

Identifikasi Permasalahan Desain Identitas Visual RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado

Sabrina Brigitta S. Kaunang

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pelita Harapan
sk80058@student.uph.edu

Chandra Djoko

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pelita Harapan
chandra.djoko@uph.edu

Ellis Melini

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pelita Harapan
ellis.melini@uph.edu

ABSTRAK

Rumah Sakit Umum Pusat Prof. Dr. R.D. Kandou Manado adalah rumah sakit kelas A yang dimiliki Kementerian Kesehatan Indonesia dan berlokasi di Sulawesi Utara. Melalui observasi visual dan analisis data ditemukan rumah sakit ini memiliki logo dan identitas visual yang kurang mencerminkan citra, nilai, visi dan misinya. Elaborasi identifikasi masalah identitas visual rumah sakit akan dibahas lebih lanjut dalam isi makalah ini. Tujuan dari proyek perancangan ulang ini adalah untuk memberikan solusi dari permasalahan identitas visual serta menciptakan identitas visual yang lebih koheren. Proyek perancangan ini dilakukan menggunakan metodologi yang diadaptasikan dari buku *Designing Identity* dari Alina Wheeler. Proses perancangan dilakukan dengan cara pengumpulan data melalui studi literatur, *online research*, dan wawancara narasumber dari rumah sakit. Data yang diperoleh kemudian diolah dan dianalisis untuk mengidentifikasi masalah visual agar dapat digunakan sebagai dasar dalam proses proyek perancangan ulang di masa yang akan datang.

Kata Kunci: Perancangan Ulang, Redesain Logo, Identitas Visual, RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado

PENDAHULUAN

Virus COVID-19 yang masuk ke Indonesia pada Maret 2020 telah membawa banyak dampak bagi status kesehatan masyarakat dengan angka kasus positif yang naik turun dan belum mereda sampai saat ini (Agustiar, 2021). Dalam situasi pandemi, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia menyediakan bala bantuan guna untuk membantu masyarakat menangani virus COVID-19. Salah satunya dengan menetapkan 132 rumah sakit rujukan COVID-19 di Indonesia (Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, 2020). RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado adalah rumah sakit rujukan COVID-19 yang terletak di Sulawesi Utara.

RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado atau yang biasa dikenal masyarakat setempat dengan RSUP Prof. Kandou adalah sebuah rumah sakit kelas A yang dimiliki Kementerian Kesehatan Indonesia. Rumah sakit ini memiliki lima nilai, visi dan misi yang dijunjung tinggi oleh para pekerja untuk memberikan layanan terbaik bagi masyarakat sehingga membuat rumah sakit ini berhasil memperoleh beberapa prestasi seperti terakreditasi Paripurna oleh Komisi Akreditasi Rumah Sakit (KARS), terakreditasi *Joint Commission International* (JCI), dan terakreditasi oleh KARS Internasional.

Melihat prestasi ini, penting bagi RSUP Prof. Kandou untuk menaikkan citra kinerja layanan yang baik dihadapan masyarakat. Salah satu aspek penting yang berperan dalam membantu menaikkan citra sebuah instansi dihadapan masyarakat adalah melalui identitas visual. Identitas visual adalah alat komunikasi dari sebuah instansi dengan menggunakan elemen-elemen seperti logo, tipografi, palet warna, dan aset-aset visual lainnya seperti fotografi ataupun ilustrasi (Wheeler, 2018:149). Dari hasil observasi dan analisis terhadap identitas visual yang saat ini digunakan rumah sakit ditemukan beberapa masalah yang bersangkutan dengan logo tersebut sehingga perlu dilakukan perancangan ulang dari identitas visual RSUP Prof. Kandou. Tujuan perancangan adalah untuk memberikan solusi dari permasalahan yang terdapat pada identitas visual sebelumnya dan membantu RSUP Prof. Kandou memiliki sebuah identitas visual kuat dan koheren yang mencerminkan kinerja dari rumah sakit ini.

