

TINJAUAN ELEMEN VISUAL KAMPANYE PENCEGAHAN COVID-19 SERIAL “CATATAN HARIAN SEORANG PERAWAT”

Mohammad Zikri Yasih

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif,
Universitas Mercu Buana

e-mail: zikriyasih@gmail.com

ABSTRAK

Pada Masa Pandemi Seperti ini kita semua tentu tidak ingin terkena ataupun menyebarkan virus *Covid-19*. Sudah banyak orang maupun lembaga yang menyebarkan tentang gerakan 3M (Memakai Masker, Mencuci Tangan, dan Menjaga Jarak) sebagai langkah yang dapat dilakukan jika terpaksa melakukan kegiatan di luar rumah. Dalam penelitian ini dapat ditemukan beberapa elemen dalam membuat *motion graphic* yang berkaitan dengan video “catatan harian seorang perawat” seperti ilustrasi, *motion graphic*, warna, *storyline*, tipografi, hingga *scene*. Berdasarkan video kampanye pencegahan *covid-19* serial “Catatan Harian Seorang Perawat” peneliti ingin mengkaji lebih dalam tentang elemen visual yang digunakan dalam video tersebut. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, sebuah penelitian riset yang sifatnya deskripsi. Pengumpulan data dimulai dengan mengobservasi video dan meninjau riset yang sudah ada. video kampanye pencegahan *covid-19* serial “Catatan Harian Seorang Perawat” menggunakan sedikit tipografi, banyak menggunakan warna untuk menarik empati penonton, dan menggunakan ilustrasi yang digerakan atau biasa disebut *motion graphic*.

Kata Kunci: kampanye, 3M, *covid-19*, ilustrasi, *motion graphic*, elemen visual

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pada Masa Pandemi Seperti ini kita semua tentu tidak ingin terkena ataupun menyebarkan virus *Covid-19*. Menurut Ausrianti (2020:60) Kurangnya pengetahuan terhadap cara mencegah penyebaran virus *Covid-19* menjadi salah satu alasan meluasnya penyebaran penyakit ini di Indonesia. Dalam *website* Kementerian Kesehatan disebutkan salah satu opsi terbaik untuk memutus rantai penyebaran *Covid-19* ini adalah dengan tetap di rumah. Sudah banyak orang maupun lembaga yang menyebarkan tentang gerakan 3M (Memakai Masker, Mencuci Tangan, dan Menjaga Jarak) sebagai langkah yang dapat dilakukan jika terpaksa melakukan kegiatan di luar rumah. Kampanye ini terus disiarkan agar setidaknya mengurangi presentase tertular virus. Salah satu video kampanye pencegahan covid yang menarik disebar oleh akun *Instagram* @kawalcovid19.id yang mengunggah ulang dari akun presiden Jokowi. Video tersebut dikemas dengan cerita narasi yang diilustrasikan dengan gambar yang diberi sedikit gerakan agar terlihat hidup. Berdasarkan video kampanye pencegahan *covid-19* serial “Catatan Harian Seorang Perawat” peneliti ingin mengkaji lebih dalam tentang elemen visual yang digunakan dalam video tersebut.

Rumusan Masalah

Apa saja elemen visual kampanye pencegahan covid-19 serial “Catatan Harian Seorang Perawat”.

Batasan Masalah

Batasan penelitian yaitu hanya pada teori seperti, *motion graphic*, *storyline*, ilustrasi, *background*, warna, tipografi, dan *scene*.

Tinjauan Pustaka

Video “Catatan Harian Seorang Perawat” diilustrasikan dengan *motion graphic* yang menggambarkan seorang perawat yang harus menjaga jarak dari keluarganya. Dia berkorban tidak bertemu dengan anaknya yang masih berumur 1 tahun. Dalam video tersebut dia juga menceritakan kekhawatirannya karena masyarakat seakan menganggap virus covid-19 ini sudah tidak ada. penggambaran seorang ibu yang berkorban demi keluarganya dan masyarakat menciptakan suasana sedih dan menyentuh. Penggunaan elemen visual, *voice over*, dan *background* yang sesuai sangat mendukung video *motion* ini, sangat menyentuh orang yang menonton. Penyematan kampanye tentang 3M sangat tepat digunakan di akhir video karena dapat meninggalkan kesan kepada para penonton untuk tetap waspada terhadap penyebaran covid-19.

Landasan Teori

Dalam penelitian ini dapat ditemukan beberapa elemen dalam membuat *motion graphic* yang berkaitan dengan video “catatan harian seorang perawat” seperti ilustrasi, *motion graphic*, warna, *storyline*, tipografi, hingga *scene*.

