBNE DALAM DRAMA KOREA “BUSINESS PROPOSAL”)	Rudy Vernando Silalahi, Yuvi Angel	379-394
030	RELATIONSHIP OF ISOLATION TO LUXURY BRAND PURCHASE TENDENCY: MODERATING ANXIETY AND SOCIAL CAPITAL EFFECT FROM COVID -19	Refani Hedilis, Evo Sampetua Hariandja	395-467
031	THE DETERMINANTS OF STRATEGIC RENEWAL AND ITS IMPLICATION ON DYNAMIC CAPABILITY (EMPIRICAL STUDY IN OUTOMOTIVE INDUSTRY)	Oscar Jayanegara	468-483
032	PENGARUH FINANCIAL CONSTRAINTS DAN MANAGERIAL CONFIDENCE TERHADAP INVESTMENT CASH FLOW SENSITIVITY	Michael Theodric, Rita Juliana	484-491
033	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI INSTAGRAM SHOPPING DI INDONESIA	Myrazteeva Charity Jacquellanne Mondigir, Margaretha Pink Berlianto	492-507
034	DAMPAK BERBAGI HIBURAN UNTUK NILAI-NILAI KONSUMEN PADA VIDEO KOMERSIAL DAN EKUITAS MEREK PADA MIXUE JAKARTA	Christian Niscal Ziliwu, Margaretha Pink Berlianto	508-519

DAFTAR ISI ARTIKEL

NO	Judul	Penulis	Page
035	MENGEKSPLORASI KEKUATAN PENGARUH PERIKLANAN MEDIA SOSIAL, KETERLIBATAN MEREK PELANGGAN, DAN LOYALITAS DALAM MENDORONG NIAT PEMBELIAN ULANG: STUDI KASUS TIKTOK SKINTIFIC	Timothy Malvin Sanjaya, Juniarty	520-545
036	PENGARUH BRAND IDENTIFICATION, SELF IMAGE EXPRESSION, SENSE OF NATURAL, LAYOUT POSITIVELY, BRAND PASSION, BRAND LOVE, BRAND PRIDE TERHADAP BRAND LOYALTY RICHEESEEE FACTORY	Trenvaldo Gunawan, Margaretha Pink Berlianto	546-559
037	PENGARUH EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL LAIN PADA PEMBELIAN IMPULSIF DI TOKO OFFLINE PRODUK FASHION MEREK NIKE	Bethanya E. Mangundap, Cynthia Anna Wijayanti	560-588
038	FRAUD TRIANGLE DALAM MENDETEKSI KECURANGAN PADA LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN YANG MENDAPAT NOTASI	Jonathan Friar, Tanggor Sihombing	589-604
039	ANTESEDEN CITRA MEREK PATRIOTIK DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT PEMBELIAN MEREK KEDAI KOPI LOKAL	Juan Pisente, Paulus Yokie Radnan	605-616
040	STRATEGI BISNIS HYPERMART DI INDONESIA DALAM MASA PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN KE ONLINE	Ardi, Jacob Tan, Siska Juliana, Adventa Intan Pramesti, Reni Saragih, Monica Widodo	617-627
041	HM SAMPOERNA TBK. DAPAT MELEWATI PERSAINGAN DAN PERATURAN YANG MENEKAN INDUSTRI ROKOK	Jacob Tan, Ardi, Gresita Stevani Nainggolan, Christian Daniel Hutagalung, Gabriella Vabiola, Willy Djulianto	628-637
042	PENGARUH SERVICE QUALITY, SOCIAL MEDIA ACTIVITY, DAN SERVICESCAPE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION RELOAD BYHP	Zoel Hutabarat	638-652