KAJIAN TEORI

Visual Identity

Visual identity atau identitas visual adalah alat komunikasi dari sebuah *brand* dengan menggunakan elemen-elemen seperti logo, tipografi, palet warna, dan aset-aset visual lainnya seperti fotografi ataupun ilustrasi (Wheeler, 2018:149). Identitas visual yang didesain dengan baik dan diaplikasikan secara konsisten dapat menciptakan *look and feel* yang membuat konsumen mengidentifikasi sebuah *brand* secara langsung (Wheeler, 2018:152). Menurut Landa (2011), identitas visual yang didesain dengan baik mencakup lima kriteria yaitu, *recognizable* (bentuk dari identitas visual dapat dikenal *audience*), *memorable* (bentuk yang digunakan dalam identitas visual bersifat koheren sehingga mudah untuk diingat), *distinctive* (bentuk yang digunakan dalam identitas visual bersifat unik yang khusus untuk sebuah *brand* sehingga dapat membedakan *brand* tersebut dengan kompetitor), *sustainable* (bentuk dari identitas visual yang digunakan bersifat *timeless*), dan *flexible/extendible* (elemen-elemen visual yang terdapat pada identitas visual bersifat fleksibel dapat diaplikasikan ke media apapun).

Dari elemen-elemen yang tergolongkan dalam identitas visual sebuah *brand*, logo adalah elemen utama dari identitas visual sebuah *brand* (Landa, 2011:240). Sebuah logo bersifat sebagai wajah dari sebuah *brand* yang sedang dilihat konsumen, sehingga dengan melihat sebuah logo seharusnya konsumen dapat mengidentifikasi *brand* yang memiliki logo tersebut (Landa, 2011:240).

Identity Coherence

Untuk memastikan *visual identity* sebuah *brand* berhasil dikomunikasikan kepada konsumen, ada satu komponen penting yang berperan sebagai benang merah pada semua aplikasi identitas visual sebuah *brand* yaitu *identity coherence*. Hal ini penting untuk diaplikasikan agar elemen-elemen identitas visual terlihat senada dan tercipta *look and feel* yang bisa membuat konsumen mengidentifikasi sebuah *brand* secara langsung (Landa, 2011:244). Untuk membangun *identity coherence*, menurut Landa (2011) ada empat aspek yang perlu diperhatikan yaitu warna, logo, *type*, dan bentuk. Sebuah *brand* perlu untuk menciptakan identitas visual dengan logo, pemilihan warna yang tepat, sistem tipografi, serta penggunaan bentuk-bentuk unik dengan karakteristik yang khas dari *visual brand* tersebut secara konsisten untuk mengkomunikasikan pesan yang jelas kepada konsumen (Landa, 2011:245).

METODOLOGI



Gambar 1 Bagan Metodologi Perancangan. (Sumber: Dokumentasi Penulis, 2021)

Perancangan ulang logo dan identitas visual RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado dilakukan dengan menggunakan metodologi yang diadaptasikan dari buku *Designing Brand Identity* dari Alina Wheeler. Dalam buku tersebut, tertulis ada lima tahap dari proses mendesain identitas visual dari sebuah brand yaitu *conducting research*, *clarifying strategy*, *designing identity*, *create touchpoints*, dan *managing assets* (Wheeler, 2018:20), namun pada proyek perancangan yang bersifat simulatif ini hanya dilakukan tahap satu sampai dengan empat. Proses perancangan diawali dengan tahap *conducting research* dengan studi literatur, *online research*, dan wawancara perwakilan dari RSUP Prof. Kandou. Tahap kedua dilanjutkan dengan *clarifying strategy* yaitu mengolah data yang didapatkan dengan menganalisis data menjadi *creative brief* dan menganalisis visual yang ada dengan tujuan untuk mengidentifikasi masalah dari visual yang saat ini digunakan RSUP Prof. Kandou. Tahap ketiga, *designing identity* yaitu menetapkan *keyword*, membuat *moodboard*, *morphological matrix* dan desain logo dan identitas visual. Tahap keempat, *creating touchpoints* yaitu membuat aplikasi desain seperti *stationary set*, poster, brosur, *template* sosial media, situs web, *signage*, dan *ambulance* serta pembuatan *graphic standard manual* sebagai *guideline* penggunaan logo dan identitas visual.