A. Elemen Desain

Dalam video *motion graphic* catatan harian seorang perawat, digunakan beberapa elemen desain yang dapat dilihat dalam beberapa unsur seperti berikut:

A.1. Warna

Warna dapat didefinisikan sebagai sifat cahaya yang dipancarkan, atau secara subjektif/psikologis dari pengalaman indra penglihatan. Warna menjadi sangat penting dalam kehidupan sehari-hari, karena warna membangkitkan perasaan yang spontan kepada orang yang melihatnya. (Monica dan Luzar, 2011: 1085). Warna mempunyai beberapa fungsi, seperti: Fungsi identitas, Fungsi isyarat, Fungsi psikologis, Fungsi alamiah.



Gambar 1. Hasil pengambilan warna dari beberapa scene awal. Data pribadi.

Dalam video Catatan Harian Seorang Perawat warna yang digunakan banyak mengandung warna biru dan turunannya, seakan menggambarkan dinginnya keadaan saat ini yang makin tidak kondusif. Selain warna biru, warna lain yang digunakan cenderung gelap seperti warna abu-abu dan hitam, hal ini dimaksudkan untuk menggambarkan psikologis dari perawat yang sedih.

A.2. Tipografi

Menurut Wijaya dalam jurnal "tipografi dalam desain komunikasi visual" tipografi adalah salah satu sarana untuk menterjemahkan kata-kata yang terucap ke halaman yang dapat dibaca. Peran dari pada tipografi adalah untuk mengkomunikasikan ide atau informasi dari halaman tersebut ke pengamat. Penggunaan tipografi dalam video catatan harian seorang perawat dapat dilihat dibeberapa *scene* dan untuk *subtitle*. Tipografi yang digunakan bertipe *sans serif* dengan ciri tidak memiliki kaki disisi huruf. *Font* nya terlihat lebih santai seperti tulisan tangan.

A. Ilustrasi

Menurut Suryadi (2008:87-88) ilustrasi berasal dari kata *illustrate*, yang memiliki arti menerangi atau menghias. Kata tersebut dapat pula diartikan pengiring atau pendukung guna membantu proses pemahaman terhadap suatu objek. Gambar ilustrasi tidak terbatas hanya pada bentuk gambar dari coretan tangan, tetapi dapat juga hasil fotografi, komposisi tipografi, bahkan susunan huruf pun termasuk. Dalam video catatan harian seorang perawat dapat kita lihat bahwa ilustrasi yang digunakan merupakan ilustrasi gambar menggunakan coretan tangan yang menggunakan *software* digital.

B. Motion Graphic

Motion graphic adalah salah satu cabang ilmu desain grafis, dimana dalam *motion*, elemen-elemen desain seperti bentuk, raut, ukuran, arah, tekstur yang terdapat di dalamnya, dengan sengaja digerakan atau diberi pergerakan agar tampak hidup. (Umam,2016:5) Seperti pada video catatan harian seorang perawat, media yang digunakan adalah *motion graphic*. Karena pembuat video tersebut dengan sengaja menggerakkan gambar ilustrasi yang dibuatnya agar terkesan hidup/bergerak. Dalam *motion graphic* ada beberapa unsur yang digunakan, seperti:

C.1. Storyline

Storyline adalah suatu panduan kerja dalam proses pembuatan sebuah informasi yang berisi konsep naskah dari informasi yang akan dikerjakan, sehingga penerapan informasi menjadi suatu perancangan dan implementasi mempunyai panduan yang jelas. (nurhasanah dan destyany, 2011: 5)

C. Scene

Scene (adegan) adalah kejadian yang berlangsung disatu tempat dalam satu waktu. *Scene* biasanya bisa terdiri dari beberapa *Shot*, namun bisa saja hanya satu *shot* berapa pun panjangnya *shot* itu. (setiantono, 2015:16). *Scene* dalam video catatan harian seorang perawat berupa potongan-potongan gambar ilustrasi yang dibuat oleh pembuat video untuk nantinya digabungkan menjadi satu kesatuan video yang utuh.

TUJUAN DAN MANFAAT

Tujuan Penelitian

- Mengidentifikasi elemen visual apa saja yang terdapat pada kampanye pencegahan *covid-19* serial “Catatan Harian Seorang Perawat”.
- Membantu mempermudah peneliti dalam mempersiapkan tugas akhir yang membawa perihal ruang lingkup desain kampanye social.

Manfaat

Penelitian Manfaat dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi elemen visual apa saja yang digunakan pada kampanye pencegahan *covid-19* serial “Catatan Harian Seorang Perawat”, dari hal tersebut membantu saya dalam persiapan tugas akhir yang ingin membawa perihal ruang lingkup kampanye sosial.

METODOLOGI

Desain penelitian

Metode penelitian yang peneliti gunakan disini merupakan metode penelitian kualitatif. Metode kualitatif adalah sebuah penelitian riset yang sifatnya deskripsi, cenderung menggunakan analisis dan lebih menampakkan proses maknanya.

