

# Pengantar Konferensi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual 2021: Keberagaman Materi dan Bentuk Diskursus Desain Komunikasi Visual

**Brian Alvin Hananto**

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain, Universitas Pelita Harapan  
brian.hananto@uph.edu

## **Mengenai KOMA DKV 2021**

Tidak terasa sudah satu tahun sejak Konferensi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual (KOMA DKV) diselenggarakan pertama kali.

Kegiatan yang baru saja berlangsung untuk kedua kalinya ini ingin melanjutkan diskursus yang berlangsung dari tahun 2020. Pada KOMA DKV yang pertama, diangkat tema “Diskursus Desain untuk Pengembangan Keilmuan Desain Komunikasi Visual”, yang diharapkan mampu menjadi payung besar yang mampu menjadi wadah untuk beragam diskursus keilmuan desain komunikasi visual (Hananto, 2020). Tema pada tahun 2021 ini, “Ragam Dimensi dalam Desain Komunikasi Visual”, merupakan sebuah pengakuan dan rekognisi dari kedalaman-kedalaman pembahasan yang telah dan dapat dilakukan didalam KOMA DKV. Tema ini juga dipilih sebagai kesadaran akan singgungan-singgungan disiplin lain yang turut memperkaya desain itu sendiri. Bryan Lawson mengatakan bahwa desain kerap dipahami sebagai sebuah kegiatan intelektual yang bersinggungan dekat dengan seni, ilmu, dan juga filsafat (Lawson, 2005). Tidak hanya itu, Lawson juga mengatakan bahwa desainer tidak hanya cukup memahami apa yang mau dicapai, namun juga perlu tahu cara untuk mencapainya. Hal ini juga mengungkapkan adanya dimensi-dimensi praktis yang turut memperkaya desain.

Sebagai manifestasi dari pandangan tersebut, KOMA DKV kali ini juga berupaya memperluas bentuk diskusi yang ada, hal ini dilakukan dengan menggelar pameran karya disamping kegiatan konferensi ilmiah yang ada. Pameran karya ini diselenggarakan dengan tujuan menyediakan wadah dan medium interaksi yang baru, yaitu sebagai sebuah wadah kreasi yang konkret, tidak hanya “abstrak” semata. Pameran karya ini juga berfungsi sebagai sebuah garda depan dalam merepresentasikan keilmuan desain komunikasi visual bagi khalayak umum, dimana desain perlu dilihat sisi “*making*”nya, tidak hanya “*thinking*”.

## **Kegiatan KOMA DKV 2021**

Seperti yang telah disinggung sebelumnya, KOMA DKV 2021 memiliki dua kegiatan utama: pameran karya dan juga konferensi ilmiah. Konferensi ilmiah ini memiliki luaran berupa buku prosiding ini, dimana buku prosiding ini memuat dua makalah *keynote speaker* yang ada pada KOMA DKV 2021 dan juga makalah-makalah yang telah masuk, dinilai, dan dipresentasikan dalam KOMA DKV 2021.

**Korporatisme sebagai Paradigma bagi Pendidikan Tinggi beserta Konsekuensinya** oleh Ferdinand Indrajaya, S.Sn., M.Hum. membagikan

pandangan reflektifnya dari kondisi dari pendidikan tinggi yang ada dewasa ini. Kondisi ini merupakan sebuah realita yang tidak terelakan. Namun hal itu tidak berarti kondisi ini patut diabaikan dan tidak disadari. Justru dengan memahami paradigma tersebut, kita bisa memahami dimensi dan juga batasan dari paradigma tersebut sebelum benar-benar terbelenggu akan perspektif yang kerap dinilai lumrah dan universal ini.

**Mediamorfosis dalam Pandangan Desain Komunikasi Visual** oleh Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds. menggambarkan perkembangan dan perubahan medium-medium yang ada. Perubahan medium tidak lepas dari jaman dimana medium itu berada. Perubahan medium terjadi tidak hanya pada tatanan bentuk, namun juga fungsi dan makna dari medium itu sendiri. Sebagai desainer komunikasi visual, memahami dengan benar medium yang tersedia merupakan sebuah tantangan dan juga tanggungjawab desainer dewasa ini.