PEMBAHASAN

Pembahasan Data

Rumah Sakit Umum Pusat Prof. Dr. R.D. Kandou Manado adalah rumah sakit rujukan terbesar masyarakat di Sulawesi Utara dan sekitarnya. Rumah sakit ini didirikan pada tahun 1936 yang telah melalui beberapa pimpinan dari zaman

Hindia-Belanda, pemerintahan Jepang, dan akhirnya Indonesia pada tahun 1946. Saat ini rumah sakit tersebut berada di bawah pimpinan direktur utama Dr. dr. Jimmy Panelewen, Sp.B-KBD. Dalam memberikan pelayanan kesehatan terbaik bagi masyarakat, rumah sakit ini menjunjung lima nilai utama yaitu : *Team Work*, Inovatif, Transparan dan Akuntabel, Integritas yang Tinggi, dan Bertindak Cepat dan Tepat. Selain nilai-nilai tersebut, rumah sakit ini mempunyai visi 'Menjadi Rumah Sakit Pendidikan dan Pelayanan Rujukan Nasional di Indonesia Timur' dan misi sebagai berikut :

1. Memberikan Pelayanan Medik, Keperawatan & Penunjang yang Berkualitas
2. Meningkatkan Pendidikan, Pelatihan dan Penelitian
3. Meningkatkan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan
4. Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan
5. Mengembangkan Sarana dan Prasarana Rumah Sakit (RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado, n.d.).

Analisis Visual

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan kepada pihak rumah sakit, logo yang saat ini digunakan dirancang sekitar tahun 2013-2014. Logo ini bukanlah logo pertama yang digunakan RSUP Prof. Kandou sebagai wajah rumah sakit di depan masyarakat umum, namun ada logo lain yang bentuk dan asal usulnya tidak terdata oleh pihak pendataan rumah sakit. Filosofi dari logo saat ini adalah untuk menampilkan bahwa RSUP Prof. Kandou adalah sebuah rumah sakit pendidikan yang berlokasi di Sulawesi Utara yang memberikan layanan kesehatan masyarakat bagi semua yang membutuhkan tanpa pamrih.



Gambar 2 Logo RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado
(Sumber: RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado, 2021)

Tipe logo rumah sakit ini adalah logo dengan bentuk emblem, dimana *logotype* dan *logogram* tidak boleh dipisahkan atau berdiri masing-masing. *Logotype* terdiri dari tulisan Rumah Sakit Umum Pusat Prof. Dr. R.D Kandou Manado dan *logogram* terdiri dari ikon palang merah berwarna hijau, buku terbuka, daun kelapa, dan biji cengkeh.

Pada *logogram* rumah sakit terlihat penggunaan ikon palang merah berwarna hijau yang menurut Profarma merepresentasikan pertolongan pertama (*first aid*) dalam dunia medis. Ada juga penggunaan ikon buku terbuka yang menurut Holmes, merepresentasikan pengetahuan dan semangat untuk belajar. Selain kedua ikon tersebut terdapat bentuk daun kelapa dan biji cengkeh. Dari hasil wawancara, daun kelapa dan biji cengkeh merepresentasikan hasil alam daerah Sulawesi Utara. Pada tata letak *logogram* menggunakan *alignment centering*, namun jika ditarik garis vertikal pada bidang lingkaran, terlihat bahwa penempatan ikon buku

dan palang merah yang lebih condong ke kiri. Selain itu, penempatan semua ikon dinilai terlalu berat ke bawah yang diindikasikan oleh ikon biji cengkeh yang tidak memiliki jarak dengan garis lingkaran hitam.

Pada *logotype* terlihat penggunaan *typeface sans-serif* yang berbentuk tebal dan kokoh yang mencerminkan gaya *modern*. Bentuk dari *logotype* kurang *legibility* dan *readability* dikarenakan peletakkan *logotype* yang berbentuk *arch* dan penggunaan *stroke* hitam sebagai *outline* pada teks yang berukuran kecil dan memanjang. Pada teks 'Manado' terlihat seperti *logotype* telah di-*warp* sehingga teks di bagian huruf M dan O terlihat seperti dilipat.

Palet warna pada logo ini didominasi oleh warna hijau dan biru pirus atau yang biasa dikenal dengan *turquoise*. Warna biru pirus merepresentasikan ketenangan laut atau langit biru dan komunikasi terbuka antar sesama (Van Braam, 2020). Warna hijau merepresentasikan pertumbuhan, perkembangan serta keharmonisan (Van Braam, 2021). Dari hasil wawancara, dijelaskan bahwa penggunaan warna hijau melambangkan warna kesehatan dan Sulawesi Utara yang dikenal dengan Nyiur Hijau dan biru pirus melambangkan daerah Sulawesi Utara yang dikelilingi oleh perairan laut.



