

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN YANG DIMEDIASI INSPIRASI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA DI KOTA JAMBI

Zoel Hutabarat¹, Megumi Callista Hensen²
Universitas Pelita Harapan, Jakarta^{1,2}

E-mail: zoel.hutabarat@uph.edu

Abstrak

Salah satu penyebab rendahnya rasio kewirausahaan di Indonesia adalah rendahnya kreativitas kewirausahaan pada pemuda di Indonesia. Pendidikan kewirausahaan di universitas saat ini berupaya meningkatkan kreativitas kewirausahaan sebagai kunci pendorong kemampuan inovasi dan wirausaha mahasiswa. Penelitian ini menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap kreativitas individu dan kreativitas di universitas yang dimediasi oleh inspirasi kewirausahaan pada mahasiswa di Kota Jambi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini mengumpulkan sampel dengan metode non-probability purposive sampling. Kriteria spesifik yang ditetapkan penelitian yaitu mahasiswa dari jurusan bisnis manajemen yang sedang aktif berkuliah, telah menerima pendidikan kewirausahaan atau sedang mengambil kelas pendidikan kewirausahaan di universitas, dan berdomisili di Kota Jambi. Teknik pengumpulan data yaitu penyebaran kuesioner secara online. Responden dalam penelitian ini ada sebanyak 200 responden. Metode analisis data penelitian dengan PLS-SEM dengan program pengolahan data SmartPLS-4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh hipotesis penelitian diterima, yaitu pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inspirasi kewirausahaan, kreativitas individu, dan kreativitas di universitas pada mahasiswa di Kota Jambi. Inspirasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas individu dan kreativitas di universitas pada mahasiswa di Kota Jambi. Terakhir, inspirasi kewirausahaan secara signifikan memediasi pengaruh positif antara pendidikan kewirausahaan terhadap kreativitas individu dan kreativitas di universitas pada mahasiswa di Kota Jambi.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Inspirasi Kewirausahaan, Kreativitas Individu, Kreativitas di Universitas

Pendahuluan

Organisasi internasional yang menentukan standar, The Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD) mengembangkan kebijakan bagi pertumbuhan ekonomi berkelanjutan (OECD, 2023). Berdasarkan penelitian dan data yang dikumpulkan menyebutkan bahwa tingkat kreativitas pelajar di Indonesia masuk dalam kategori rendah. Penelitian tersebut dilakukan melalui *Programme for International Student Assessment* (PISA) di tahun 2022. Program tersebut mencoba mengukur tingkat kreatifitas dan kemampuan dari siswa yang terdaftar dalam menghasilkan ide-ide kreatif dan seberapa baik kemampuan menguji dan mendukung ide orang lain untuk mendapatkan ide kreatif. Pada program ini dilakukan pengujian melalui empat jenis pengujian yaitu ekspresi tertulis, ekspresi visual, kemampuan memecahkan masalah sosial dan kemampuan menyelesaikan masalah ilmiah (OECD, 2024). Dari hasil pengujian yang dilakukan, siswa peserta dari Indonesia hanya mendapatkan nilai 19 dari total 60 poin. Nilai ini menunjukkan bahwa siswa Indonesia memiliki nilai yang rendah dibandingkan dengan nilai rata-rata OECD sebesar 33 poin. Pada penelitian lain yang dilakukan oleh World Intellectual Property Organization yang mengukur tingkat inovasi secara global melalui Global Innovation Index (GII) menunjukkan peringkat Indonesia yang berada pada urutan 61 dari 132 negara peserta penelitian.

Berdasarkan penelitian terdahulu menyatakan bahwa kreatifitas dapat dikembangkan dari sejak dini yang berarti melalui pendidikan formal maupun informal (Rasyiqah et al., 2023) sampai kepada tingkat pendidikan paling tinggi melalui pendidikan formal. Pemerintah Kota Jambi juga tidak ingin ketinggalan untuk mengembangkan kreatifitas terutama dalam bidang kewirausahaan pada tingkat perguruan tinggi dengan menghadirkan program studi kewirausahaan pada Universitas Jambi. (Achmad, 2024). Melalui survei sederhana yang dilakukan terhadap mahasiswa di Kota Jambi, didapatkan bahwa mahasiswa di Kota Jambi telah mendapatkan bekal pengetahuan tentang kewirausahaan melalui pendidikan formal namun ternyata hanya sebagian kecil mahasiswa yang berani untuk memilih kesempatan untuk memulai usaha sendiri. Salah satu alasan terbesar adalah belum adanya ide usaha yang akan ditekuni. Diketahui bahwa pendidikan kewirausahaan telah disampaikan kepada seluruh mahasiswa yang ada di Kota Jambi namun belum mampu meningkatkan keberanian mahasiswa untuk memulai usaha sendiri, belum mampu meningkatkan kreatifitas melalui menghasilkan dan mengembangkan ide bisnis. Dari pengetahuan kewirausahaan yang didapat mahasiswa, dituntut untuk dapat berperan sebagai agent of change yang berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi melalui kreatifitas dan inovasi yang ditunjukkan dalam sikap dan perilaku kewirausahaan (Wardana et al., 2020).

