



UPH
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

FAKULTAS
EKONOMI
DAN BISNIS

e-ISSN 2962-4479

Vol. 7, 2024



PROSIDING 7TH NCBMA

“SUSTAINABILITY IN ACTION:
TRANSFORMATIVE STRATEGIES IN
MANAGEMENT AND ACCOUNTING”

Jakarta, 6 Juni 2024

KONTAK KAMI

 ncbmauph@uph.edu

 ncbma.uph.edu

 Jl. M. H. Thamrin Boulevard
1100 Lippo Village, Tangerang
15811 - Indonesia

DAFTAR ISI

	Halaman
I. Tema dan Subtema Seminar	iii
II. Penyelenggara dan <i>Co-host</i>	iv
III. Sponsor	v
IV. Susunan Panitia	vi
V. Daftar <i>Reviewer</i>	viii
VI. Laporan Ketua Panitia	ix
VII. Sambutan Rektor Universitas Pelita Harapan	xii
VIII. Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	xiv
IX. Pembicara	xv
X. Daftar Institusi Pemakalah	xvi
XI. Jadwal Acara	xvii
XII. Daftar Isi Artikel	xviii

TEMA DAN SUBTEMA SEMINAR

“SUSTAINABILITY IN ACTION: TRANSFORMATIVE STRATEGIES IN MANAGEMENT AND ACCOUNTING”

Akuntansi	Manajemen
1. Akuntansi Manajerial	1. Manajemen Pemasaran
2. Audit dan Investigasi	2. Manajemen Sumber Daya Manusia
3. Perpajakan	3. Manajemen Keuangan
4. Akuntansi Keuangan	4. Manajemen Retail
5. Tata Kelola dan Etika	5. Bisnis Internasional
6. <i>Corporate Social Responsibility</i>	6. Manajemen Sistem Informasi
7. <i>Sustainability & Assurance</i>	7. Kewirausahaan
8. Akuntansi Syariah	8. Manajemen Syariah

PENYELENGGARA DAN CO-HOST

PENYELENGGARA



Universitas Pelita Harapan

CO-HOST



- Universitas Kristen Maranatha, Bandung
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sabang, Banda Aceh
- Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta
 - Universitas Klabat Airmadidi, Manado
 - Universitas Advent Indonesia, Bandung
 - Universitas Cipasung, Tasikmalaya
 - Universitas Trisakti, Jakarta
- Universitas Teknologi Muhammadiyah, Jakarta
 - Universitas Muhammadiyah, Bandung
 - STIE Kasih Bangsa, Jakarta

SPONSOR



WILEY

SUSUNAN PANITIA

- Steering Committee** : **Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**
Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Head of Office of Research Publication FEB
Kaprodik Manajemen
Kaprodik Akuntansi
Kaprodik Magister Manajemen
Kaprodik Magister Manajemen Rumah Sakit
Kaprodik DRM
- Ketua** : **Dr. Herlina Lusmeida, S.E., M.M., Ak., CA**
- Bidang Sponsorship dan Cohost** : **Dr. Tanggor Sihombing, B.A., M.B.A, CAP.**
Dr. J. Sandra Sembel, S.Pd., S.E., M.M.
Dr. Radityo Fajar Arianto, S.E., M.B.A.
Dr. Oscar Jayanagara, S.Sos., M.M., M.Th.
Leroy Samy Uguy, Ph.D
Apriani Simatupang, S.E., M.M.
Stefanus Dimas R. Saputro, S.E., M.M.
- Bidang Keuangan dan Prosiding** : **Dr. Ir. Dewi Sri Surya Wuisan, M.M.**
Maureen Valencia Arthajaya, S.T.
- Bidang Acara dan IT** : **Dr. Zoel Hutabarat, S.IP., M.B.A.**
Dr. Moses L.P Hutabarat, S.Kom., S.E., M.M.
Dr. Juniarty, S.Sos., M.M.
Cynthia Anna Wijayanti, S.E., M.Mktg.
Dr. Valentino Budhidharma, S.Kom., M.M.
Dr. Danet Arya Patria, S.E., M.B.A.
Dinda Alviona Putri, S.Tr.Kom
Dinda A, SE
- Bidang Sekretariat dan Publikasi** : **Meiliana Jaunanda, S.E., M.Ak.**
Fickie Gusman, S.Kom.
Eduard Ary Binsar Naibaho, S.E., M.M., M.B.A.
Benny Aristo, S.T., MGSCM.
Dr. Yokie Radnan Kristiyono, S.E., M.B.A.
Esteti Handayani Hia, S.Ak.
Maria Angelina Sumampouw Tawas, S.Kom.

Editorial Proceeding

: **Dr. Mulyadi Noto Soetardjo, Ak., M.Com., CA., CPA**

Dr. Sylvia Samuel, B.Bus., M.IBL.

Dr. Rinto Rain Barry, S.T., M.M.

Dr. Isana S.C. Meranga, S.P., S.I.Kom., M.M.

Dr. Lina, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA.

Deborah Nathasa Austin, S.Pd.

Tim Reviewer

: **Prof. Dr. Antonius Herusetya, Ak., M.M., CA**

(ID Scopus: 57222105435, ID Sinta: 6151922)

Prof. Dr. Golrida Karyawati, M.Si.

(ID Scopus: 57195055530, ID SINTA: 6760777)

Prof. Dr. Sabrina O. Sihombing, S.E., M.Bus.

(ID Scopus: 57191865540, ID Sinta: 6008650)

Dr. Drs. John Tampil Purba, M.M.

(ID Scopus: 56669627400, ID Sinta: 5977654)

Dr. Sidik Budiono, S.E., M.E.

(ID Scopus: 57214837636, ID Sinta: 6725785)

Dr. Ir. Evo Sampetua Hariandja, M.M.

(ID Scopus: 57189257084, ID Sinta: 116168)

Dr. Hendra Achmadi, M.M., M.Acc.

(ID Scopus: 57219910885, ID SINTA: 6725865)

Dr. Kim Sung Suk, B.A., M.M.

(ID Scopus: 57209411107, ID SINTA: 6093278)

Dr. Innocentius Bernarto, S.T., M.M., M.Si.

(ID Scopus: 57198452158, ID SINTA: 6656216)

Dr. Mulyadi Notosoetardjo, Ak., M.Comm., CA.

Dr. Yohana C.Palupi M., SP., M.Si,

(ID Scopus: 5721556882, ID SINTA: 6664268)

Dr. William Tjong, B.Sc., MBA

(ID SINTA: 6650774)

Konsumsi

: **Maureen Arthajaya, S.T.**

Sudadi, S.E.

