

# **Brand Ambassador Valentino Rossi pada Iklan Motor Yamaha**

**Abid Almadani**

Program Studi Desain Komunikasi Visual,  
Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Trisakti  
abid.almadani.aa@gmail.com

**Elda Franzia Jasjfi**

Program Studi Desain Komunikasi Visual,  
Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Trisakti  
elda@trisakti.ac.id

## **ABSTRAK**

*Brand ambassador* adalah orang-orang yang diajak untuk bekerja sama oleh sebuah perusahaan untuk dijadikan wajah atau ikon dari sebuah *brand*. Salah satu produsen kendaraan roda dua yaitu Yamaha, mempromosikan produknya itu menggunakan *brand ambassador* Valentino Rossi sebagai wajah atau ikon dari sebuah *brand* melalui iklan-iklan promosi. Iklan merupakan pesan yang disampaikan dengan tujuan untuk memperkenalkan sebuah produk kepada audiens atau konsumen. Topik penelitian ini merupakan integrasi keilmuan DKV dengan pemasaran. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana sosok Valentino Rossi ditampilkan secara visual dalam iklan motor Yamaha, dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif yang dilaksanakan dengan mengumpulkan data, menganalisis, dan mendeskripsikan iklan motor Yamaha yang dibintangi oleh Valentino Rossi. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa peran dari *brand ambassador* dari sosok Valentino Rossi dapat membangun citra produk *brand* motor Yamaha. Hasil dari penelitian ini di harapkan menjadi sumber referensi untuk penelitian selanjutnya dalam dunia periklanan atau promosi lainnya.

Kata Kunci: *Brand Ambassador*, Iklan, Motor, Valentino Rossi, Yamaha

## **PENDAHULUAN**

Yamaha dikenal sebagai sebuah produsen motor, khususnya di Indonesia, namun Yamaha dulunya adalah alat musik. Torakusu Yamaha adalah pendiri perusahaan di tahun 1887. Pada 20 April 1897 ia mendirikan Nippon Gakki, sejak itu Yamaha sukses besar dan mereka mencatat sebagai salah satu produses alat musik terbesar di dunia. Pada tahun 1955, presiden Nippon Gakki, yaitu Geichi Kawakami ditugaskan untuk mendirikan Yamaha Motor Company di daerah Hamakita. Yamaha masuk ke balap WorldGP pada tahun 1961. Yamaha dianggap masih belum bisa menyaingi kompetitornya yaitu Honda yang kala itu merajai dunia motor. Yamaha kemudian mengembangkan motornya dan sejak saat itu Yamaha langsung diakui dunia dalam hal motor dan mampu menjuarai GrandPrix dunia (Priyanto, 2015). Pada tahun 2001 hingga 2004 Valentino Rossi menjadi bintang kompetitornya yaitu Honda, kombinasi Valentino Rossi dan Honda pada awal era

MotoGP luar biasa sulit untuk ditandingi. Karena tertantang dengan merebut gelar juara dunia bukan dengan motor terbaik akhirnya Valentino Rossi memilih pindah ke Yamaha pada 2004, kedatangannya mengubah Yamaha dari motor inferior menjadi superior. Bersama Yamaha Valentino Rossi memenangi 56 *race*, 46 *finish* kedua, dan 40 *finish* ke peringkat 3 serta gelar juara dunia MotoGP pada tahun 2004, 2005, 2008, dan 2009. Sebelum kedatangan Valentino Rossi, Yamaha tetap di bawah bayang-bayang Honda, saat itu kedatangan Valentino Rossi menjadi bagian terakhir dari teka-teki Yamaha untuk meraih kesuksesan dan atas peran dan pengaruh besar tersebut presiden Yamaha Motor Company ingin mengapresiasi apa yang sudah dilakukan Valentino Rossi untuk Yamaha (Dirnbeck, 2021). Produsen motor Yamaha menunjuk Valentino Rossi sebagai *brand ambassador* pada iklan penjualan motor-motor yang diproduksi oleh Yamaha itu sendiri.