Studi Literatur

Pendidikan Kewirausahaan

Pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk membentuk individu yang kreatif dan inovatif dalam membangun dan mengembangkan bisnis (LV et al., 2021). Pendidikan kewirausahaan dapat dipahami sebagai rangkaian program pendidikan yang membentuk sikap dan juga keterampilan dalam membangun bisnis individu (Yeh et al., 2021).

Inspirasi Kewirausahaan

Inspirasi adalah pengungkapan sebuah ide di dalam benak pikiran yang didasarkan pada dorongan dari luar diri. Inspirasi dapat berupa stimulus dari kejadian, orang lain, ide yang membangkitkan inspirasi (Nabi et al., 2016). Inspirasi kewirausahaan umumnya dipengaruhi oleh rekan dan orang sekitar yang dekat dan dianggap penting dengan individu. Kondisi ini mengakibatkan individu mengalami perubahan pikiran dan motivasi untuk memilih memulai usaha sendiri dan lebih percaya diri untuk menjalankan usahanya sendiri untuk bisa berhasil (Nguyen et al., 2021).

Kreatifitas Individu

Kreatifitas berkaitan dengan proses inovasi berdasar pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki individu. Selain itu kreatifitas juga terkait dengan eksplorasi dan pemanfaatan peluang yang ada di sekitar individu (Anjum et al., 2020). Kreatifitas kewirausahaan juga dapat dipahami dengan kemampuan individu untuk mendapatkan peluang yang ada di sekitar secara mandiri (Wang et al., 2022).

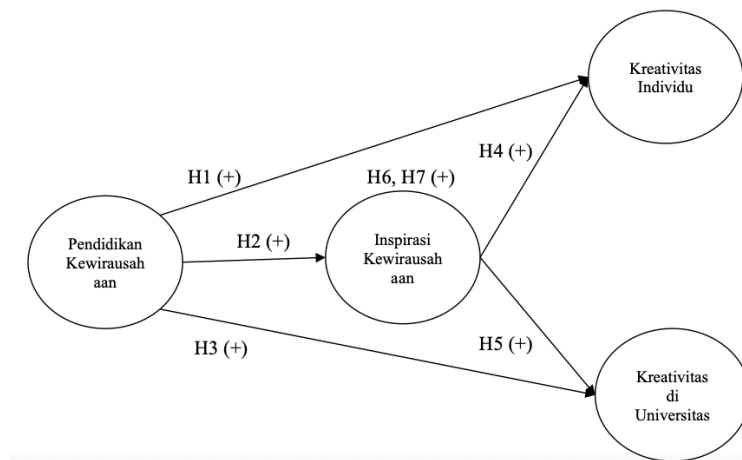
Kreatifitas Universitas

Kreatifitas universitas dapat dipahami sebagai lingkungan yang mendukung kepada individu, dalam hal ini mahasiswa untuk mengembangkan kreatifitas dari dalam diri mahasiswa (Wang

et al., 2022). Dimana lingkungan universitas adalah salah satu faktor penting untuk mengembangkan kreatifitas karena di dalam universitas ada unsur sosial dimana ada teman, pembimbing dan pihak lain yang membantu mengembangkan kreatifitas dan inovasi mahasiswa.

Model Penelitian dan Hipotesis

Penelitian ini merupakan penelitian replikasi dari penelitian Wang et al (2022) yang dilakukan terhadap 1873 mahasiswa pada 36 universitas di China. Adapun model penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar Model Penelitian

Sumber: Wang et al. (2022)

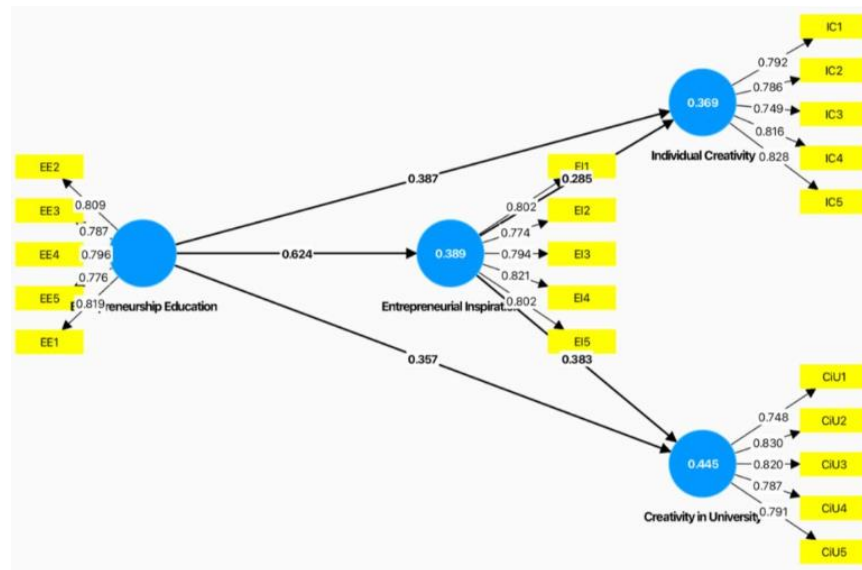
- H₁: Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Kreativitas Individu.
- H₂: Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Inspirasi Kewirausahaan.
- H₃: Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Kreativitas Di Universitas.
- H₄: Inspirasi Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Kreativitas Individu.
- H₅: Inspirasi Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Kreativitas Di Universitas.
- H₆: Inspirasi Kewirausahaan memediasi pengaruh positif Pendidikan Kewirausahaan terhadap Kreativitas Individu.
- H₇: Inspirasi Kewirausahaan memediasi pengaruh positif Pendidikan Kewirausahaan terhadap Kreativitas Di Universitas.