DAFTAR REVIEWER

- Prof. Dr. Antonius Herusetya, Ak., M.M., CA
(ID Scopus: 57222105435, ID Sinta: 6151922)
- Prof. Dr. Golrida Karyawati, M.Si.
(ID Scopus: 57195055530, ID SINTA: 6760777)
- Prof. Dr. Sabrina O. Sihombing, S.E., M.Bus.
(ID Scopus: 57191865540, ID Sinta: 6008650)
- Dr. Drs. John Tampil Purba, M.M.
(ID Scopus:56669627400, ID Sinta: 5977654)
- Dr. Sidik Budiono, S.E., M.E.
(ID Scopus: 57214837636, ID Sinta: 6725785)
- Dr. Ir. Evo Sampetua Hariandja, M.M.
(ID Scopus: 57189257084, ID Sinta: 116168)
- Dr. Hendra Achmadi, M.M., M.Acc.
(ID Scopus: 57219910885, ID SINTA: 6725865)
- Dr. Kim Sung Suk, B.A, M.M.
(ID Scopus: 57209411107, ID SINTA: 6093278)
- Dr. Innocentius Bernarto, S.T., M.M., M.Si,
(ID Scopus: 57198452158, ID SINTA: 6656216)
- Dr. Mulyadi Noto Soetardjo, M.Com., Ak., CA, CPA
(ID SINTA: 6889181)
- Dr. Yohana F. C. Palupi M., S.P., M.Si.
(ID Scopus: 5721556882, ID SINTA: 6664268)
- Dr. William Tjong, B.Sc., MBA.
(ID SINTA: 6650774)

LAPORAN

KETUA PANITIA 7th NCBMA 2024



**Dr. Herlina
Lusmeida, SE, MM,
Ak., CA**

Yang terhormat,

- Ibu Prof. Juniati Gunawan, Ph.D.
- Ibu Restiana Ie Tjoe Linggadjaya, S.E., M.M., QIA, IIAP, CIA., CRMA
- Rektor UPH: Bapak Dr. (Hon.) Jonathan L. Parapak, M.Eng.Sc.
- Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPH: Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D.
- Wakil Dekan FEB UPH: Ibu Dr. Liza Handoko, S.E., M.M.
- Head ORP FEB UPH: Ibu Dr. Yohana F. Cahya Palupi Meilani, S.P., M.Si.
- Kaprodi Manajemen FEB UPH: Ibu Dr. Vina Christina Nugroho, S.E., M.M.
- Kaprodi Akuntansi FEB UPH: Ibu Dra. Wijaya Triwacananingrum, S.E., M.A., Ak., CA., CMA., CSP.
- Kaprodi Magister Manajemen UPH: Ibu Dr. Margaretha P. Berlianto, S.E., M.M., Ak., C.A
- Kaprodi Magister Administrasi Rumah Sakit UPH: Ibu Dr. Ir. Dewi Wuisan, M.M.
- Kaprodi Doktor Manajemen UPH: Ibu Prof. Dr. Sabrina O. Sihombing, M.Bus
- Para Co-host 7th NCBMA kami:
 1. Universitas Advent, Bandung
 2. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sabang (STIES), Banda Aceh
 3. Universitas Maranatha, Bandung
 4. Universitas Cipasung, Tasikmalaya
 5. Universitas Teknologi Muhammadiyah, Bandung
 6. Universitas Klabat, Sulawesi Utara
 7. Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta
 8. Universitas Trisakti, Jakarta
 9. Universitas Muhammadiyah, Bandung
 10. STIE Kasih Bangsa, Jakarta
- Para sponsor 7th NCBMA:
 1. Ikatan Konsultan Pajak Indonesia (IKPI)
 2. Orang Tua Group (OT)
 3. CPA Australia
 4. Starbucks
 5. Wiley

- Para peneliti yang sudah mengirimkan hasil penelitiannya
- Bapak ibu dosen dan mahasiswa yang sudah hadir
- Seluruh Panitia yang terlibat dalam acara konferensi ini

Selamat pagi, puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat kasih dan kemurahanNya, sehingga acara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan 7th National Conference on Business, Management, and Accounting (NCBMA – 2024) yang bertemakan “**Sustainability in Action : Transformative Strategies in Accounting And Management**” dapat dilaksanakan hari ini.

NCBMA adalah konferensi nasional yang dilakukan secara rutin setiap tahun oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan dalam upaya untuk mendukung kemajuan riset dan publikasi yang bermutu melalui penelitian dan publikasi.

Hal ini terealisasi dengan *review* artikel NCBMA oleh *reviewer* internal UPH maupun *reviewer* eksternal yang berasal dari para Co-Host 7th NCBMA, publikasi artikel 7th NCBMA kali ini dilakukan berupa *proceeding*, dan untuk artikel terpilih diberi kesempatan untuk bisa publikasi di 12 jurnal rekanan 7th NCBMA.

Dalam penyelenggaraan tahun ini mengusung tema *sustainability* dalam praktek/kegiatan yang ditransformasikan dalam bisnis atau dunia usaha terkait dengan manajemen dan akuntansi, yang diharapkan berdampak positif pada keberlangsungan bisnis tanah air. Konferensi Nasional ini telah diadakan sebanyak 7 kali. Dalam tahun 2024 ini, agar dapat menjangkau peserta yang berada di luar Jabodetabek, penyelenggaraan konferensi diadakan secara daring melalui aplikasi Zoom.

Konferensi Nasional kali ini diikuti oleh lebih dari 100 peneliti, 114 artikel ilmiah yang akan dipresentasikan yang berasal dari 22 Universitas di Indonesia dan di luar negeri baik universitas yang berada di Jakarta, Banten, Jawa Barat, Jawa Timur, Sumatera Utara, Sulawesi Utara, Banda Aceh, Maluku, Papua bahkan sampai ke Cheng Du - China.

Tema yang diambil berdasarkan pemikiran sebegitu pentingnya keberlanjutan dalam praktek bisnis yang berkaitan dengan manajemen dan akuntansi khususnya di perusahaan jasa keuangan.

Kiranya melalui seminar ini, para peneliti dapat berbagi ilmu dan memberikan kontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan khususnya untuk riset ilmiah.

Demikian yang saya sampaikan, atas nama seluruh panitia 7th NCBMA saya ucapkan terima kasih dan selamat mengikuti konferensi ini.

KATA SAMBUTAN

REKTOR UNIVERSITAS PELITA HARAPAN



**Dr. (HC) Jonathan
L. Parapak,
M.Eng.Sc.**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Salam Sejahtera untuk kita semua.

Saya mengajak kita mengangkat puji syukur kepada Tuhan yang Masa Pengasih dan Penyayang, dan memuliakan nama-Nya, karena pada hari ini Tuhan memperkenankan kita untuk mengadakan satu seminar yang sangat penting.

Saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pembicara kita, Ibu Profesor Juniati Gunawan dan juga kepada Ibu Restiana le Tjoe Linggadja untuk kesediaannya berbicara di seminar ini. Saya juga ingin menyampaikan selamat ulang tahun yang ke-tiga puluh kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan. Kiranya pengabdian saudara-saudara memuliakan Tuhan dan terus diberkati Tuhan untuk hari-hari yang akan datang.

Saya memyambut baik tema yang diangkat oleh panitia pada kesempatan seminar ini. Tema konferensi kali ini, adalah satu tema yang sangat tepat, karena mengangkat hal-hal yang sangat penting, terkait dengan masalah "*SUSTAINABILITY IN ACTION: TRANSFORMATIVE STRATEGIES IN MANAGEMENT AND ACCOUNTING*". Tentunya bagi kita di UPH, tema ini sangat penting bahwa di luar kita berbicara tentang *sustainability*, *sustainability business*, kita juga di Universitas Pelita Harapan berusaha agar pendidikan yang dijalankan tetap *sustainable* dan *relevant* untuk waktu - waktu yang akan datang. Untuk itu, saya menyampaikan selamat kepada para peserta dari seminar ini, kiranya luaran dari seminar ini sungguh-sungguh merupakan *input* penting kepada modernisasi dan pengembangan kurikulum kita di dunia bisnis dan khususnya juga di *accounting*.

Jika kita melihat ke depan, saat ini dunia sedang berubah luar biasa oleh karena perkembangan teknologi yaitu disebabkan oleh beberapa hal, misalnya teknologi internet, *Artificial Intelligence*, dan juga *business process* yang sangat mengalami perubahan. Sehingga jika pada saat ini, para alumni dan mahasiswa kita, belum diperlengkapi dengan satu sikap dan

kemampuan untuk berinovasi dan berkreasi, di dalam dunia yang berubah ini, akan sulit untuk bersaing. Oleh karena itu saya menyampaikan selamat kepada para panitia dan terima kasih kepada para pembicara yang akan memberikan masukan-masukan penting terkait dengan isu-isu keberlanjutan (*sustainability*).

Kita semua tahu bahwa Ibu Profesor Juni Gunawan ini adalah seorang profesor yang idenya banyak sekali dan selalu kreatif terkait dengan isu-isu keberlanjutan. Juga saya bersyukur bahwa Ibu Restiana adalah seorang yang menggeluti isu-isu perubahan pada bisnis keuangan dan perbankan perbankan dan pasti juga mencermati tindakan nyata bagi keberlanjutan. Oleh karena itu saya mengajak seluruh peserta seminar secara kreatif melihat ke depan untuk mempersiapkan kita semua, khususnya institusi pendidikan: para pemimpin, para pengajar dan para mahasiswa untuk menghadapi dunia yang baru, yang terus berkembang begitu cepat. Saya juga telah mengalami perkembangan bisnis yang luar biasa di bidang telekomunikasi, sehingga saat ini kita betul-betul menghadapi dunia baru. Sama seperti proses-proses bisnis yang lain, administrasi keuangan, akuntansi pasti juga mengalami perubahan-perubahan dan semua mengantarkan kita kepada dunia baru yang lebih efisien dan pasti akan lebih memungkinkan kita untuk berinovasi dan berkreasi di dunia yang akan datang. Ketika perubahan merupakan keniscayaan, daya keberlanjutan merupakan cara untuk tetap ada.

Oleh karena itu sekali lagi saya menyampaikan terima kasih kepada panitia, selamat kepada semua peserta, dan kita menantikan masukkan-masukkan dan luaran dari seminar ini untuk terus mendorong Fakultas Ekonomi dan Bisnis kita untuk berkembang terus mengikuti perkembangan-perkembangan bagi kemajuan bangsa dan negara kita, bagi kemampuan alumni-alumni kita untuk berkiprah tidak saja secara nasional tetapi secara internasional.

Kiranya Tuhan memberkati pelaksanaan seminar ini, dan semoga semua berjalan baik dan Tuhan dimuliakan.

Selamat berseminar, terima kasih, Tuhan memberkati semua yang mengikuti seminar ini

KATA SAMBUTAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



**Dra. Gracia Shinta
S. Ugut, MBA,
Ph.D.**

Selamat pagi.

Terima kasih telah turut berpartisipasi dalam kegiatan 7th National Conferences on Business, Management, and Accounting tahun 2024. Ini adalah tahun ketujuh kami melaksanakan konferensi ini dengan mengangkat tema “*SUSTAINABILITY IN ACTION: TRANSFORMATIVE STRATEGIES IN MANAGEMENT AND ACCOUNTING*”. *Sustainability* dalam bisnis menjadi hal yang sangat penting dan menjadi salah satu dasar untuk kita melakukan yang disebut dengan *transition* terhadap *zero carbon economic*.

Partisipasi dari berbagai perguruan tinggi dalam konferensi ini akan menguatkan kembali kepentingan dari berbagai pihak *stakeholders* terhadap masalah *green economy* di Indonesia. Harapannya adalah Bapak dan Ibu dapat berkontribusi dengan baik dalam diskusi ilmiah yang akan dilakukan dalam konferensi ini dan akan membawa hasil konferensi ini serta membagikannya kepada para kolega di masing-masing institusi di mana Bapak dan Ibu berkarya.

Saya mengucapkan selamat kepada Bapak dan Ibu sekalian untuk bergabung dalam konferensi ini. Saya juga mengucapkan terima kasih atas partisipasi dan juga terima kasih kepada pihak panitia yang sudah bekerja sangat keras untuk bisa melakukan konferensi ini di tahun yang ketujuh, tahun 2024.

Terima kasih.

PEMBICARA



Prof. Juniati Gunawan, Ph.D.