Valentino Rossi sering dicari publik, khususnya oleh para penggemar MotoGP karena lelaki berusia 43 tahun ini menjadi salah satu pembalap motor paling berbakat dan sukses yang pernah ada. Valentino Rossi lahir pada 16 Februari 1979 di Urbino Italia dari ayahnya yang bernama Graziano Rossi yang juga pernah menjadi pembalap motor dan sang ibu bernama Stefania Palma (Razak, 2021).

Valentino Rossi sudah mengakhiri karirnya sebagai pembalap MotoGP pada akhir musim 2021, Valentino Rossi sudah berkiprah selama 26 tahun di dunia balap motor, Valentino Rossi sudah memenangi 9 gelar juara dunia pada 1997, 1999, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2008, dan 2009, 7 di antaranya di kelas 500cc/ MotoGP, serta masing-masing sekali di kelas 125cc dan 250cc. Valentino Rossi telah mengambil bagian dalam 431 balapan, menang 115 kali, 235 kali naik podium, 65 *pole positions*, 96 *fastest lap* dan menjadi *runner-up* sebanyak 6 kali pada tahun 1998, 2000, 2006, 2014, 2015 dan 2016 (Prasetya, 2021).

Valentino Rossi tampil menjadi *brand ambassador* pada iklan motor Yamaha di Indonesia pada tahun 2009, 2013, 2014, dan 2016 yang ditayangkan di TV. Maka dari itu, topik pembahasan *Brand Ambassador* Valentino Rossi pada Iklan Motor Yamaha menarik untuk dibahas karena bagaimana suatu *brand* motor Yamaha menampilkan sosok Valentino Rossi secara visual sebagai *brand ambassador* Yamaha dan dalam dunia periklanan kenapa penggunaan *brand ambassador* itu cukup penting dalam hal promosi untuk meningkatkan citra perusahaan yang pada topik ini yaitu perusahaan otomotif yaitu Yamaha yang menggunakan Valentino Rossi sebagai *brand ambassador* iklan motor Yamaha tersebut. Sosok Valentino Rossi dalam iklan motor Yamaha tersebut merupakan daya tarik tersendiri.

Berdasarkan latar belakang tersebut, pertanyaan penelitian pada makalah ini adalah bagaimana visual Valentino Rossi menjadi *brand ambassador* iklan motor Yamaha. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui bagaimana sosok Valentino Rossi ditampilkan secara visual dalam iklan motor Yamaha, dengan penelitian lebih lanjut dari iklan-iklan motor Yamaha yang sudah dibintangi oleh Valentino Rossi.

## **KAJIAN TEORI**

### **Iklan**

Iklan merupakan pesan yang disampaikan dengan tujuan untuk memperkenalkan sebuah produk kepada audiens dengan media tertentu. Iklan merupakan salah satu instrumen penting dalam proses pemasaran suatu produk tertentu (Mawardi, 2022). Iklan bertujuan untuk menginformasikan dan mempengaruhi konsumen agar konsumen dapat menyukai atau membeli produk yang di iklankan. Oleh karena itu pengiklan harus memberikan informasi yang menarik dan mudah dimengerti (Basit, 2018).

### **Brand Ambassador**

*Brand ambassador* adalah orang-orang yang diajak untuk bekerja sama oleh sebuah perusahaan untuk menjadi wajah atau ikon dalam sebuah *brand* tertentu. *Brand ambassador* hanya bisa diajak bekerja sama untuk waktu yang terbatas sesuai dengan kontrak kerja yang telah disepakati. Mereka diberikan pengetahuan mengenai sebuah *brand* atau produk tersebut. *Brand ambassador* juga diwajibkan untuk menunjukkan rasa suka dan puas terhadap *brand* atau produk tersebut, (Nasution, 2022).

## **METODOLOGI**

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Metode kualitatif deskriptif ini dilaksanakan dengan proses mengumpulkan data, menganalisis, dan mendeskripsikan iklan motor Yamaha yang dibintangi oleh Valentino Rossi dengan kata-kata, uraian, dan kutipan. Objek pembahasan adalah 7 (tujuh) iklan Yamaha yang dibintangi oleh Valentino Rossi. Selanjutnya data akan dianalisis dengan cara observasi secara tidak langsung berupa video, artikel, dan jurnal yang berkaitan dengan judul yang sedang diteliti. Dari data analisis yang berhasil dikumpulkan, penulis akan menyusun dan mengorganisasikan data-data yang diperoleh lalu memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh penulis maupun orang lain.