Metodologi Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode non probability purposive sampling. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif jurusan bisnis manajemen yang berkuliah di Kota Jambi. Responden yang berhasil terkumpul ada sebanyak 200 responden. Data responden yang berhasil dikumpulkan kemudian diolah dan diuji dengan menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Modelling* dengan program pengolahan data SmartPLS 4.

Hasil Penelitian

Dari data responden yang berhasil dikumpulkan ada sebanyak 115 responden berjenis kelamin Perempuan dan ada sebanyak 85 responden berjenis kelamin pria. Dari strata pendidikan responden terkumpul sebanyak 157 responden adalah mahasiswa aktif di level strata satu kemudia ada sebanyak 36 responden mahasiswa aktif di level strata dua dan sebanyak 7 responden adalah mahasiswa aktif pada level strata tiga.



Gambar 2 Outer Model
 Sumber: Hasil Pengolahan Data SmartPLS 4 (2024)

Tabel 1. Hasil Uji Indikator dan Variabel

	<i>Creativity in University</i>	<i>Entrepreneurial Inspiration</i>	<i>Entrepreneurship Education</i>	<i>Individual Creativity</i>
CiU1	0.748			
CiU2	0.830			
CiU3	0.820			
CiU4	0.787			
EI1		0,802		
EI2		0,774		
EI3		0,794		
EI4		0,821		
EI5		0,802		
EE1			0,819	
EE2			0,809	
EE3			0,787	
EE4			0,796	
EE5			0,776	
IC1				0,792
IC2				0,786
IC3				0,749
IC4				0,816
IC5				0,828
AVE	0,634	0,638	0,636	0,632

	<i>Creativity in University</i>	<i>Entrepreneurial Inspiration</i>	<i>Entrepreneurship Education</i>	<i>Individual Creativity</i>
Reliability	0,855	0,858	0,857	0,854
R ²	0,440	0,385		0,362

Sumber: Hasil Pengolahan Data SmartPLS 4 (2024)

Dari table diatas dapat dilihat bahwa seluruh indikator dalam penelitian ini memiliki nilai diatas 0,7 sehingga seluruh indikator dapat dikatakan valid. Kemudian dengan melihat nilai AVE dari masing-masing variabel didapat bahwa seluruh variabel memiliki nilai diatas 0,5 sehingga dapat dikatakan seluruh variabel adalah valid. Berikutnya adalah nilai Cronbach alpha untuk menguji reliabilitas variabel didapat bahwa nilai yang didapat lebih besar dari 0,7 sehingga dapat dikatakan seluruh variabel adalah reliabel. Terakhir nilai R² menunjukkan variabel inspirasi kewirausahaan memperoleh nilai *R-square* sebesar 0.385, artinya sebesar 38.5% variabilitas inspirasi kewirausahaan dijelaskan oleh pendidikan kewirausahaan. Sisanya sebesar 61.5% variabilitas inspirasi kewirausahaan dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini. Nilai *R-square* untuk variabel inspirasi kewirausahaan menunjukan kekuatan determinasi rendah. Variabel kreativitas individu memperoleh nilai *Adjusted R-square* sebesar 0.362, artinya sebesar 36.2% variabilitas kreativitas individu dijelaskan oleh pendidikan kewirausahaan dan inspirasi kewirausahaan. Sisanya sebesar 63.8% variabilitas kreativitas individu dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini. Nilai *R-square* untuk variabel kreativitas individu menunjukan kekuatan determinasi rendah. Variabel kreativitas di universitas memperoleh nilai *R-square* sebesar 0.440, artinya sebesar 44.0% variabilitas kreativitas di universitas dijelaskan oleh pendidikan kewirausahaan dan inspirasi kewirausahaan. Sisanya sebesar 56.0% variabilitas kreativitas di universitas dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini. Nilai *R-square* untuk variabel kreativitas di universitas menunjukan kekuatan determinasi rendah.

Table 2. Tabel Hasil Pengolahan Uji Hipotesis

Hipotesis	<i>Original Sample</i>	<i>T-Statistics</i>	<i>P-Values</i>	Kesimpulan
H ₁ : Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kreativitas individu	0,387	4,504	0,000	Didukung
H ₂ : Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap inspirasi kewirausahaan	0,624	10,200	0,000	Didukung
H ₃ : Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kreativitas di universitas	0,357	4,337	0,000	Didukung
H ₄ : Inspirasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kreativitas individu	0,258	3,513	0,000	Didukung
H ₅ : Inspirasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kreativitas di universitas.	0,383	4,679	0,000	Didukung
H ₆ : Inspirasi kewirausahaan memediasi pengaruh positif pendidikan kewirausahaan terhadap kreativitas individu.	0,178	3,036	0,001	Didukung
H ₇ : Inspirasi kewirausahaan memediasi pengaruh positif pendidikan kewirausahaan terhadap kreativitas di universitas.	0,239	3,860	0,000	Didukung

Sumber: Hasil Pengolahan Data SmartPLS 4 (2024)