*Professor in Sustainability Accounting & Reporting
Head of Trisakti Sustainability Center-SDGs Center
Universitas Trisakti
Jakarta - Indonesia*

Educational Background

1. Doctor of Philosophy (PhD) – Edith Cowan University, Australia
2. Adjunct Professor – American Trinity University, California
3. Certified Sustainability Professional – GRI Academy, Netherlands
4. Certified Master Green Productivity Specialist (GPS) – APO, Japan
5. Certified Green Finance Specialist (GFS) – Renac, German
6. Certified Risk Associate & Risk Management Professional (CRA & CRMP) – BNSP, Indonesia & AAMP
Certified Governance Professional (CGP) – BNSP, Indonesia
7. Certified Integrated & Sustainability Professional (CISP) – SR Asia, Indonesia
8. Certified Sustainability Reporting Specialist & Assuror (CSRS & CSRA) – NCSR, Indonesia



Restiana le Tjoe Linggadjaya, S.E., M.M., QIA, IIAP, CIA, CRMA

Expert in Banks and its conglomeration (securities companies, investment management, multi finance and insurance), Telecommunication & Information Technology and Higher Education

Educational Background

1. S3 PhD Candidate, Universitas Pelita Harapan (2021–present)
2. S2 Management, Asian Institute of Management, The Philippines (Full Scholarship, 1999–2000)
3. S1 Finance, Universitas Trisakti (1985–1989)

DAFTAR INSTITUSI PEMAKALAH

1. Universitas Advent Indonesia, Bandung
2. Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur
3. STIE Surya Nusantara, Pematang Siantar, Sumatera Utara
4. Universitas Bina Nusantara, Jakarta, DKI Jakarta
5. Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta, DKI Jakarta
6. Universitas Cipasung, Tasikmalaya, Jawa Barat
7. Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957, Jakarta, DKI Jakarta
8. Universitas Kristen Papua, Sorong, Papua
9. Universitas Pattimura, Maluku, Ambon
10. Universitas Muhammadiyah Bandung, Jawa Barat
11. Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, DKI Jakarta
12. Universitas Trisakti, Jakarta, DKI Jakarta
13. Universitas Klabat, Air Madidi, Sulawesi Utara
14. STIES Banda Aceh, Sabang, DI Aceh
15. STIE Kasih Bangsa, Jakarta, DKI Jakarta
16. STIE Trisakti, Jakarta, DKI Jakarta
17. Universitas Maranatha, Bandung, Jawa Barat
18. Universitas Pamulang, Tangerang, Banten
19. Universitas Pelita Harapan, Tangerang, Banten
20. Southwestern University, Cheng Du, China
21. Universitas Pasundan, Bandung, Jawa Barat
22. Universitas Yarsi, Jakarta, DKI Jakarta

JADWAL ACARA

"SUSTAINABILITY IN ACTION: TRANSFORMATIVE STRATEGIES IN MANAGEMENT AND ACCOUNTING"

Jakarta, 6 Juni 2024

Waktu	Kegiatan
07.30 – 08.30 WIB	Persiapan dan Registrasi Peserta
08.30 – 09.30 WIB	Pembukaan oleh Rektor Universitas Pelita Harapan Dr. (Hon.) Jonathan L. Parapak, M.Eng.Sc.
	Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPH Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D.
	Sambutan Ketua Panitia Seminar Dr. Herlina Lusmeida, SE., MM., Ak., CA
09.30 – 10.30 WIB	1 st <i>Keynote Speaker</i> Pemaparan dan Tanya Jawab: Prof. Juniati Gunawan, Ph.D. <i>Senior Lecturer & Sustainability Strategy, Accounting & Reporting expert for the International Finance Corporation (IFC)-Worldbank</i>
10.30 – 11.30 WIB	2 nd <i>Keynote Speaker</i> Pemaparan dan Tanya Jawab: Restiana le Tjoe Linggadjaya, S.E., M.M., QIA, IIAP, CIA, CRMA <i>Expert in Banks and its conglomeration (securities companies, investment management, multi finance and insurance), Telecommunication & Information Technology and Higher Education</i>
11.30 – 12.30 WIB	ISHOMA
12.30 – 15.30 WIB	Diskusi Panel (Presentasi Peserta <i>Call for Papers</i>)
15.30 – 16.00 WIB	Pengumuman <i>Best Paper</i>
	Penutupan

DAFTAR ISI ARTIKEL

BIDANG KAJIAN AKUNTANSI, AUDIT DAN PERPAJAKAN

No	Penulis	Judul Paper	Halaman
A01	Adat Muli Peranginangin, Cantika Juneida	PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATU BARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	1-15
A02	Bella Tjendrawirawan, Herlina Lusmeida	THE RELATIONSHIP BETWEEN CSR AND FINANCIAL DISTRESS : MODERATED BY CORPORATE LIFE CYCLE	16-41
A03	Christoforus Axel Billikusuma, Stefanus Dimas Ryan Saputro	IMPACT OF LEVERAGE AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE WITH FINANCIAL DISTRESS AS A MEDIATING VARIABLE	42-58
A04	Ciptawan, Sheryn Lim	THE IMPACT OF RETURN ON ASSETS, INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND FIRM SIZE ON TAX AVOIDANCE IN PROPERTY AND REAL ESTATE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE	59-68
A05	Erfan Erfiansyah, Bingky Aresia Landarica, Fitriyani Nur Sa'adah	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DESA	69-78
A06	Gabriella Tantomu, Antonius Herusetya	TEKANAN KEUANGAN, RISIKO KEBANGKUTAN, DAN MANAJEMEN LABA REAL: BUKTI EMPIRIS PADA NEGARA ASEAN-SEBELUM DAN PADA SAAT PANDEMI COVID-19	79-101
A07	Gilbert Immanuel, Elfina Astrella Sambuaga	PERAN IMPLEMENTASI <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> DALAM PENGUNGKAPAN <i>SUSTAINABILITY REPORTING</i>	102-118
A08	Ilyona Risty	GREEN GAS EMISSIONS AND CORPORATE GOVERNANCE: FINANCIAL INDUSTRY IN INDONESIA AND MALAYSIA	119-126
A09	Jesica Ellenasari, Nisa Pratiwi, Yukeu Fadilah	IMPLEMENTASI <i>SUSTAINABILITY CONTROL SYSTEM</i> : STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA	127-139
A10	Kevin Rehuel	CRITICAL ANALYSIS IN DEVELOPING SYSTEM APPLICATION AND PRODUCT (SAP) AND INTERNAL CONTROL	140-162
A11	Lina, Alda Ilcham	ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI <i>SUSTAINABILITY REPORT</i> : BUKTI EMPIRIS DARI BURSA EFEK INDONESIA	163-171
A12	M Taufik Rhamadan, Amnila Hanisah Rifainy, Citra Tri Wahyuni	APAKAH <i>ENVIRONMENTAL PERFORMANCE</i> DAPAT DIPENGARUHI <i>BIOLOGICAL ASSET INTENSITY</i> DAN <i>GREEN ACCOUNTING</i> ?	172-183