Gambar 3 Aplikasi Logo RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado di Amplop Instansi, Kop Surat, Stempel Resmi, dan Ambulance. (Sumber: Dokumentasi Penulis, 2021)

Aplikasi logo pada *corporate stationery* RSUP Prof. Kandou cukup memenuhi kebutuhan untuk memberikan informasi terhadap entitas, namun adanya penggunaan logo yang berbeda pada amplop, kop surat, dan stempel resmi yang menunjukkan aplikasi desain identitas visual belum koheren. Pada stempel resmi, tidak adanya aplikasi logo RSUP Prof. Kandou tetapi ditambahkan informasi seperti Kementerian Kesehatan dan Ditjen Pelayanan Kesehatan. Secara keseluruhan, desain *corporate stationery* RSUP Prof. Kandou hanya menerapkan desain kop surat terhadap semua desain amplop.



Gambar 4 Signage RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado (Sumber: google.com dan instagram.com/palma_kandou)

Signage RSUP Prof. Kandou kurang konsisten sebab adanya perbedaan penggunaan sistem tipografi, yaitu *signage* disebelah kiri menggunakan *typeface* berbentuk *condensed* dan masih menggunakan logo Kementerian Kesehatan sebelum *rebranding*, sedangkan *signage* sebelah kanan menggunakan *typeface* regular dan tidak *condensed* dengan logo Kementerian Kesehatan yang baru.



Gambar 5 Aplikasi Logo RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado di Media Sosial
 (Sumber: [instagram.com/rsupkandou](https://www.instagram.com/rsupkandou))

Dari gambar diatas terlihat bahwa aplikasi logo rumah sakit inkonsisten dan tidak koheren. Pada beberapa *post*, peletakkan logo rumah sakit bersebelahan dengan logo Kementerian Kesehatan, sedangkan pada beberapa *post* lain kedua logo tersebut terpisah. Penempatan logo rumah sakit juga terlihat tidak konsisten dan tidak mempunyai aturan khusus untuk ukuran dan penggunaan logo. Dari *post-post* Instagram tersebut, disimpulkan bahwa RSUP Prof. Kandou belum memiliki sistem desain poster atau *banner* dengan aplikasi identitas visual yang koheren yang disebarakan ke media *online*.



Gambar 6 Website RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado (Sumber: rsupkandou.com)

Pada tampilan *landing page* situs RSUP Prof. Kandou tidak terlihat penggunaan logo rumah sakit secara langsung, diperlukan pengguna untuk menggeser halaman situs ke bagian bawah untuk menemukan logo tersebut. Secara keseluruhan jika melihat aplikasi logo dan identitas visual terhadap *post* media sosial dan halaman situs rumah sakit tidak terlihat penggunaan identitas visual yang koheren dan belum adanya ciri khas dari sistem identitas visual yang saat ini diterapkan.

Identifikasi Masalah

Dari analisis visual diatas disimpulkan beberapa masalah yang bersangkutan dengan identitas visual RSUP Prof. Kandou yaitu :

- Masalah *readability* dari *logotype* yang disebabkan oleh penggunaan *outline stroke* pada teks ukuran kecil memanjang yang diaplikasikan pada *layout* teks *arch*
- Masalah *legibility* dari *logotype* yang disebabkan oleh penggunaan *warp* pada teks yang membuat anatomi huruf M dan O mempunyai kesan seperti dilipat ke belakang
- Tata letak dari *logogram* tidak seimbang disebabkan oleh *alignment centering* dari ikon ada yang condong ke kiri yaitu ikon buku dan palang merah, serta peletakan ikon biji cengkeh yang hampir tidak mempunyai jarak dengan garis lingkaran hitam
- Aplikasi penggunaan logo pada *corporate stationery* rumah sakit yang tidak konsisten dapat ditemukan pada stempel resmi yang digunakan rumah sakit tidak menggunakan logo jika disandingkan dengan amplop dan kop surat rumah sakit
- Tidak adanya konsistensi pada sistem tipografi *signage* rumah sakit yang menggunakan beberapa *typeface* dengan jenis berbeda yaitu *condensed* dan *regular*
- Aplikasi penggunaan logo pada *post* media sosial belum memiliki sistem khususnya dalam ukuran dan aturan penggunaan penempatan logo
- Identitas visual rumah sakit belum memiliki sistem desain yang koheren dan ciri khas unik yang dapat ditampilkan dalam aplikasi desain poster atau *banner* rumah sakit untuk *post* media sosial ataupun pada situs resmi rumah sakit