## **PEMBAHASAN**

Setelah Valentino Rossi pensiun pada akhir musim balap MotoGP 2021, kerja sama Valentino Rossi dan Yamaha tetap berlanjut, bahkan pada balapan MotoGP Spanyol 30 April 2023 lalu, Valentino Rossi resmi menjadi *brand ambassador* dari Yamaha secara global. Hal ini guna memperpanjang kerjasama dan citra dari Valentino Rossi yang memang banyak meraih gelar juara bersama tim pabrikan Jepang tersebut (Abdillah, 2023). "Yamaha memasuki kemitraan ini dengan niat penuh untuk memenuhi kebutuhan Valentino terkait dengan kendaraan roda dua bertenaga untuk tujuan pelatihan dan hiburan. Kami berharap dapat bekerja sama dengannya untuk memperkuat merek Yamaha," kata Manajer Umum Divisi Strategi Olahraga Motor Yamaha Motor, Tetsu Ono. Ini merupakan kerja sama antara perusahaan dan Valentino Rossi sejak kemenangan untuk Yamaha di Afrika Selatan pada tahun 2004. Valentino Rossi dan Yamaha mengamankan 142 podium, merayakan 56 kemenangan GP, dan memenangkan empat gelar juara dunia MotoGP pada tahun 2004, 2005, 2008, dan 2009 bersama Yamaha. (Zhafira,

2023). Hal tersebut mengapa Yamaha menjadikan Valentino Rossi sebagai *brand ambassador* mereka.

Berikut adalah iklan Yamaha yang dibintangi oleh Valentino Rossi:

### 1. Iklan motor Jupiter MX

Iklan ini muncul di TV pada tahun 2009, saat Yamaha ingin mempromosikan motor Jupiter MX bersama Valentino Rossi dan artis Komeng. Visual Valentino Rossi di sini ditampilkan sebagai pengendara sepeda motor Jupiter MX, menggunakan perlengkapan balap seperti helm, *wearpack*, gloves, dan boots, dengan slogan iklannya yaitu “Semakin Di Depan”. Pada iklan ini diceritakan ada 3 orang yang sedang di pinggir jalan lalu secara tiba-tiba ada motor melaju dengan kencang sehingga membuat baju ketiga orang tersebut berantakan. Setelah itu pengendara yang membawa motor dengan kencang itu berhenti dan menghampiri ke tiga orang tersebut, salah satu dari ketiga orang itu bernama Komeng memarahi pengendara tersebut namun ketika pengendara tersebut melepas helmnya dan ternyata itu seorang bule, Komeng langsung merubah nada bicaranya dengan lembut dan mengatakan “Ngebut-ngebut kaya Valentino Rossi aja” lalu bule tersebut mengakui kalau dia Valentino Rossi, setelah tau itu Valentino Rossi mereka langsung merasa senang. Iklan ini menggambarkan bahwa Valentino Rossi sebagai seorang yang sudah dikenal dan sedang menggunakan atribut *wearpack* yang sedang melaju kencang menggunakan motor Yamaha Jupiter MX. Pada keseluruhan iklan tersebut, Yamaha menggunakan sosok Valentino Rossi sebagai *brand ambassador* yang membawakan citra motor Yamaha Jupiter MX adalah motor yang memiliki tenaga yang kencang. Iklan ini berdurasi 45 detik.