Kesimpulan

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis pertama diterima, artinya pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas individu. Semakin baik mahasiswa di Kota Jambi memperoleh pendidikan kewirausahaan semasa kuliah akan berdampak pada peningkatan kreativitas individu. Mayoritas mahasiswa telah menerima pendidikan kewirausahaan pada semester pertama atau kedua, sehingga telah memperoleh pengetahuan dan pengalaman dari pendidikan kewirausahaan dasar membantu mahasiswa memiliki kemampuan untuk mengembangkan dan mengekspresikan kreativitasnya. Pendidikan kewirausahaan yang baik di universitas Kota Jambi memperkaya pengetahuan juga memotivasi mahasiswa bisnis manajemen di Kota Jambi untuk mengembangkan pola pikir kewirausahaan yang berorientasi pada kreativitas, sehingga mahasiswa mampu melihat peluang, tantangan, dan permasalahan dari perspektif yang kreatif dan unik.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis kedua diterima, artinya pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inspirasi kewirausahaan. Pendekatan modern dalam pendidikan kewirausahaan saat ini aktif memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan ide-ide kewirausahaan mahasiswa, terutama dengan pembelajaran yang lebih praktis dan inovatif. Mahasiswa saat ini masih aktif dan terbuka untuk menerima didikan dari berbagai pihak, sehingga orang tua turut berperan penting dalam menginspirasi dengan mendorong mahasiswa untuk berwirausaha. Melalui pendidikan kewirausahaan, mahasiswa di Kota Jambi memperoleh pemahaman dan pengalaman dari materi perkuliahan yang disampaikan, praktik kewirausahaan dari tugas proyek, maupun seminar dari tokoh kewirausahaan sukses menimbulkan respon positif dengan membuat mahasiswa menjadi terinspirasi, hal ini menunjukkan serangkaian program pendidikan kewirausahaan di universitas Kota Jambi berhasil mengubah hati dan pikiran mahasiswa di Kota Jambi untuk cenderung lebih terdorong melihat kewirausahaan sebagai peluang meningkatkan kondisi finansial.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis ketiga diterima, artinya pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas di universitas. Semakin baik mahasiswa memperoleh pendidikan kewirausahaan akan berdampak pada peningkatan kreativitas mahasiswa di universitasnya. Pendidikan kewirausahaan meningkatkan kemampuan *problem-solving*, kreativitas, dan memberikan fasilitas serta perspektif yang mendukung untuk mengembangkan kreativitas mahasiswa di universitas. Pendidikan kewirausahaan yang diterima mahasiswa Kota Jambi, membekali mahasiswa dengan ilmu, pengetahuan, pengalaman dari keterlibatan mahasiswa pada proyek bisnis, tugas, maupun seminar kewirausahaan, hal ini berhasil mengasah kemampuan mahasiswa untuk berpikir kreatif, adaptif, dan mengembangkan ide orisinal, serta meningkatkan sensitivitas terhadap tugas dan permasalahan di universitas (Masadeh et al., 2024).

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis keempat diterima, artinya inspirasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas individu. Semakin tinggi mahasiswa di Kota Jambi terinspirasi untuk berwirausaha akan berdampak pada peningkatan kreativitas individu mahasiswa. Menunjukkan peran orang tua penting dalam mendukung secara materi maupun menjadi sosok yang menginspirasi mahasiswa, berdasarkan tindakan, prinsip, maupun pilihan karir orang tua. Orang tua berhasil menginspirasi Mahasiswa di Kota Jambi untuk berpikir kreatif, berkreasi, melihat masalah

sebagai peluang, dan mengambil tindakan kewirausahaan untuk menjadi mandiri secara finansial. Mahasiswa di Kota Jambi yang menjalani perkuliahan dan belum membuat keputusan karir, menjadikan masa ini sebagai fase penting bagi dorongan inspirasi dari lingkungan, termasuk keluarga, menjadi faktor pendorong utama untuk mengembangkan kreativitas kewirausahaan dalam diri. Inspirasi kewirausahaan memotivasi dan memperkuat kemampuan kreatif mahasiswa menghadapi tantangan bisnis dengan solusi yang orisinal, unik, dan kreatif.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis kelima diterima, artinya inspirasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas di universitas. Semakin terinspirasi untuk berwirausaha akan berdampak pada peningkatan kreativitas mahasiswa di universitasnya. Ilmu dan kemampuan kewirausahaan dari perolehan teori dan praktik kewirausahaan yang telah dimiliki sejak awal masa kuliah berhasil menginspirasi mahasiswa di Kota Jambi untuk berpikir dan bertindak secara kreatif dan inovatif di universitas. Generasi mahasiswa di Kota Jambi saat ini sangat menghargai orang tua dan memiliki tingkat keterbukaan tinggi untuk menerima inspirasi dan menjadi terinspirasi dari orang tua, memandang orang tua sebagai sosok inspirasi, baik berdasarkan dukungan, pengajaran, dan penanaman prinsip, berhasil membantu mahasiswa terinspirasi untuk mengaktualisasi ide kreatif dalam tindakan yang berkontribusi pada pemecahan masalah dan pengembangan solusi di universitas, memberi ruang bagi mahasiswa untuk mengembangkan kreativitas sejak masa perkuliahan di universitas.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis keenam diterima, artinya inspirasi kewirausahaan secara signifikan memediasi pengaruh positif pendidikan kewirausahaan terhadap kreativitas individu. Semakin baik pendidikan kewirausahaan yang diperoleh mahasiswa membuat mahasiswa menjadi lebih terinspirasi untuk berwirausaha, sebagai hasilnya terjadi peningkatan kreativitas mahasiswa sebagai individu. Mahasiswa sedang membentuk minat dan keterampilan, menjadikan mahasiswa terbuka untuk menerima pendidikan yang membekali mahasiswa dengan ilmu pengetahuan, pengalaman, juga keterampilan. Universitas di Kota Jambi memberikan pendidikan kewirausahaan yang tidak terpaku teori, karena terdapat praktik, seminar pembicara, dan aktivitas nyata terkait kewirausahaan yang menginspirasi mahasiswa untuk menjadi individu yang kreatif. Pendidikan kewirausahaan memperkaya pemahaman, pengetahuan, dan memotivasi, sehingga menginspirasi mahasiswa untuk menjadi kreatif, berani mengambil resiko, mengembangkan ide, berpikir *out of the box*, dan melihat masalah dari perspektif unik. Pendidikan kewirausahaan memperkuat pengetahuan teoritis dan praktis mahasiswa, memberi pengalaman langsung melalui tugas kuliah dan praktik kewirausahaan dalam program kuliah, serta memungkinkan interaksi dengan tokoh inspiratif untuk mengembangkan kreativitas (Li et al., 2023).