SIMPULAN & REKOMENDASI

Simpulan

Dari hasil identifikasi masalah pada identitas visual yang digunakan RSUP Prof. Kandou diputuskan untuk membuat perancangan ulang identitas visual untuk rumah sakit tersebut. Perancangan ulang identitas visual ini merupakan sebuah proyek dengan tujuan untuk memberikan solusi dari masalah visual yang ditemukan dari logo dan identitas visual yang saat ini digunakan oleh rumah sakit tersebut. Perancangan ini akan dilakukan secara bertahap dan terstruktur sesuai dengan metodologi yang telah ditetapkan. Pada akhir simpulan ini, penulis telah selesai melakukan tahap *conducting research* dan *clarifying strategy*.

Rekomendasi

Dalam proses penyusunan makalah yang dilakukan secara daring, membuat penulis mengalami kendala dalam pengumpulan data secara *online* secara spesifik pada pengumpulan dokumentasi foto dari *signage* rumah sakit dan aplikasi desain. Jika situasi terkait PPKM yang mempengaruhi jam kunjungan pada rumah sakit sudah kondusif sehingga bisa dibuka untuk umum, direkomendasikan untuk mengunjungi rumah sakit secara langsung sehingga dapat mendapatkan data yang diperlukan sesuai dengan kebutuhan proyek perancangan ini.

DAFTAR PUSTAKA

Agustiar, D. (2021, Agustus 31). [LINIMASA-7] Perkembangan Terkini Pandemi COVID-19 di Indonesia. IDN Times. Retrieved September 23, 2021, from <https://www.idntimes.com/news/indonesia/dwi-agustiar/linimasa-7-perkembangan-terkini-pandemik-covid-19-di-indonesia/12>

Holmes, J. (n.d.). *What does an open book symbolize?* Cement Answers. Retrieved September 27, 2021, from <https://cementanswers.com/what-does-an-open-book-symbolize/>

Jones, K. (2021, Maret 24). The Importance of Branding in Business. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2021/03/24/the-importance-of-branding-in-business/?sh=3c816d6e67f7>

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2020, Juli 07). *Menteri Kesehatan Tetapkan 132 Rumah Sakit Rujukan COVID-19*. Infeksi Emerging KEMENKES. Retrieved September 23, 2021, from <https://infeksiemerging.kemkes.go.id/info-corona-virus/menteri-kesehatan-tetapkan-132-rumah-sakit-rujukan-covid-19#>

Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions* (Fourth Edition ed.). Clark Baxter.

Profarma. (n.d.). *What is Green Cross?* Profarma. Retrieved September 27, 2021, from <https://www.profarma.al/index.php/news-and-media-profarma/blog/174-what-is-green-cross-the-difference-between-the-green-cross-and-the-red-cross#:~:text=Green%20Cross%20is%20a%20symbol%20of%20nature%20and%20life.,green%20cross%20represents%20First%20Aid.>

RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado. (n.d.). *About [LinkedIn Page]*. LinkedIn. Retrieved September 23, 2021, from <https://www.linkedin.com/company/rsupkandou/about/>

RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado. (n.d.). *Profil RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou Manado*. RSUP Prof. Dr. R.D. Kandou. Retrieved September 23, 2021, from <http://rsupkandou.com/profil>

Van Braam, H. (2020, September 09). *Turquoise*. Color Psychology. Retrieved September 27, 2021, from <https://www.colorpsychology.org/turquoise/>

Van Braam, H. (2021, Juli 11). *Green*. Color Psychology. Retrieved September 27, 2021, from <https://www.colorpsychology.org/green/>

Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity* (Fifth Edition ed.). John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.