Selain kedua makalah *keynote speaker* tersebut, terdapat 99 makalah yang dikategorikan menjadi dua kategori: Makalah Kajian dan Makalah Perancangan. Kategori ini merupakan pembagian sederhana yang dilakukan guna membagi fokus dari makalah-makalah tersebut, yaitu membahas desain sebagai obyek, dan juga desain sebagai proses (yang menghasilkan obyek). Kedua bentuk makalah ini juga merupakan sebuah 'karakter' dan keunikan dari makalah-makalah ilmiah desain, yang tidak dimiliki oleh keilmuan lain diluar desain.

**Tabel 1 Detail Jumlah Makalah pada Prosiding KOMA DKV 2021**

Kategorisasi	Jumlah Makalah
Makalah Kajian	58
Makalah Perancangan	41
<b>Total</b>	<b>99</b>

Dari 99 makalah yang dikirimkan pada KOMA DKV 2021, terdapat empat makalah yang mendapatkan nilai sempurna berdasarkan hasil penilaian dari para reviewer secara *double-blind*. Keempat makalah tersebut adalah:

1. Analisis Desain Vernakular Papan Nama Ruko Pecinan Glodok era Kolonial (1930-1960) sebagai Landasan Perancangan Display Type 'Pantjoran' oleh Fredella Agatha, Ellis Melini, Brian Alvin Hananto dari Universitas Pelita Harapan
2. Perancangan UI/UX Aplikasi Jaga Carya Sebagai Peningkat Protokol COVID-19 oleh Julietta Citra Jahja, Mohammad Rizaldi dari Universitas Multimedia Nusantara
3. Pengaplikasian Sinematis dalam Perancangan Film Pendek Dokumenter Perjalanan Rempah Nusantara Kapulaga Jawa oleh Angga Kristianto dari Universitas Esa Unggul
4. Perancangan Video Profil pada Kampanye Non Komersial Kenali Dirimu oleh Irfan Rizal Nugraha dari Universitas Esa Unggul.

Jumlah makalah yang dipublikasikan dalam KOMA DKV 2021 sendiri merupakan sebuah peningkatan jika dibandingkan dengan KOMA DKV 2020, dimana pada KOMA DKV 2020 terdapat 79 makalah, sedangkan sekarang terdapat 99 makalah.

Hal ini dapat terjadi berkat adanya kolaborasi antara Universitas Pelita Harapan dengan mitra-mitra penyelenggara lainnya, seperti:

1. Universitas Ciputra
2. Universitas Mercu Buana
3. Institut Teknologi Bandung
4. Universitas Multimedia Nusantara
5. Universitas Esa Unggul
6. Asosiasi Program Studi Desain Komunikasi Visual Indonesia (ASPRODI DKV)

Selain makalah-makalah tersebut, KOMA DKV 2021 juga memiliki luaran berupa katalog pameran karya, yang memuat 56 karya dari seluruh institusi penyelenggara KOMA DKV 2021. Buku prosiding ini tidak memuat karya-karya yang dipamerkan dalam pameran karya tersebut, namun karya-karya tersebut dapat dilihat dalam pameran daring yang tersedia dalam situs KOMA DKV (<http://komadkv.uph.edu/pameran-2021/>) dan juga buku katalog yang terpisah dari buku ini.

**Tabel 2 Detail Jumlah Karya dalam Pameran KOMA DKV 2021**

Kategori	Jumlah Karya
Animasi & Ilustrasi	13
Desain Grafis	17
Kampanye	9
Media Interaktif	13
Sinematografi	4
<b>Total</b>	<b>56</b>

Saya percaya bahwa peningkatan dan perkembangan yang ada pada KOMA DKV 2021 ini merupakan gambaran mengenai bagaimana kegiatan ini menjadi sebuah kegiatan yang memang relevan dan penting bagi para mitra penyelenggara. Tentunya signifikansi dan nilai ini idealnya tidak hanya dirasakan perlu oleh para instansi, namun juga para mahasiswa-mahasiswi desain komunikasi visual itu sendiri. Saya harap pada kegiatan KOMA DKV selanjutnya, dapat terjadi inovasi, koreksi, dan pengembangan yang lebih signifikan daripada KOMA DKV 2021.

### **Daftar Pustaka**

Hananto, B. A. (2020). *Esensi Diskursus Keilmuan Desain: Pengantar Konferensi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual 2020. Prosiding Konferensi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual (KOMA DKV) 2020*, vi–ix. Tangerang: Penerbit Fakultas Desain Universitas Pelita Harapan.

Lawson, B. (2005). *How Designers Think: The Design Process Demystified* (Fourth Ed). Oxford: Architectural Press.