A13	Meilani, Angel	THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITY AND LIQUIDITY TOWARD TAX AGGRESSIVENESS IN FOOD AND BEVERAGES COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE	184–255
A14	Melinda Fitriyani, Mulyadi Noto Soetardjo	PENGARUH BEBAN PAJAK, MEKANISME BONUS DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP KEPUTUSAN TRANSFER PRICING	256–280
A15	Mutiara Khikmatul Maolidah, Nailatus Shoffy R.Z, Yuni Sara, Tanti Sugiharti, Benardi	MEMBANGUN KEPEMIMPINAN BERKELANJUTAN MELALUI PELAKSANAAN PROGRAM MAGANG DI INKUBATOR BISNIS TEPATI KOPI KAMPUS STIE KASIH BANGSA	281–289
A16	Partogian Sormin, Aurelia Shereen Chaya	THE EFFECT OF INVESTMENT OPPORTUNITY SET, DIVIDEND POLICY, INVESTMENT DECISION, POLITICAL CONNECTION ON FIRM VALUE WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS MODERATION	290–313
A17	Patricia Erlyn, Wijaya Triwacananingrum	PENGARUH <i>SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE</i> TERHADAP <i>FIRM VALUE</i> : STUDI EMPIRIS PADA <i>COSTUMER SECTOR</i> DI INDONESIA	314–334
A18	Priskilla E.E. Napitupulu, Yanuar Dananjaya	UNLOCKING CIRCULAR ECONOMY OPPORTUNITIES: TRANSFORMATIVE STRATEGIES FOR SUSTAINABLE BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL AGE	335–342
A19	Puji Astuti, Rapina	PENERAPAN TEKNOLOGI BIG DATA DENGAN EVALUASI KEMATANGAN COMPLIANCE RISK MANAGEMENT (CRM) TERHADAP KEPATUHAN PAJAK DI ERA DIGITAL	343–359
A20	Ratihah, Syamsul Bahri, Hartanti	ADOPTING TRIPLE BOTTOM LINE APPROACH: TRANSFORMATIVE STRATEGIES FOR SUSTAINABLE MANAGEMENT AND ACCOUNTING	360–365
A21	Reynard Tandayu, Rapina	DOES INTERNAL CONTROL AFFECT THE QUALITY OF FINANCIAL REPORTING?	366–381
A22	Risa Asti Nur Fadilah, Dadang, Rizky Ridwan	INFLUENCES OF KNOWLEDGE AND TECHNOLOGY ON STUDENT INVESTMENT INTERESTS - A STRUCTURAL EQUATION MODELING APPROACH	382–388
A23	Ruslaini, Benardi, Rendy Agustinus	EXPLORING THE IMPACT OF LEADERSHIP STRATEGIES ON CORPORATE SUSTAINABILITY - INSIGHTS FROM PROFITABILITY, ETHICAL GOVERNANCE, AND LONG-TERM VALUE CREATION	389–395
A24	Wijaya Triwacananingrum, Andrea Azaria, Elizabeth, Giovani Novia	COMPARATIVE ANALYSIS OF SUSTAINABILITY REPORTING QUALITY ON GRI STANDARDS	396–417
A25	Wijaya Triwacananingrum, Janice Hamdari, Savira Sandra Priscilla, Valerie	THE EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE AND FIRM'S CHARACTERISTICS ON THE QUALITY OF SUSTAINABILITY REPORTING ON COMPANIES IN INDONESIA	418–430
A26	Winda Permata Ayu, Dian Widiyati	PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN, ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY, DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL	431–448

A27	Yessica Amelia, Ika Purwanti	ANALISA PENGARUH CURRENT RATIO, STRUKTUR MODAL, DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP PAJAK PENGHASILAN BADAN TERUTANG (STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022)	449-455
-----	------------------------------	---	---------

**BIDANG KAJIAN
SUMBER DAYA MANUSIA**

No	Penulis	Judul Paper	Halaman
B01	A Sigit Pramono Hadi, Aretha Widi Ailani	PERAN KNOWLEDGE MANAGEMENT SEBAGAI PENGUNGKIT KEBERHASILAN ORGANISASI	456-464
B02	Averina Liv Valerie Moiras, Hantono, Jessica Evelyn Fernanda, Rio Ferdinand	TATA KELOLA PEMERINTAH KOTA MEDAN UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PUBLIK DI KOTA MEDAN	465-483
B03	Banta Karollah, Muhammad Zainal Abidin, Muhammad, Nurbismi	WORKPLACE DISRUPTION IN HRM	484-497
B04	Grace Orlyn Sitompul	MEDIATION OF WORK-LIFE BALANCE IN THE INFLUENCE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND DIGITAL LITERACY ON JOB SATISFACTION	498-512
B05	Sabrina Dwi Aprilia, Tanti Sugiharti	PERAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI DALAM PENGEMBANGAN PARA PEMIMPIN DI ERA DIGITAL	513-521
B06	Yohana F. Cahya Patupi Meilani	GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, MOTIVASI INTERNAL, DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA TENAGA KESEHATAN RUMAH SAKIT MILITER TINGKAT II XYZ-JAYAPURA	522-535

**BIDANG KAJIAN
MANAJEMEN, MANAJEMEN PEMASARAN DAN SYARIAH**

No	Penulis	Judul Paper	Halaman
C01	Alexander Rappoport, Innocentius Bernarto	FACTORS AFFECTING BRAND LOYALTY IN THE INDONESIAN COFFEE SHOP INDUSTRY	536-547
C02	Citra Eka Sari, Pauline H.Patryranie	PENGARUH <i>ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY</i> , <i>ENTREPRENEURIAL MOTIVATION</i> , <i>FAMILY SUPPORT</i> TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> DENGAN <i>ENTREPRENEURIAL EDUCATION</i> SEBAGAI VARIABEL	548-562