Cara pengumpulan data

a. Observasi

Peneliti mengamati objek penelitian secara langsung agar dapat mengidentifikasi elemen-elemen visual yang digunakan dalam Video kampanye pencegahan *covid-19* serial “Catatan Harian Seorang Perawat”. Elemen visual yang diidentifikasi diantaranya adalah warna, tipografi, ilustrasi, karakter, *background*, *motion graphic*, *storyline*, *voice over*, dan *scene*.

b. Studi literatur


peneliti melakukan studi literatur dengan meninjau riset Pustaka dari beberapa jurnal, *website*, dan artikel di internet dengan topik yang sesuai dengan penelitian yang sama atau menggunakan elemen visual yang sama.

DATA DAN PEMBAHASAN

Data Penelitian

Penelitian ini menggunakan beberapa *frame* dari video kampanye pencegahan *covid-19* serial “Catatan Harian Seorang Perawat” sebagai data untuk menganalisis elemen visual yang digunakan.

Tabel 1. Data Penelitian

No	Scene/Frame	Waktu	Keterangan
1	 Gambar 2. Potongan Scene 1	00.07	Pembukaan video diawali dengan <i>motion</i> alarm hp berdering dan ada tangan yang mengambil hp tersebut.

2	 Gambar 3. Potongan Scene 2	Scene 2	00.13	Menceritakan perjalanannya ke rumah sakit dan dari mana asalnya.
3	 Gambar 4. Potongan Scene 3	Scene 3	00.24	Pemindahan tempat tinggal sementara sang perawat jika memiliki anak kecil atau orang lansia dirumah.
4	 Gambar 5. Potongan Scene 4	Scene 4	00.38	Menceritakan sang perawat tidak bisa bertemu anaknya demi Kesehatan anak dan keluarganya.
5	 Gambar 6. Potongan Scene 7	Scene 7	01.18	Transisi dari bagian Pengenalan karakter ke Masalah yang dihadapi.
6	 Gambar 7. Potongan Scene 8	Scene 8	01.33	Prosedur yang harus dihadapi sang perawat dalam menjalankan tugasnya dirumah sakit.
7	 Gambar 8. Potongan Scene 10	Scene 10	02.17	Keresahan sang perawat yang digambarkan dengan ekspresi mata dan <i>background</i> yang berganti warna.
8	 Gambar 9. Potongan Scene 13	Scene 13	03.18	Himbauan 3M dari sang perawat untuk mencegah terkena virus <i>covid-19</i> .
9	 Gambar 10. Potongan Scene 15	Scene 15	03.37	Transisi dari bagian Masalah ke bagian harapan.
10	 Gambar 11. Potongan Scene 21	Scene 21	04.13	Scene terakhir digambarkan dengan alarm hp yang Kembali menyala seakan menggambarkan kehidupan yang Kembali berputar.

Pembahasan

Berdasarkan data-data yang ada pada penelitian ini, terdapat beberapa elemen visual dan elemen *motion graphic* yang digunakan dalam video kampanye pencegahan *covid-19* serial “Catatan Harian Seorang Perawat”. Berikut pembahasannya:



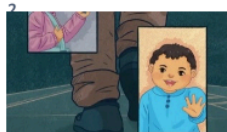
Gambar 12. Potongan Scene 1

pada *scene* ini dapat dilihat bahwa warna yang digunakan didominasi oleh warna biru baik *background* maupun objek hp. Warna biru disini adalah warna turunan jadi tidak seperti warna biru pada umumnya. pada *scene* ini dapat dilihat sedikit tipografi yang digunakan untuk mengilustrasikan sebuah alarm pada hp. Tipografi yang digunakan sangat sederhana seperti tulisan tangan atau yang biasa disebut dengan jenis *script*. terdapat gerakan sederhana dari tangan seorang perawat yang seakan mengambil hp nya tersebut. *Storyline*: sang perawat mengambil hp dan mematikan alarmnya.



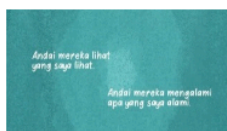
Gambar 13 Potongan Scene 2

warna pada *scene* ini masih menggunakan warna yang hampir sama pada *scene* 1. Yaitu warna turunan dari warna biru. gambar yang digerakan di *scene* ini adalah pada *background* dan objek mobil di belakang *layer* sang perawat. *Storyline*: sang perawat berangkat kerja menggunakan sepeda motor.



Gambar 14. Potongan Scene 4

warna di *scene* ini mulai menggunakan warna *pastel* untuk menunjukkan karakter-karakter pada *frame*. pada *scene* ini diberi pergerakan pada kaki sang perawat seakan sedang berjalan, dan munculnya *frame-frame* dari karakter sang perawat dan anaknya. *Storyline*: sang perawat berjalan sambil melihat hp yang ada foto-foto bersama anaknya.