Gambar 1 Iklan Motor Yamaha Jupiter MX. (Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=LTmbVLq0Z3Y>, 2009)

### 2. Iklan *Livery Yamaha Special MotoGP Bike*

Iklan muncul di TV pada tahun 2013, saat Yamaha ingin mempromosikan motornya dengan *livery special MotoGP bike*. Visual Valentino Rossi di sini ditampilkan bersama rekan satu tim balapnya di MotoGP yaitu Jorge Lorenzo yang menggunakan perlengkapan balapnya, iklan ini berdurasi 30 detik. Iklan ini menceritakan tentang di mana Valentino Rossi dan rekan satu timnya yaitu Jorge Lorenzo sedang berdiri seperti di atas panggung mengenakan helm lalu melepas helm tersebut namun tidak lama kemudian komeng muncul dari bawah

yang kesulitan ingin naik ke atas panggung juga. Setelah itu Valentino Rossi dan Jorge Lorenzo membantu Komeng naik dan berselebrasi bertiga di atas panggung. Pada iklan ini Valentino Rossi digambarkan sebagai sosok Valentino Rossi yang menggunakan atribut *wearpack* sebagai pembalap MotoGP yang sedang berdiri seperti di atas podium ditambah dengan tampilan visual ketika mengendarai motor balapnya yang menjadi *background*. Secara keseluruhan pada iklan ini Yamaha menunjuk Valentino Rossi dan rekan satu timnya Jorge Lorenzo sebagai *brand ambassador* mereka, pada iklan ini Yamaha ingin membawakan *livery special edition* MotoGP ke pilihan motor produksi massal yang nanti bisa di beli oleh para konsumen. Iklan ini berdurasi 30 detik.



**Gambar 2 Valentino Rossi Winter Test 2013.** (Sumber: [https://www.eurosport.com/moto/rossi-on-top-as-jerez-weather-clears\\_sto3681695/story.shtml](https://www.eurosport.com/moto/rossi-on-top-as-jerez-weather-clears_sto3681695/story.shtml) , 2013)

### **3. Iklan Yamaha Fuel Injection**

Iklan ini muncul di TV pada tahun 2013, saat Yamaha ingin mempromosikan teknologi *Fuel Injection* pada motor Yamaha. Visual Valentino Rossi di sini digambarkan dengan orang yang rindu dengan teknologi Yamaha, di mana di tahun itu Valentino Rossi kembali lagi bersama tim balap Yamaha MotoGP setelah dua tahun membela tim lain, yang diperkuat dengan perkataan Valentino Rossi yaitu “Rindu dengan teknologi Yamaha”. Iklan ini berdurasi 30 detik. Iklan ini menceritakan sekelompok orang yang sedang membaca dan berdiskusi tentang teknologi *fuel injection* motor Yamaha namun di sela-sela diskusi tiba-tiba muncul seorang yang langsung menyela diskusi mereka dan setelah di lihat orang tersebut adalah Valentino Rossi yang ikut bergabung dengan mereka.

Pada iklan ini Valentino Rossi mengenakan kemeja, baju berwarna hitam, celana berwarna biru dan sepatu berwarna kuning, di iklan ini Valentino Rossi digambarkan sebagai seorang yang sudah lama tidak kumpul bersama namun pada akhirnya ia kembali bersama karena merindukan teknologi Yamaha, pada iklan ini Valentino Rossi di tanya oleh satu orang tersebut dengan “rindu sama saya ya?” namun Valentino Rossi menjawabnya dengan “rindu dengan teknologi Yamaha”. Secara keseluruhan, pada iklan ini Valentino Rossi dijadikan bintang *brand ambassador* motor Yamaha tersebut, pada iklan ini Yamaha ingin mengenalkan teknologi *fuel injection*, selain itu biaya onderdil yang murah, dan motor yang semakin cepat. Iklan ini berdurasi 30 detik. Pada iklan ini juga Valentino Rossi membawa helm AGVnya yang dipakai ketika *winter test* MotoGP.



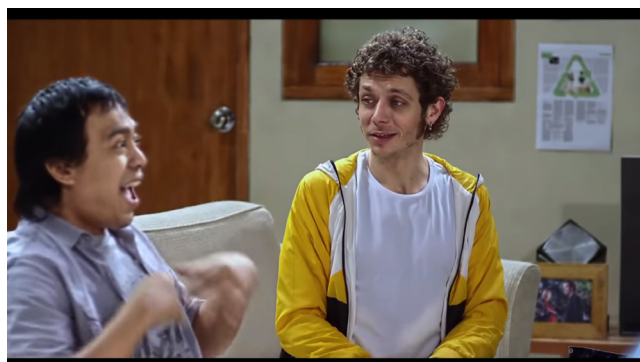


Gambar 3 Iklan Valentino Rossi *Fuel Injection*. (Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=6dJl5oLjndY>, 2013)