		MEDIASI: STUDI PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS SWASTA WILAYAH JABODETABEK	
C03	Cynthia Anna Wijayanti, Juniarty Siahaan, Jacquelinada Sandra Sembel	ANTECEDENTS OF SECOND-HAND CLOTHES PURCHASE INTENTION AT THRIFT STORES	563–589
C04	Daniel Cassa Augustinus, Tiffany Gordon	DELIVERING CUSTOMER SERVICE EXCELLENT FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY BUSINESS (CASE STUDY AT TRANS RESORT BALI)	590–605
C05	Edwina Fabiola Rayo, Natashia Merrylien Rayo, Deske W. Mandagi	LIKE, COMMENT AND SHARE: THE INTERPLAY OF SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND GESTALT AND BRAND PERSONALITY	606–627
C06	Faustino Rizky Yo Salli, Sabrina O. Sihombing	PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, PERSEPSI NILAI DARI BIAYA, IDENTIFIKASI MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, KESELARASAN GAYA HIDUP, TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA KONSUMEN PENGGUNA H&M)	628–639
C07	Fera Nelfianti, Ria Andriani, Andi Putri Djohar Tenri Waru	PENGARUH <i>BRAND AWARENESS</i> , <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN RESTORAN JEPANG SHUSHI TEI DKI JAKARTA)	640–647
C08	Ferdi Nazirun Sijabat, Nurbismi, Zenitha Maulida, Syafira Yunidar	TOURISM CIRCULARITY AND VALUE CREATION: A BRAND-NEW OFFERINGS FROM TOURISM DESTINATION IN INDONESIA	648–656
C09	Hananiel Mennoverdi Gunawan	THE IMPACT OF INFORMATION QUALITY, PROCESS QUALITY, AND SERVICE QUALITY TOWARDS ORGANIZATIONAL PERFORMANCE THROUGH ORGANIZATIONAL INNOVATIVENESS ON BEAUTY CLINICS IN SURABAYA	657–669
C10	Helena Maria Pongoh, Deske W. Mandagi	THERE ARE SOME THINGS MONEY CAN'T BUY: HOW BRAND GESTALT ORCHESTRATES BALI'S BRAND EQUITY	670–693
C11	Isana Sri Christina Meranga, Astrid Hestiansyah Mahendra	ANTESEDEN <i>BRAND LOVE</i> DAN IMPLIKASINYA PADA <i>POSITIVE EWOM</i> , <i>BRAND LOYALTY</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI PADA PRODUK KECANTIKAN MS GLOW	694–708
C12	Iwan Asmadi, Eka Dyah Setyaningsih, Zahra	STRATEGI PENGEMBANGAN KARIR DOSEN SEBAGAI UPAYA RETENSI DAN PENINGKATAN KUALITAS PENDIDIKAN TINGGI	709–716
C13	Janice Carysa Siahaya, Yanuar Dananjaya	THE INFLUENCE OF GREEN ADVERTISING ON CUSTOMER LOYALTY SENSATIA BOTANICALS IN SURABAYA	717–729
C14	John Tampil Purba, Michelle	INTEGRASI PENGALAMAN DAN KEPUASAN PELANGGAN, DAN <i>WORD OF MOUTH INTENTION</i> TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMODERASI OLEH HARGA MEREK SKINTIFIC	730–745
C15	John Tampil Purba, Shereen L	ADVERTISING ATTRACTIVENESS, PRICE DISCOUNT, INFLUENCER MARKETING ON CUSTOMER PURCHASE	746–755

		DECISION MEDIATING BY ONLINE CUSTOMER REVIEWS: A STUDY FROM FASHION H&M DI ZALORA	
C16	Jupiter Weku, Deske W. Mandagi	CRACKING THE CODE: DETERMINANTS OF E-SIM ADOPTION INTENTION AMONG INDONESIAN CUSTOMERS	756-778
C17	Karen Soetmato, Margaretha Pink Berlianto	DAMPAK PERFORMA LOGISTIK TERHADAP CITRA TOKO, KEPUASAN KONSUMEN & LOYALITAS DI ALFAMART	779-787
C18	Oliandes Sondakh, Renna Magdalena	QUALITY CULTURE THROUGH THE IMPLEMENTATION OF MBNQA QUALITY MANAGEMENT AND ITS RELATION TO THE COMPANY'S HUMAN CAPITAL PERFORMANCE	788-796
C19	Ratu Allysa Hayanimasy, Vanessa	UNVEILING THE IMPACT OF BRAND IDENTITY TOWARDS BRAND ADVOCACY (CASE STUDY: SOMETHINC)	797-808
C20	Scherly Hansopaheluwakan, Darren Vinson, Mario Jeremy Gosal	FACTORS INFLUENCING CUSTOMER TRUST MEDIATED BY GUANXI IN E-COMMERCE'S FASHION INDUSTRY	809-824
C21	Sylvia Samuel, Daniel Widjaja	PENGARUH ASOSIASI MEREK, KONTEN MARKETING, DAN PACKAGING SCARLETT WHITENING TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI DI JABODEBEK YANG DIMODERASI OLEH GENDER	825-839
C22	Tharis Thiona, Pauline H. Pattyranie Tan	PENGARUH <i>SUBJECTIVE NORM</i> , <i>PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL</i> , <i>SELF EFFICACY</i> DAN <i>ENTREPRENEUR EDUCATION</i> TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> PADA MAHASISWA JURUSAN <i>ENTREPRENEUR</i> DI JABODETABEK	840-850
C23	William Nathanael, Margaretha Pink Berlianto	ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI <i>RELATIONSHIP QUALITY</i> PADA SHOPEE <i>LIVE</i>	851-859
C24	Wiwin Wianti, Raflesia Hana Ningrum, Idah Yuniasih	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ADMINISTRASI TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN PENGGUNA BPJS PADA RUMAH SAKIT AULIA JAKARTA SELATAN	860-872
C25	Zahra Ramdhania Mufidah, Siti Ronayah, Zahra Ramdhania Mufidah, Aditia Abdurachman, Ardhiansyah, Aldy Agustian	PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI SHOPEE (STUDI KASUS PADA GEN Z DI KEDUSUNAN KADUGEDE DESA SIRNAPUTRA)	873-882

BIDANG KAJIAN
KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS INTERNASIONAL

No	Penulis	Judul Paper	Halaman
D01	Afriani, Rapina	THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON THE QUALITY OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS	883-890

D02	Christin Clara Puspita, Leroy Samy Uguy	ANALISIS PENGARUH USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT UNTUK MENGURANGI KEMISKINAN DI KABUPATEN TANGERANG	891-905
D03	Danny Philipe Bukidz	ENHANCING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AWARENESS AMONG CHURCH ORGANIZATIONS: A LITERATURE REVIEW	906-918
D04	Erianto Immanuel Laynardi, Sidik Buidono	PENGARUH EDUKASI EKONOMI KELUARGA, LINGKUNGAN KELOMPOK SEBAYA TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN DENGAN MEDIASI LITERASI EKONOMI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KARAWACI	919-948
D05	Jacquelinda Sandra Sembel	UNLOCKING GENERATION Z'S MINDS ON STOCK INVESTMENT: DETERMINANTS OF MOBILE STOCK INVESTMENT APPLICATION ADOPTION	949-962
D06	Kezia Gabriellia Adianto, Jacob Donald Tan	KEUNGGULAN KOMPETITIF BISNIS KELUARGA DALAM BIDANG MANUFAKTUR PAGAR BRC: PD UTAMA JAYA	963-985
D07	Oscar Jayanagara, Albert Adijaya	ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND BEHAVIOER CONTROL ON ENTREPRENEURIAL ATTITUDES AND ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG STUDENTS OF PELITA HARAPAN UNIVERSITY	986-997
D08	Puti Alifa Roberd, Patricia	ANALISIS PENGARUH NETWORK RELIANCE, EXTERNAL NETWORKING BEHAVIOUR, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEWIRAUSAHAAN UMKM DI YOGYAKARTA	998-1010
D09	Rasenda, Nova Rini, Supriatiningsih	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENGKLASIFIKASIAN HADIST SHAHIH BUKHARI DAN MUSLIM MENGGUNAKAN ALGORITMA NEURAL NETWORK	1011-1023
D10	Resma Ariswara, Nabila Aprilia, Alfin Nur Arifah	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA UMKM (STUDI KASUS KEDAI DONKI EATERY & COFFEE)	1024-1034
D11	Sidik Budiono, Felicia Fenny Wijaya	DETERMINANT FACTORS OF PURCHASE INTENTION FOR ZARA BRAND: CASE OF GENERATION Z	1035-1051
D12	Sugiartiningsih, Muhammad Yasar Farhan	ANALISIS DEPRESIASI RUPIAH US DOLLAR DAN PENGARUHNYA TERHADAP NERACA PERDAGANGAN INDONESIA INDIA PASCA REFORMASI	1052-1068