Gambar 15. Potongan Scene 7

pada *scene* ini warna biru yang digunakan lebih terang daripada *scene-scene* sebelumnya. tipografi yang digunakan hampir sama yang digunakan pada *scene* 1 namun yang ada di *scene* 7 ini lebih terlihat tebal. gerakan yang ada pada *scene* ini terletak pada *background* yang seakan maju diringi dengan munculnya tipografi dan perlahan seakan menghilang. *Storyline*: transisi dari bagian pengenalan karakter ke bagian masalah yang dihadapi.



Gambar 16. Potongan Scene 10

pada *scene* ini warna *background* berubah seiring dengan *voice over* yang menyebutkan perasaan sang perawat. Pada potongan ini *background* berwarna merah gelap dengan coretan-coretan abstrak. objek sang perawat yang digerakan maju dan pergerakan alis dan mata dari sang perawat yang menggambarkan perasaan sang perawat. *Storyline*: sang perawat merenungkan keadaan yang diakibatkan oleh virus covid-19.



Gambar 17. Potongan Scene 13

warna yang digunakan pada *scene* ini lebih bervariasi namun tetap suasana dari *scene* ini didominasi oleh warna biru. sang perawat yang dibuat seakan berjalan, kamera *zoom out*, dan *frame-frame* himbauan 3M dari sang perawat. *Storyline*: sang perawat berjalan melewati kerumunan orang-orang yang sedang berkegiatan jual-beli.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Banyaknya elemen visual yang digunakan dalam video kampanye pencegahan covid-19 serial “Catatan Harian Seorang Perawat” seperti Warna, tipografi, ilustrasi, hingga *Scene* tidak semata-mata hanya dibuat asal. Tidak banyak penggunaan tipografi membuat penonton fokus mendengar cerita dari sang perawat. Penggunaan warna untuk menggambarkan situasi dan psikologi dari sang perawat adalah hal yang tepat, ditambah dengan ilustrasi yang sesuai dengan ekspresi dari sang perawat menambahkan kesan dramatis dalam setiap *scene*. Penggunaan warna pada video ini juga mempengaruhi psikologis dari sisi penonton, dimana saat penonton menyaksikan video ini perasaan mereka ikut

terbawa sedih, dapat dibuktikan dengan komentar-komentar yang ada postingan dari akun *Instagram @kawalcovid19.id*. *compositing* yang baik antara video, *voice over*, dan latar musik juga ikut membantu membuat video ini menjadi video yang memiliki emosi didalamnya. Dari kesimpulan tersebut sudah dapat terlihat bahwa banyak elemen visual yang digunakan dalam video tersebut, dan dari hal tersebut sangat membantu peneliti untuk mendapatkan wawasan terhadap elemen visual dalam penggunaannya didalam video kampanye sosial. Dari penelitian ini diharapkan bisa mengembangkan ide untuk peneliti melakukan Tugas Akhir nantinya.

Saran

Tidak banyak video kampanye pencegahan *covid-19* menggunakan ilustrasi video *motion graphic*. Video ini adalah salah satu yang terbaik, hampir tidak ada kekurangan. Namun ada satu bagian menurut peneliti kurang tepat penempatannya. Yaitu transisi untuk memisahkan bagian cerita. Mungkin bisa dimajukan sedikit dari *scene* sebelumnya, atau mengubah sedikit cerita pada *scene* setelah *scene* transnsisi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Ausrianti, R., Andayani, R. P., Surya, D. O., & Suryani, U. (2020). Edukasi Pencegahan Penularan Covid 19 serta Dukungan Kesehatan Jiwa dan Psikososial pada Pengemudi Ojek Online. *Jurnal Peduli Masyarakat*, 2(2), 59–64. <https://doi.org/10.37287/jpm.v2i2.101>

Monica, Luzar, L. C. (2011). *HASIL DAN PEMBAHASAN Terminologi Warna*. 2(9), 1084–1096.

Wijaya, Priscilia Yunita, (1999). *Dosen Jurusan Desain Komunikasi Visual*. 47–54.

Suryadi, (2008), *Ilustrasi yang Ilustratif*, Dimensi, Vol. 6, No. 1, 87-99

Umam, N. C. (2016). Perancangan Motion Graphic Pengenalan Batik Gemawang Khas Kabupaten Semarang. *Institut Seni Indonesia Yogyakarta*. <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/1840>

Nurhasanah, Youllia Indrawaty, Destiany, Senyelda. (2011). *Jurnal informatika*, Vol. 2, No. 2. 1-12

Setiantono, Havian A. B., (2015), Perancangan dan Penciptaan Film Pendek "LIEBESTOD", Universitas Negeri Yogyakarta.

Wahidmurni, (2017), Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.