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis ketujuh diterima, artinya inspirasi kewirausahaan secara signifikan memediasi pengaruh positif pendidikan kewirausahaan terhadap kreativitas individu. Semakin baik pendidikan kewirausahaan yang diperoleh mahasiswa membuat mahasiswa menjadi lebih terinspirasi untuk berwirausaha, sebagai hasilnya terjadi peningkatan kreativitas mahasiswa dalam lingkungan dimana mahasiswa ditempatkan, yaitu di universitas. Masa pendidikan menjadi fase bagi mahasiswa untuk terbuka menerima ilmu dan pengalaman dari pengalaman praktis, seperti seminar

kewirausahaan, proyek bisnis, dan tugas kewirausahaan lainnya berhasil menginspirasi secara relevan, memicu mahasiswa untuk mengaktualisasi kreasi dan pengembangan keterampilan kreativitas di lingkungan universitas. Pendidikan kewirausahaan memotivasi mahasiswa untuk terlibat dalam aktivitas kewirausahaan, yang diperkuat oleh inspirasi dari orang tua, selain itu dukungan universitas sebagai fasilitator bagi pengembangan mahasiswa memungkinkan mahasiswa mengasah keterampilan kreatif seperti melihat hal-hal dari sudut pandang yang berbeda untuk mencari solusi atas masalah yang terjadi di lingkungan dimana mahasiswa saat ini berada, yaitu universitas.

Implikasi Manajerial dan Saran

Berdasarkan pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap kreativitas kewirausahaan, pihak universitas di Kota Jambi diharapkan untuk merancang program kewirausahaan yang tidak hanya terpaku teori namun juga memprioritaskan kegiatan yang mengasah kreativitas kewirausahaan mahasiswa. Salah satunya mengadakan, *business pitch deck*, magang di perusahaan *start-up*, *workshop* kewirausahaan dan kompetisi model bisnis yang mendorong mahasiswa untuk bekerja secara kreatif. Mengembangkan keterampilan kreatif individu dan berkontribusi dalam tindakan kreatif di universitas. Universitas juga diharapkan bisa menyediakan fasilitas sebagai lingkungan bagi mahasiswa untuk mengembangkan kreativitas, misalnya membangun *creativity and innovation lab*. Pihak edukator diharapkan dapat memberikan tugas kuliah yang mendorong mahasiswa menyelesaikannya secara kreatif atau memerlukan proses berpikir kreatif, misalnya memberikan tugas *product development*, *start-up proposal*, atau analisis pasar. Pihak mahasiswa di Kota Jambi diharapkan aktif terlibat program praktik kewirausahaan seperti mengikuti kompetisi, proyek model bisnis, *field study* kewirausahaan di universitas untuk mendukung pembentukan keterampilan kreatif.

Berdasarkan pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap inspirasi kewirausahaan, pihak universitas di Kota Jambi bisa membentuk program *start-up company visit*, *networking event*, kelas seminar atau mentoring dari tokoh sukses di bidang kewirausahaan. Dengan melibatkan mahasiswa dalam interaksi dan diskusi aktif, dapat menginspirasi mahasiswa untuk tertarik berwirausaha. Pihak educator dapat melibatkan diskusi terbuka dengan mahasiswa, agar mahasiswa belajar mengembangkan dan membagi ide yang berguna dalam proses kreatif. Mahasiswa dapat belajar dari pengalaman tokoh sukses kewirausahaan ataupun dari pengalaman praktik kewirausahaan di universitas, dan memperoleh inspirasi yang memotivasi mahasiswa untuk berwirausaha.