#### 4. Iklan Yamaha Valentino Rossi Semakin di Depan

Iklan ini ditayangkan di TV pada tahun 2014, saat Yamaha ingin mempromosikan keunggulan dari produk motornya dengan slogan “Semakin di Depan” menjadi topik yang diangkat pada iklan ini. Valentino Rossi di sini ditampilkan sebagai orang yang sedang berkumpul berdiskusi. Iklan menceritakan di mana ada sekelompok orang yang sedang berkumpul lalu salah satu dari mereka menyuruh orang yang bernama Yono untuk memakai motor Yamaha dilanjutkan dengan menyebut keunggulan dari motor Yamaha setelah itu dan Valentino Rossi memilih motor Yamaha dengan mengucap “makannya saya pilih Yamaha” setelah itu Yono mencoba semua makanan yang tersedia agar tahu mana yang enak setelah itu Komeng mengucapkan alasan motor Yono lambat dan langsung dibalas oleh Valentino Rossi dengan mengucapkan jargon Yamaha yaitu “Semakin di depan” dan orang di sekitarnya pun tertawa.

Pada iklan ini Valentino Rossi digambarkan seorang pria yang memakai jaket berwarna kuning sebagai warna ciri khasnya, dan memakai baju berwarna putih yang memilih motor Yamaha sebagai tunggangannya. Secara keseluruhan pada iklan ini Yamaha menunjuk Valentino Rossi sebagai bintang *brand ambassador* motor Yamaha, pada iklan ini Yamaha ingin mempromosikan dan menaikkan citra motor Yamaha yang semakin cepat, dan semakin irit dalam penggunaan bahan bakarnya. Iklan ini berdurasi 30 detik.



Gambar 4 Iklan Valentino Rossi Semakin di Depan. (Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=YYxxUgvoEVQ>, 2014)

### 5. Iklan Yamaha Valentino Rossi di Ahli Utak-atik Motor

Iklan ini tayang di TV dan diluncurkan oleh Yamaha pada tahun 2014, dalam iklan tersebut Valentino Rossi berduet dengan komeng dan dengan grup lawak bajaj, Iklan ini menceritakan sekelompok orang yang sedang berdiskusi tentang bagaimana agar motor bisa menjadi cepat dan irit, lalu tiba-tiba Valentino Rossi keluar dari ruangan dan melihat motor yang sedang di bicarakan, setelah dilihat oleh Valentino Rossi, ia menyarankan untuk menjual motor tersebut dan ganti ke produk motor Yamaha.

Pada iklan ini Valentino Rossi memakai kemeja hitam, dan baju ungu, pada iklan ini digambarkan bahwa sosok Valentino Rossi adalah orang yang sudah tidak asing lagi dan ia mampu memahami penyebab masalah pada motor. Secara keseluruhan pada iklan ini, Yamaha menunjuk Valentino Rossi sebagai bintang *brand ambassador* motor Yamaha tersebut, di iklan ini Yamaha ingin menunjukkan citra motor Yamaha yang memiliki motor yang cepat, namun juga irit dalam penggunaan bahan bakarnya. Iklan ini berdurasi 30 detik.



Gambar 5 Iklan Yamaha Valentino Rossi Si Ahli Utak Atik Motor. (Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=QK0C949mZDw>, 2014)

### 6. Iklan Yamaha Aerox 125LC – Chapter 1: The Designer

Iklan ini tayang di YouTube diluncurkan pada tahun 2016, di saat Yamaha ingin mempromosikan motor Yamaha Aerox 125LC. Pada iklan ini diceritakan seorang penggemar Valentino Rossi yang ingin pergi ke suatu tempat menggunakan motor Yamaha Aerox 125LC yang di mana ketika dalam perjalanan pria tersebut tidak sengaja bertemu dengan pengendara asing yang menggunakan helm Valentino Rossi namun ketika di lampu merah pria tersebut tertinggal. Visual Valentino Rossi disini digambarkan sebagai pengendara motor Aerox 125LC dan ditambah cuplikan ketika Valentino Rossi sedang membalap menggunakan motor balapnya. Iklan ini menampilkan cuplikan video singkat Valentino Rossi sedang menunggangi motor balapnya bersama tim Yamaha MotoGP.