DAFTAR ISI ARTIKEL

NO	Judul	Penulis	Page
043	PENGARUH SERVICE QUALITY, DIGITAL TECHNOLOGY PADA CUSTOMER PERCEIVED VALUE DAN PERCEIVED TRUST PADA PT PUPUK INDONESIA HOLDING COMPANY	Zoel Hutabarat	653-666
044	PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, AGRESIVITAS PAJAK, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI SEBAGAI PEMODERASI	Meiliana Jaunanda, Jonathan Kevin	667-680
045	FENOMENA JANUARY EFFECT TERHADAP ABNORMAL RETURN	Apriani Simatupang	681-687
046	PERAN TEKNOLOGI DIGITAL, KUALITAS LAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH, STUDI KASUS PADA BANK SHINHAN SURABAYA	Mohammad Wasil, Yoessy Etna Werdini, Reni Suntiah	688-697
047	PENGETAHUAN KENDARAAN HIBRIDA DAN KEPERDULIAN LINGKUNGAN MEMPENGARUHI NIAT PEMBELIAN TERHADAP KENDARAAN HIBRIDA	Sylvia Samuel, Daniel Widjaja	698-709
048	TINJAUAN SISTEMATIS: GREEN BONDS DI ASEAN DAN TANTANGAN YANG DIHADAPI	Stefanus Dimas Ryan Saputro	710-719
049	DAMPAK MANAJEMEN WORKING CAPITAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	William Tjong, Donny	720-732
050	THE EFFECT OF BUSINESS RISK, LIQUIDITY, SOLVENCY AND CASH CONVERSION CYCLE ON PROFITABILITY	Partogian Sormin, Shelly Yolanda	733-744
051	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI REPURCHASE INTENTION PADA BRAND KECANTIKAN INNISFREE	Helen, Dewi Wuisan	745-755

DAFTAR ISI ARTIKEL

NO	Judul	Penulis	Page
052	THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON BRAND EQUITY AND BRAND LOYALTY WITH BRAND REPUTATION AS A MEDIATING VARIABLE	Yokie Radnan Kristiyono, Michael Fernando Djoni	756-777
053	PENGARUH GREEN COMPETENCE BUILDING TERHADAP KINERJA TENAGA KEPENDIDIKAN PADA PERGURUAN TINGGI DI SURABAYA	Erik Bisri Alamsyah, Eny Rochmatulaili	778-794
054	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL CAPITAL, DAN KINERJA KEUANGAN: EKSPLORASI MODEL	Lina	795-801
055	PENGARUH AUTHENTICITY, INTERACTIVITY, INVOLVEMENT DAN CUSTOMER ENGAGEMENT DALAM MEMPREDIKSI CUSTOMER LOYALTY PADA PEMESANAN HOTEL MELALUI TRAVELOKA.COM	Valdio, Margaretha Pink Berlianto	802-815
056	ANALISIS FAKTOR-FATOR YANG MEMPENGARUHI TINDAKAN <i>WORD OF MOUTH</i> MAHASISWA DI UNIVERSITAS XXX	Rudy Vernando Silalahi, Eric Jobiliong, Ingrid Minarni Muktar	816-832
057	THE EFFECT OF BRAND EXPERIENCE ON BRAND LOYALTY WITH THE MEDIATION OF BRAND TRUST AND BRAND SATISFACTION OF THE IPHONE APPLE BRAND IN JABODETABEK	Jennifer Chandra, Pauline Henriette P. Tan	833-852
058	THE EFFECT OF GENDER ON BOARD, FINANCIAL EXPERTISE OF CEO, AND POLITICAL CONNECTION TOWARD FRAUDULENT FINANCIAL REPORTING IN INDONESIA	Chika Meyora Ismato, Elfina Astrella Sambuaga	853-866
059	PENGARUH <i>SERVICE QUALITY, FOOD QUALITY, PRICE FAIRNESS, PHYSICAL ENVIRONMENT, DAN BRAND IMAGE</i> TERHADAP <i>CUSTOMER'S DINING SATISFACTION</i> DAN <i>CUSTOMER LOYALTY</i> : STUDI DI [RESTORAN JABODETABEK]	Vania Pacifika Wajong, Juniarty	867-890



ISSN 2962-4479



9 772962 447001