Berdasarkan pengaruh inspirasi kewirausahaan terhadap kreativitas kewirausahaan, pihak universitas di Kota Jambi diharapkan untuk menerapkan metode pengajaran yang inovatif, adaptif, dan inspiratif seperti *project-based learning* atau studi kasus untuk terus menginspirasi mahasiswa dan mendorong keterampilan kreativitas mahasiswa di universitas. Pihak edukator dapat membentuk komunitas kewirausahaan, menanamkan metode mengajar yang inspiratif untuk mengembangkan sisi kreatif mahasiswa, dan bersedia mendukung mahasiswa untuk mengambil risiko demi mencoba hal baru, menciptakan pengalaman belajar yang menghargai kesalahan hal ini menginspirasi mahasiswa untuk berani menuangkan ide menjadi tindakan kreatif di universitas. Pihak mahasiswa bisa secara aktif mencari mentor, rekan, dan edukator, atau ikut *club* kewirausahaan untuk membangun

jaringan, dan memperoleh inspirasi untuk mencapai kreativitas individu maupun mampu bertindak kreatif di universitas.

Penelitian memberikan saran perbaikan bagi penelitian selanjutnya yang berminat untuk meneliti topik serupa. Saran penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Mencari dan menambahkan teori pendukung yang lebih spesifik pada setiap hipotesis penelitian.
2. Memperluas jangkauan penelitian, pada mahasiswa jurusan lain. Hal ini dikarenakan saat ini universitas juga memberikan kelas pendidikan kewirausahaan walaupun mahasiswa tidak mengambil jurusan bisnis dan manajemen. Selain itu penelitian selanjutnya dapat memperluas jangkauan penelitian, misalnya meneliti mahasiswa di JABODETABEK atau di Pulau Sumatera, untuk memperluas generalisasi hasil penelitian.
3. Mempertimbangkan karakteristik pribadi mahasiswa dan mengikutsertakan karakteristik tersebut sebagai variabel kontrol dalam penelitian, seperti latar belakang pekerjaan orang tua, tingkat pendapatan, dan jurusan perkuliahan yang dipilih. Tujuannya untuk memperkaya hasil penelitian, dan memungkinkan penelitian untuk membandingkan hasil penelitian berdasarkan faktor karakteristik pribadi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, T., Chandran, V. G. R., Klobas, J. E., Liñán, F., dan Kokkalis, P. (2020). Entrepreneurship education programmes: How learning, inspiration and resources affect intentions for new venture creation in a developing economy. *International Journal of Management Education*, 18(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100327>
- Achmad, D. (2024, July 17). Mencetak pemimpin bisnis masa depan: Program Studi Kewirausahaan FEB UNJA siap berkontribusi - Kompasiana.com. *KOMPASIANA*. <https://www.kompasiana.com/dzakyachmad9822/66975d96ed64152cbb64b915/mencetak-pemimpin-bisnis-masa-depan-program-studi-kewirausahaan-feb-unja-siap-berkontribusi>
- An, D., dan Youn, N. (2018). The inspirational power of arts on creativity. *Journal of Business Research*, 85, 467–475. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.10.025>
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., dan Tautiva, J. a. D. (2021). Entrepreneurial intention: creativity, entrepreneurship, and university support. *Journal of Open Innovation Technology Market and Complexity*, 7(1), 11. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010011>
- Bank Indonesia. (2024). Data inflasi. <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>
- Bell, E., Bryman, A., Harley, B. (2019). *Business Research Methods*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Bougie, R. dan Sekaran, U. (2019). *Research Methods For Business A Skill-building Approach* (8th Edition)
- BPS. (2024, July 1). *Persentase Penduduk Miskin Maret 2024 turun menjadi 9,03 persen*. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/07/01/2370/persentase-penduduk-miskin-maret-2024-turun-menjadi-9-03-persen-.html>

- BPS. (2024, May 6). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,82 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,04 juta rupiah per bulan*. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/2372/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-82-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-04-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Bryman, A. (2019). *Social research methods* (5th ed.). Oxford University Press.
- Carmeli, A., Sheaffer, Z., Binyamin, G., Reiter-Palmon, R., dan Shimoni, T. (2014). Transformational leadership and creative problem-solving: The mediating role of psychological safety and reflexivity. *Journal of Creative Behavior*, 48(2), 115–135. <https://doi.org/10.1002/jocb.43>
- Cho, Y. H., dan Lee, J.-H. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 124–134. <https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0028>
- Creswell, J. W., dan Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. United Kingdom: SAGE Publications.
- Cui, J., Sun, J., dan Bell, R. (2021). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial mindset of college students in China: The mediating role of inspiration and the role of educational attributes. *International Journal of Management Education*, 19(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.04.001>
- Cui, J., Sun, J., dan Bell, R. (2019). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial mindset of college students in China: The mediating role of inspiration and the role of educational attributes. *The International Journal of Management Education*. doi:10.1016/j.ijme.2019.04.001
- Diandra, D., dan Azmy, A. (2020). Understanding Definition of Entrepreneurship. In *Article in Journal of Management Accounting and Economics*. www.ijmae.com
- Entrialgo, M., dan Iglesias, V. (2020). Entrepreneurial Intentions among University Students: The Moderating Role of Creativity. *European Management Review*, 17(2), 529–542. <https://doi.org/10.1111/emre.12386>
- Gómez, J. M., dan Mouselli, S. (2018). *Modernizing the academic teaching and research environment: Methodologies and Cases in Business Research*. Springer.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., dan Ringle, C. M. (2018). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/eb11-2018-0203>
- Hair J. F., Page, M., dan Brunsveld, N. (2019). *Essentials of Business Research Methods (4th ed.)*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429203374>
- Hair, J. F. (2015). *Essentials of Business Research Methods*. (n.p.): Taylor dan Francis Group.
- Hair, J., dan Alamer, A. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) in second language and education research: Guidelines using an applied example. *Research Methods in Applied Linguistics*, 1(3). <https://doi.org/10.1016/j.rmal.2022.100027>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., dan Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