**BIDANG KAJIAN
MANAJEMEN KEUANGAN**

No	Penulis	Judul Paper	Halaman
E01	Angelica Octavia, Yanuar Dananjaya	THE INFLUENCE OF INTEREST PAYMENT ABILITY TO RELATION BETWEEN COMPANY RISK AND DEBT LEVEL	1069-1075

E02	Eunike R. J. Kotambunan, Zevania E. V. Gessal	MULTI EVENT STUDY IN THE ERA OF PANDEMIC AND THE ERA OF BLACK ECONOMY IN INDONESIA	1076–1088
E03	George Lento, Yanuar Dananjaya	THE IMPACT OF PROFITABILITY ON STOCK RETURNS: A COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN COMPANIES WITH HIGH AND LOW LEVERAGE LEVELS	1089–1095
E04	Joscelyn Antonius, Yanuar Dananjaya	UNVEILING THE INVESTORS MIND: AN ANALYSIS OF BEHAVIORAL BIASES IN STOCK INVESTMENTS ACROSS AGE, SEX, INCOME, EXPERIENCE, EDUCATION, AND MARITAL STATUS	1096–1110
E05	Lorina Siregar Sudjiman	TAX AVOIDANCE AS A RESULT OF DEBT LEVELS AND DEFERRED TAX	1111–1131
E06	Nasri Zarman, Paul Eduard Sudjiman	ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT ACEH PADA BANK SYARIAH PASCA MERGER 3 BANK UMUM SYARIAH (BUS)	1132–1142
E07	Richeart Widjaja, Liza Handoko	SENSITIVITAS ARUS KAS TERHADAP KAS PERUSAHAAN INDONESIA	1143–1155
E08	Samuel Ray, Sung Suk Kim	THE IMPACT OF FINANCIAL LITERACY ON STOCK MARKET PARTICIPATION	1156–1164
E09	Septika Aris, Apriani Simatupang	ANALISIS EFEKTIVITAS ANGGARAN BELANJA PADA DIREKTORAT JENDRAL PERADILAN AGAMA MAHKAMAH AGUNG REPUBLIK INDONESIA	1165–1176
E10	Sinta Yuli Nurmalinda, Ridwan Fadilah, Dheri Febiyani Lestari	PENGARUH METODE PEMBAYARAN COD TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TIKTOKSHOP	1177–1184
E11	Valentino Budhidharma, Hauracitra Eska Garindra	PENGARUH RISIKO KREDIT, RISIKO LIKUIDITAS, DAN MODAL BANK TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM DI INDONESIA TAHUN 2011–2022	1185–1213
E12	Veliana Theola, Regi Muzio Ponziani	THE RESPONSE OF DEPOSITS IN THE BANKING SYSTEM TO SHOCKS IN THE MACROECONOMY	1214–1224
E13	Vina C. Nugroho, Valentino Buhidharma, Kim Sung Suk	FINANCIAL EDUCATION TOWARDS EARLY INVESTMENT IN HIGH SCHOOL STUDENTS: EVIDENCE FROM A RANDOMIZED EXPERIMENT	1225–1230
E14	Kevin Suseno, William Tjong	PENGARUH FAKTOR MAKRO EKONOMI TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM DI INDONESIA	1231–1248
E15	William Tjong, Uli Sitorus	PENGARUH NILAI TUKAR TERHADAP RETURN SAHAM STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA	1249–1272
E16	Yanuar Dananjaya, Priskilla E.E. Napitupulu	IMPROVING STOCK INVESTMENT PERFORMANCE THROUGH FUNDAMENTAL ANALYSIS: SEMINAR FOR A STOCK INVESTOR COMMUNITY	1273–1277
E17	Yanuar Dananjaya, Janice Carysa Siahaya	OVERCOMING PSYCHOLOGICAL BIAS AMONG STOCK INVESTORS: SEMINAR FOR A STOCK INVESTOR COMMUNITY	1278–1282

BIDANG KAJIAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)

No	Penulis	Judul Paper	Halaman
P01	Dewi Wuisan, Innocentius Bernarto, Robertus Maria Bambang, Ferdi Antonio, Benny Aristo	BRANDING IMPACT IN HOSPITALS	1283–1286
P02	Efin Shu	ENHANCING THE COMMUNICATION SKILLS AMONG HOTEL EMPLOYEES: THE INTRODUCTION OF MIND MAP TECHNIQUE	1287–1292
P03	Liza Handoko, Sung Suk Kim, Gracia Ugut, Herlina Lusmeida	MENINGKATKAN KINERJA UKM MELALUI MANAJEMEN MODAL KERJA DI KOTA BITUNG	1293–1298
P04	Liza handoko, Dewi Wuisan, Yohana Meilani, Thomson Sitompul, Mulyadi Noto Soetardjo	UNRAVELING QUALITATIVE RESEARCH: BREAKING BARRIERS?	1299–1303
P05	Renna Magdalena, Tanggor Sihombing , Golrida Karyawati, Illyona Risty, Go George Herbert, Josephine Kurniawati Tjahjono	EDUCATION AND SOCIALIZATION OF PSAK 72 AND ITS AUDIT PROCEDURE IMPLICATIONS	1304–1311
P06	Renna Magdalena, Ilyona Risty, Go George Herbert, Josephine Kurniawati Tjahjono, Angela Evangelin, Mandy	IMPROVING CAROLUS SURABAYA HIGH SCHOOL STUDENTS' UNDERSTANDING OF THE ACCOUNTANT PROFESSION USING GAMIFICATION TEACHING METHODS	1312–1320
P07	Yokie Radnan, Isana S.C. Meranga, John T. Purba, Innocentius Bernarto, Evo Sampetua Hariandja	CREATIVEPRENEURSHIP IN HIGH SCHOOL STUDENTS	1321–1326