Pada iklan ini juga Valentino Rossi mengenakan helm AGVnya ketika Valentino Rossi balapan di sirkuit Misano pada tahun 2013. Pada iklan ini Valentino Rossi

digambarkan sebagai pembalap MotoGP yang digemari oleh seorang, lalu seorang tersebut bertemu dengan Valentino Rossi yang digambarkan sebagai pengendara motor Yamaha Aerox 125LC, yang menggunakan helm desain milik dirinya. Secara keseluruhan, pada iklan ini Valentino Rossi dijadikan *brand ambassador* oleh Yamaha untuk mempromosikan motor Yamaha Aerox 125LC, motor berwarna abu-abu merah ini dikendarai oleh seorang pria penggemar Valentino Rossi dan motor biru dikendarai oleh Valentino Rossi itu sendiri, Yamaha mengiklan motor ini untuk menaikkan citra motor Yamaha Aerox 125LC sebagai motor yang cepat, dan motor yang lincah. Iklan ini berdurasi 3 menit 8 detik.



Gambar 6 Iklan Yamaha Aerox 125LC – Chapter 1 : *The Designer*. (Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=rZCEVn7kPQc>, 2016)

### **7. Iklan Yamaha Aerox 125LC – Chapter 2: *Life is a Race***

Iklan ini muncul di YouTube dan diluncurkan pada tahun 2016, di saat Yamaha ingin mempromosikan iklan motor Yamaha Aerox 125LC ini melanjutkan dari chapter 1 : *The Designer*, setelah pria tertinggal dari pengendara asing yang mengenakan helm Valentino Rossi itu akhirnya pria tersebut melanjutkan perjalanan dan ketika sampai di tempat tujuan pria tersebut melihat motor dan helm yang sama dengan yang ia kejar, setelah pria itu masuk ke dalam ruangan tersebut, pria itu bertanya kepada orang asing itu dan orang asing itu menjawab dan berbalik badan ia adalah sosok Valentino Rossi.

Pada iklan ini juga ditampilkan cuplikan video singkat Valentino Rossi yang sedang menunggangi motor palabnya bersama tim Yamaha MotoGP. Pada iklan ini juga Valentino Rossi mengenakan helm AGVnya ketika Valentino Rossi balapan di sirkuit Misano pada tahun 2013. Pada iklan ini Valentino Rossi digambarkan sebagai pembalap MotoGP yang digemari oleh seorang, lalu seorang tersebut bertemu dengan Valentino Rossi yang digambarkan sebagai pengendara motor Yamaha Aerox 125LC, yang menggunakan helm desain milik dirinya. Secara keseluruhan ini merupakan lanjutan iklan motor Yamaha Aerox 125LC – Chapter 1: *The Designer*. pada iklan ini Valentino Rossi dijadikan brandambassador oleh Yamaha untuk mempromosikan motor Yamaha Aerox 125LC, Yamaha mengiklankan motor ini untuk menaikkan citra motor Yamaha Aerox 125LC sebagai motor yang cepat, dan motor yang lincah. Iklan ini berdurasi 2 menit 24 detik.





Gambar 7 Iklan Yamaha Aerox 125LC – Chapter 2 : Live is A Race. (Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=esOeOQRSjyc>, 2016)

Iklan bertujuan untuk menginformasikan dan mempengaruhi konsumen agar konsumen dapat menyukai atau membeli produk yang diiklankan. Pada iklan-iklannya, Yamaha memanfaatkan Valentino Rossi sebagai *brand ambassador* mereka dengan juga menggandeng artis lokal Indonesia. Pada iklan tersebut digambarkan sosok Valentino Rossi merupakan seorang yang sudah dikenal sebagai pembalap yang menggunakan dan mempromosikan keunggulan dari produk Yamaha untuk produksi massal yang digunakan di kegiatan sehari-hari sesuai teknologi dan inovasi yang ditawarkan dari *brand* motor Yamaha itu sendiri.