- Hair, J., Hollingsworth, C. L., Randolph, A. B., dan Chong, A. Y. L. (2017). An updated and expanded assessment of PLS-SEM in information systems research. *Industrial Management and Data Systems*, 117(3), 442–458. <https://doi.org/10.1108/IMDS-04-2016-0130>
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., dan Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>
- Kirzner, I. M. (2019). Entrepreneurial inspiration. *Review of Austrian Economics*, 32(2), 101–105. <https://doi.org/10.1007/s11138-017-0413-0>
- Kale, A. A., Bhati, R. K., dan Sayyad, A. (2023). *BUSINESS RESEARCH METHODS: e-Book for MBA, 1st Semester, SPPU*. Thakur Publication Private Limited.
- KEMENDIKBUD (2023). *Perguruan tinggi siap kembangkan potensi wirausaha muda Indonesia melalui program Wirausaha Merdeka*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/07/perguruan-tinggi-siap-kembangkan-potensi-wirausaha-muda-indonesia-melalui-program-wirausaha-merdeka>
- KEMENKO PMK (2024). *Indonesia Targetkan Peringkat 50 Besar dalam Global Innovation Index di Tahun 2029 | Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan*. <https://www.kemenkopmk.go.id/indonesia-targetkan-peringkat-50-besar-dalam-global-innovation-index-di-tahun-2029>
- Laguía, A., Moriano, J. A., dan Gorgievski, M. J. (2019). A psychosocial study of self-perceived creativity and entrepreneurial intentions in a sample of university students. *Thinking Skills and Creativity*, 31, 44–57. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2018.11.004>
- Li, W. (2023). On the role of creativity in the application-oriented university students’ engagement and success. In *Heliyon* (Vol. 9, Issue 6). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e17374>
- Li, Y., Cao, K., dan Jenatabadi, H. S. (2023). Effect of entrepreneurial education and creativity on entrepreneurial intention in college students: mediating entrepreneurial inspiration, mindset, and self-efficiency. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1240910>
- Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, Y., dan Huang, L. (2021). How Entrepreneurship Education at Universities Influences Entrepreneurial Intention: Mediating Effect Based on Entrepreneurial Competence. *Frontiers in Psychology*, 12, 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655868>
- Mahardhika, L. A., dan Jatmiko, L. D. (2023, November 18). Rasio Kewirausahaan Rendah, Kemenkop UKM Ungkap Tantangannya. *Bisnis.com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20231118/12/1715633/rasio-kewirausahaan-rendah-kemenkop-ukm-ungkap-tantangannya>
- Masadeh, M. A., AlMajaly, S., AlBasha, R., Alkhatatbeh, R., Mhedat, W., Jubeh, R. S., dan Aljarodi, A. (2024). Evaluating the Impact of Entrepreneurship Education on the Development of Creative Thinking Among University Students in Jordan. In

- Artificial Intelligence and Economic Sustainability in the Era of Industrial Revolution 5.0 (pp. 337-347). Cham: Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-56586-1_26
- Mehmood, M. S., Jian, Z., Akram, U., dan Tariq, A. (2021). Entrepreneurial leadership: the key to develop creativity in organizations. *Leadership dan Organization Development Journal*, 42(3), 434–452. <https://doi.org/10.1108/lodj-01-2020-0008>
- Mikalef, P., dan Gupta, M. (2021). Artificial intelligence capability: Conceptualization, measurement calibration, and empirical study on its impact on organizational creativity and firm performance. *Information and Management*, 58(3). <https://doi.org/10.1016/j.im.2021.103434>
- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., dan Neame, C. (2016). Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration. *Studies in Higher Education*, 43(3), 452–467. <https://doi.org/10.1080/03075079.2016.1177716>
- Nguyen, T. T., Nguyen, L. T. P., Phan, H. T. T., dan Vu, A. T. (2021). Impact of Entrepreneurship Extracurricular Activities and Inspiration on Entrepreneurial Intention: Mediator and Moderator Effect. *SAGE Open*, 11(3). <https://doi.org/10.1177/21582440211032174>
- OECD (2023). *About*. OECD. <https://www.oecd.org/en/about.html>
- OECD (2024a). New PISA results on creative thinking: Can students think outside the box?. PISA in Focus, No. 125. OECD Publishing, Paris. https://www.oecd-ilibrary.org/education/new-pisa-results-on-creative-thinking_b3a46696-en
- OECD (2024b). PISA Results 2022 (Volume III) - Factsheets: Indonesia. OECD. https://www.oecd.org/en/publications/pisa-results-2022-volume-iii-factsheets_041a90f1-en/indonesia_a7090b49-en.html
- Oleynick, V. C., Thrash, T. M., LeFew, M. C., Moldovan, E. G., dan Kieffaber, P.D. (2014). The scientific study of inspiration in the creative process: Challenges and opportunities. *Frontiers in Human Neuroscience*, 8(JUNE). <https://doi.org/10.3389/fnhum.2014.00436>
- Paliwal, M., Rajak, B. K., Kumar, V., dan Singh, S. (2022). Assessing the role of creativity and motivation to measure entrepreneurial education and entrepreneurial intention. *International Journal of Educational Management*, 36(5), 854–874. <https://doi.org/10.1108/IJEM-05-2021-0178>
- Rahimi, S., dan Shute, V. J. (2021). First inspire, then instruct to improve students’ creativity. *Computers and Education*, 174. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104312>
- Rasyiqqa, D., Zamhari, A., Yahya, M., Daniyasti, N., dan Fitriani, A. (2023). PERAN KEWIRAUSAHAAN DI ERA GLOBALISASI DALAM MEMAJUKAN PEREKONOMIAN DI INDONESIA. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(6), 953. <https://jmi.rivierapublishing.id/index.php/rp>
- Richardson, C., dan Mishra, P. (2018). Learning environments that support student creativity: Developing the SCALE. *Thinking Skills and Creativity*, 27, 45–54. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2017.11.004>
- Salam, A. A., Siswanto, I., dan Sholikah, A. (n.d.). The Effect of Entrepreneurship Education on Students’ Entrepreneurship Intention in Vocational School. In *IRJE |Indonesian*