**BAGIAN KHUSUS
PAPER TERBAIK
DAN PAPER YANG TERPILIH
UNTUK DITERBITKAN DALAM JURNAL**

No	Penulis	Judul Paper	Halaman
ARTIKEL TERBAIK			
BP01	Valentine Siagian, Nensy Dwi Putri Sinaga	THE INFLUENCE OF CORPORATE SUSTAINABILITY ON TAX DISTRIBUTION AND DIVIDEND DISTRIBUTION	1327

BP02	Budiman Abdulah, Dewa Putu Yohanes Yohanes Agata L. Sandopart, Denintha Dwi Hapsari	PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN DISCOUNT TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MARKETPLACE SHOPEE INDONESIA	1328
BP03	Emmita Devi Hari Putri, Atun Yulianto, Wisnu Hadi	EFEKTIVITAS INSTRAGRAM MEDIA DINAS PARIWISATA BANTUL DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN NUSANTARA KE PANTAI GOA CEMARA	1329
ARTIKEL TERPILIH DITERBITKAN DALAM JURNAL			
S01	Angela Callista Leonardi, Alfonsius	PENGARUH PERIKLANAN, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN ALCOSS	1330
S02	Ardi Ardi, Yohana FCP Meilani, Ita Oktavianti, Nurul Aulia	LEADERSHIP BEHAVIORAL DEVELOPMENT OF MILLENNIAL LEADERS AS A CHANGE AGENT IN THE DIGITAL TRANSFORMATION ORGANIZATION	1331
S03	Ardi Ardi, Yohana F. Cahya Palupi Meilani, Agustinus Tandiarak, Inez Angelina	TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP, MOTIVATION TO LEARN, INNOVATIVE WORK BEHAVIOR, AND JOB PERFORMANCE: A LEADERSHIP BEHAVIORAL DEVELOPMENT	1332
S04	Ashley Darlene, Margaretha Pink Berlianto	PENGARUH E-COMMERCE INNOVATION AND E-SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY PADA PENGGUNA TOKOPEDIA DI JABODETABEK	1333
S05	Christ Wibowo Mouw, Hery, Calandra Alencia Haryani, Andree E. Widjaja, Riswan E. Tarigan	PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN REGISTRASI DATA WINISUDA BERBASIS WEB DAN MOBILE DI UNIVERSITAS PELITA HARAPAN	1334
S06	Eduard Ary Binsar Naibaho, Timothy Hizkia Kurniadi	THE INFLUENCE OF OPERATIONAL RISK, CAPITAL STRUCTURE, AND INTELLECTUAL CAPITAL ON FIRM PERFORMANCE WITH CORPORATE GOVERNANCE MECHANISMS AS MODERATING VARIABLE	1335
S07	Eliana, Ainul Ridha, Sisca Mediyanti, Nasri Zarman	DETERMINAN KINERJA BERBASIS BUDAYA DALAM MEMEDIASI KUALITAS PELAPORAN KEUANGAN PADA SATUAN KERJA PEMERINTAH ACEH	1336
S08	Hananiel Mennoverdi Gunawan	THE IMPACT OF INFORMATION QUALITY, PROCESS QUALITY, AND SERVICE QUALITY TOWARDS ORGANIZATIONAL PERFORMANCE THROUGH ORGANIZATIONAL INNOVATIVENESS ON BEAUTY CLINICS IN SURABAYA	1338
S09	Hendra Achmadi Oscar Irwan Suarly Rinto Rain Barry	PREDIKSI PENENTUAN CALON MANAJER DI UNIVERSITAS SWASTA YANG MEMILIKI KEMAMPUAN MARKETING DENGAN MENGGUNAKAN RANDOM FOREST	1339
S10	Lenita Waty	NAVIGATING DIGITAL TRANSFORMATION: THE IMPACT OF LEADERSHIP, DIGITAL LITERACY, AND ORGANIZATIONAL CULTURE	1340
S11	Meiliana Jaunanda, Bryan Jonathan	THE IMPACT OF CSR TOWARDS FIRM VALUE WITH FINANCIAL PERFORMANCE AS INTERVENING	1341




		VARIABLE (EMPIRICAL STUDY OF COMPANIES LISTED IN LQ45 OF IDX FOR THE PERIOD OF 2017-2019)	
S12	Moses Lorensius Parlinggoman Hutabarat, Syifa Tria Anggraini	PENGARUH REGULATORY FOCUS, FOOD NEOPHOBIA, AND PSYCHOLOGICAL SAFETY TERHADAP FOOD VARIETY SEEKING DI KALANGAN WISATAWAN INDONESIA	1342
S13	Nita Solihah, Isyana Rahayu, Herawati, Sri Sudiarti	PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI LINGKUNGAN MASYARAKAT KABUPATEN TASIKMALAYA	1343
S14	Nova Rini, Nurul Huda, Muslich Anshori, Supriatiningsih, Muhidin, Zaenudin	ASPEK-ASPEK YANG MEMPENGARUHI REGULATOR DALAM PERKEMBANGAN WAKAF SAHAM DI INDONESIA	1344
S15	Rolyana Ferinia	UNPACKING THE DIRECT IMPACT OF GREEN EMPLOYEE ENGAGEMENT, GREEN TRAINING AND DEVELOPMENT WITH MODERATING VARIABEL GREEN EMPLOYEE SEPARATION IN THE CONTEXT OF GREEN PERFORMANCE MANAGEMENT	1345
S16	Selvi Esther Suwu, Ferry Vincenttius Ferdinand	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KUALITAS LAYANAN PADA BELANJA ONLINE	1346
S17	Sidik Budiono, Viola	THE IMPACT OF GLOBAL SYMBOLIC-VALUE ORIENTATION AND SUBJECTIVE KNOWLEDGE ON POSITIVE ELECTRONIC WORD OF MOUTH WITH GENERAL ATTITUDE TOWARDS LOCAL BRANDS	1347
S18	Tanggor Sihombing, Adeline Rie Valira	MENDETEKSI LAPORAN KEUANGAN DENGAN HUKUM BENFORD (STUDI KASUS)	1348
S19	Yoana Sonia Wijaya, Calandra A. Haryani, Hery, Andree E. Widjaja, Riswan E. Tarigan	INNOVATIVE KNOWLEDGE MANAGEMENT STRATEGIES TRANSFORMING ORGANIZATIONAL SUCCESS	1349
S20	Yokie Radnan, Stephanus Fermin	DAMPAK AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, BRAND TRUST, BRAND LOYALTY DAN WILLINGNESS TO PAY PADA BENGGEL DOKTER MOBIL	1350



UPH
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

FAKULTAS
EKONOMI
DAN BISNIS

KONTAK KAMI

-  ncbmauph@uph.edu
-  ncbma.uph.edu
-  Jl. M. H. Thamrin Boulevard
1100 Lippo Village, Tangerang
15811 - Indonesia

ISSN 2962-4479