## SIMPULAN & REKOMENDASI

Dari data dan pembahasan di atas, didapatkan simpulan bahwa:

1. *Brand ambassador* memiliki peran penting dalam menaikkan suatu citra produk yang dimana dalam topik kali ini yaitu produk motor Yamaha.
2. Valentino Rossi memiliki peran yang penting sebagai *brand ambassador* motor Yamaha karena sosok Valentino Rossi yang merupakan pembalap MotoGP yang mampu menarik minat konsumen khususnya para penggemar balap atau para penggemar Valentino Rossi atau MotoGP untuk memilih produk motor Yamaha.
3. Dari data-data iklan yang sudah dikumpulkan dan dibahas, tampilan visual sosok Valentino Rossi digambarkan sebagai seorang pembalap MotoGP yang sudah memahami tentang motor.
4. Yamaha menjadikan Valentino Rossi sebagai *brand ambassador* pada iklan produk Yamaha sebagai *key visual*.
5. Selain gambar visual, peran aktor juga cukup penting untuk menarik konsumen agar tertarik dengan produk yang diiklankan.

Valentino Rossi dijadikan sebagai *brand ambassador* oleh Yamaha sebagai *key visual* yang memiliki peran penting untuk menaikkan citra dari sebuah *brand* motor Yamaha, dan menarik minat para konsumen untuk menggunakan *brand* Yamaha tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, D. (2023). Valentino Rossi jadi brand ambassador Yamaha, VR46 Racing Tetap Ducati. Motorplus. <https://www.motorplus-online.com/read/253774192/valentino-rossi-jadi-brand-ambassador-yamaha-vr46-racing-tetap-ducati>
- Basit, A. (2018). Pengaruh Endorser Valentino Rossi Yamaha N-Max Terhadap Minat Produk Komunitas N-Max Tangerang, *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi*, 4 (2), 91-103. <https://journals.telkomuniversity.ac.id/liski/article/download/1504/867>
- Dirnbeck, G. (2021, August 6). Presiden Yamaha Ingin Valentino Rossi jadi brand ambassador. *Motorsport.com*. Retrieved March 8, 2023, from <https://id.motorsport.com/motogp/news/yamaha-ingin-valentino-rossi-jadi-brand-ambassador-/6643130/>
- Mawardi, R. A. (2022, June 9). Pengertian Iklan: Jenis, Fungsi, Tujuan, Dan Mediana. *detikedu*. Retrieved March 7, 2023, from <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6118374/pengertian-iklan-jenis-fungsi-tujuan-dan-mediana>
- Nasution, D. R. (2022, October 11). Pahami Arti, Tugas, Dan Perbedaan brand ambassador, Brand Advocate, Dan Influencer. *Tada Loyalty & Customer Retention Blog*. Retrieved March 7, 2023, from <https://blog.usetada.com/id/kenali-perbedaan-brand-advocate-brand-ambassador-dan-influencer>
- Prasetya, A. (2021, November 12). Ini Daftar prestasi Dan Rekor Valentino Rossi selama kariernya. *detiksport*. Retrieved March 7, 2023, from <https://sport.detik.com/moto-gp/d-5807871/ini-daftar-prestasi-dan-rekor-valentino-rossi-selama-kariernya>
- Priyanto, Y. T. (2015, October 6). Sejarah Yamaha, Berdiri Dengan Modal Awal RP 12 juta. *merdeka.com*. Retrieved March 7, 2023, from <https://www.merdeka.com/otomotif/sejarah-yamaha-berdiri-dengan-modal-awal-rp-12-juta.html>
- Razak, A. (2021, October 14). Biodata Valentino Rossi, Sudah Jadi Juara dunia saat berusia 18 Tahun. <https://www.celebrities.id/>. Retrieved March 7, 2023, from <https://www.celebrities.id/read/biodata-valentino-rossi-6Bx34o?page=2>
- Zhafira, A. N. (2023, May 1). Valentino Rossi Kembali Didapuk Jadi Brand Ambassador Resmi Yamaha. *ANTARA News Megapolitan*. <https://megapolitan.antaranews.com/berita/239811/valentino-rossi-kembali-didapuk-jadi-brand-ambassador-resmi-yamaha>