- Research Journal in Education* | Vol. <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/irje/index>
- Sarstedt, M., dan Cheah, J. H. (2019). Partial least squares structural equation modeling using SmartPLS: a software review. In *Journal of Marketing Analytics* (Vol. 7, Issue 3, pp. 196–202). Palgrave Macmillan Ltd. <https://doi.org/10.1057/s41270-019-00058-3>
- Saunders, M.N.K., Lewis, P. and Thornhill, A. (2019) *Research Methods for Business Students*. 8th Edition, Pearson, New York.
- Sawyer, R. K., dan Henriksen, D. (2024). *Explaining creativity: The science of human innovation*. Oxford university press.
- Shahab, Y., Chengang, Y., Arbizu, A. D., dan Haider, M. J. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and intention: do entrepreneurial creativity and education matter? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(2), 259–280. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-12-2017-0522>
- Shi, Y., Yuan, T., Bell, R., dan Wang, J. (2020). Investigating the Relationship Between Creativity and Entrepreneurial Intention: The Moderating Role of Creativity in the Theory of Planned Behavior. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01209>
- South, L., Saffo, D., Vitek, O., Dunne, C., dan Borkin, M. A. (2022). Effective Use of Likert Scales in Visualization Evaluations: A Systematic Review. *Computer Graphics Forum*, 41(3), 43–55. <https://doi.org/10.1111/cgf.14521>
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, CV: Bandung.
- Suriana, S., Rahmawati, R., dan Ekawati, D. (2022). Partial Least Square-Structural Equation Modeling pada Tingkat Kepuasan dan Persepsi Mahasiswa terhadap Perkuliahan Online. *SAINTIFIK*, 8(1), 10–19. <https://doi.org/10.31605/saintifik.v8i1.362>
- Thrash, T. M., Moldovan, E. G., Oleynick, V. C., dan Maruskin, L. A. (2014). The Psychology of Inspiration. *Social and Personality Psychology Compass*, 8(9), 495–510. doi:10.1111/spc3.12127
- Van Ewijk, A. R., Nabi, G., dan Weber, W. (2021). The provenance and effects of entrepreneurial inspiration. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 27(7), 1871–1890. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-02-2021-0099>
- Wagner, T. (2014). *The global achievement gap: Why even our best schools don't teach the new survival skills our children need-and what we can do about it*. ReadHowYouWant. Com.
- Wang, C., Mundorf, N., dan Salzarulo-McGuigan, A. (2022a). Entrepreneurship education enhances entrepreneurial creativity: The mediating role of entrepreneurial inspiration. *International Journal of Management Education*, 20(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100570>
- Wang, H., Jiao, R., dan Li, F. (2022b). Research on the Impact of Entrepreneurship Education on Employee Creativity from the Perspective of Career Environment Based on an Intermediary Model. *Journal of Environmental and Public Health*, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/1677620>
- Wardana, L. W., Handayati, P., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Patma, T. S., dan Suprajan, S. E. (2020). Determinant factors of young people in preparing for

- entrepreneurship: Lesson from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 555–566. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.555>
- Wartiovaara, M., Lahti, T., dan Wincent, J. (2019). The role of inspiration in entrepreneurship: Theory and the future research agenda. *Journal of Business Research*, 101, 548–554. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.035>
- Wei, X., Liu, X., dan Sha, J. (2019). How does the entrepreneurship education influence the students' innovation? Testing on the multiple mediation model. *Frontiers in Psychology*, 10(JULY). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01557>
- Wibowo, A., dan Narmaditya, B. S. (2022). Predicting Students' Digital Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Knowledge and Inspiration. *Dinamika Pendidikan*, 17(1), 25–36. <https://doi.org/10.15294/dp.v17i1.36161>
- Yeh, C. H., Lin, H. H., Wang, Y. M., Wang, Y. S., dan Lo, C. W. (2021). Investigating the relationships between entrepreneurial education and self-efficacy and performance in the context of internet entrepreneurship. *International Journal of Management Education*, 19(3). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100565>
- Zhang, L., Li, Q., Zhou, T., Li, C., Gu, C., dan Zhao, X. (2022). Social Creativity and Entrepreneurial Intentions of College Students: Mediated by Career Adaptability and Moderated by Parental Entrepreneurial Background. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.893351>