

artikel

by Juliana JULIANA

Submission date: 22-Aug-2020 04:35PM (UTC+0700)

Submission ID: 1372565847

File name: 33274_Juliana_JULIANA_artikel_644877_1771515944.docx (124.9K)

Word count: 2118

Character count: 13855

PENGENALAN DAN PELATIHAN MENGENAI PROFESSIONAL ETHICS DAN SOCIAL RESPONSIBILITIES FOR HOSPITALITY AND TOURISM

Juliana¹, Rudy^{1,2,3,4} Ramono², Rosianna Sianipar³, Febryola Indra⁴
Universitas Pelita Harapan, Tangerang
Email¹ : Juliana.stpph@uph.edu
(Corresponding author)

Abstract

Community service is an activity carried out to increase a sense of care for the surrounding community by sharing knowledge and skills. The objectives of community service activities are (1) To share knowledge and skills possessed by students through courses at the Faculty of Tourism, Pelita Harapan University, (2) To prepare human resources to enter the professional world, especially hospitality and tourism in the New Normal era (3) To apply the knowledge and knowledge obtained by students through studies at the Faculty of Tourism, Pelita Harapan University. Therefore, the Community Service team created a community service activity program in the form of. It is hoped that this activity can benefit students / the general public and can be developed.

Keywords: professional ethics, social responsibility, hospitality and tourism industry

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat adalah kegiatan yang dilakukan untuk meningkatkan rasa peduli terhadap masyarakat sekitar dengan cara membagikan ilmu maupun keterampilan. Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah (1) Untuk membagikan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki oleh mahasiswa melalui mata kuliah di Fakultas Pariwisata, Universitas Pelita Harapan, (2) Untuk mempersiapkan sumber daya manusia untuk memasuki dunia profesional terutama bidang perhotelan dan pariwisata di era New Normal (3) Untuk mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan yang diperoleh mahasiswa melalui studi di Fakultas Pariwisata, Universitas Pelita Harapan. Oleh karena itu, tim Pengabdian kepada Masyarakat membuat program kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk Diharapkan kegiatan ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa/masyarakat umum dan dapat dikembangkan.

Kata kunci: *professional ethics, social responsibility, hospitality and tourism industry*

PENDAHULUAN

Di dalam Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 20, Perguruan Tinggi berkewajiban menyelenggarakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di samping melaksanakan pendidikan. Oleh karena itu, tim Pengabdian kepada Masyarakat bermaksud untuk membagikan ilmu yang telah kami dapatkan dari pendidikan kami kepada mahasiswa atau masyarakat umum dalam bentuk kegiatan Webinar atau Web-seminar. Webinar merupakan sebuah kegiatan seminar yang dilakukan melalui situs web atau aplikasi berbasis internet. Teknik seminar ini memungkinkan pembicara membagikan materi melalui media elektronik maupun internet. Dalam kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini, tim PkM mengambil topik mengenai *professional ethics and social responsibility in hospitality industry*.

Menurut Sidharta, "Etika profesi adalah sikap etis sebagai bagian integral dari sikap hidup dalam menjalani kehidupan sebagai pengemban profesi. Hanya pengemban profesi yang bersangkutan sendiri yang dapat atau yang paling mengetahui tentang apakah perilakunya dalam mengemban profesi memenuhi tuntutan etika profesinya atau tidak." (Sidharta, 2015)

Menurut Sukanda, “*Corporate Social Responsibility (CSR)* ialah sebuah pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial di dalam operasi bisnis mereka dan dalam interaksi mereka dengan para stakeholder berdasarkan prinsip kemitraan dan kesukarelaan.” (Sukada, 2007)

Menurut Wibisono, “CSR dapat didefinisikan sebagai: Tanggung jawab perusahaan kepada para pemangku kepentingan untuk berlaku etis, meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif yang mencakup aspek ekonomi sosial dan lingkungan (*triple bottom line*). Dalam rangka mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan”. (Wibisono, 2007)

Menurut Undang-Undang Perseroan Terbatas No 40 tahun 2007 pasal 1 ayat 3, Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya. Dapat dikatakan bahwa *CSR/corporate sosial responsibility* adalah kewajiban perusahaan dalam menaati peraturan pemerintah yang tercantum dalam undang-undang dan memberikan dampak positif terhadap masyarakat sekitar baik dari segi lingkungan dan pembangunan berkelanjutan.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat kali ini akan mengajarkan kepada masyarakat/mahasiswa mengenai *Professional Ethics* dan *Social Responsibilities for Hospitality and Tourism* agar dapat menambah pengetahuan, keterampilan dalam menjalankan profesinya. Di tengah pandemic COVID-19 ini, sangat penting untuk mempersiapkan diri untuk memasuki dunia profesional terutama bidang perhotelan dan pariwisata di era New Normal. Di dalam era new normal, penting bagi sumber daya manusia mempersiapkan dirinya memasuki era yang baru ini, karena adanya perubahan besar-besaran yang terjadi dalam bidang perhotelan dan pariwisata di dalam *Professional Ethics* dan tanggung jawab sosial, dari bagaimana cara *handle guest*, dan lain-lain.

Melihat hal ini, tim Pengabdian kepada Masyarakat membuat PkM dengan bentuk Webinar mengenai Pengenalan dan Pelatihan mengenai Pengenalan dan Pelatihan mengenai *Professional Ethics* dan *Social Responsibilities for Hospitality and Tourism* untuk mempersiapkan sumber daya manusia untuk memasuki dunia profesional terutama bidang perhotelan dan pariwisata di era New Normal ini. Menjawab situasi dan permasalahan di atas, Divisi Pengabdian kepada Masyarakat mengadakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dalam bentuk kegiatan Webinar mengenai Pengenalan dan Pelatihan mengenai *Professional Ethics* dan *Social Responsibilities for Hospitality and Tourism*. Yang diharapkan melalui acara Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah peserta dapat menambah pengetahuan mengenai *Professional Ethics* dan *Social Responsibilities* agar dapat mempersiapkan diri untuk memasuki dunia profesional terutama bidang perhotelan dan pariwisata di era New Normal ini

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat akan berupa *webinar* mengenai Pengenalan dan Pelatihan mengenai *Professional Ethics* dan *Social Responsibilities for Hospitality and Tourism* yang akan dilaksanakan secara online menggunakan aplikasi *zoom meeting*. Para Mahasiswa dan masyarakat umum yang hadir akan diberikan akses materi dalam bentuk Powerpoint *infographic* yang akan menjadi pegangan peserta *webinar* dalam menyimak dan belajar mengenai Pengenalan dan Pelatihan mengenai *Professional Ethics* dan *Social Responsibilities* di Industri Perhotelan dan Pariwisata serta juga tim dari divisi Pengabdian kepada Masyarakat akan mempresentasikan materi power point dan akan ada dosen sebagai pembicara yang menjelaskan mengenai materi serta ada juga pembicara atau

narasumber undangan yaitu Bapak I Gede Ardika, dan terdapat sesi tanya jawab. Topik yang diangkat oleh penulis diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah inovasi bagi masyarakat umum serta mahasiswa di seluruh Indonesia di tengah pandemic COVID-19 ini, untuk peserta dapat menambah pengetahuan mengenai *Professional Ethics* dan *Social Responsibilities* agar dapat mempersiapkan diri atau sumber daya manusia untuk memasuki dunia professional terutama bidang perhotelan dan pariwisata di era New Normal ini.

PELAKSANAAN DAN EVALUASI

Acara Pengabdian kepada Masyarakat yang berjudul Pengenalan dan Pelatihan mengenai Professional Ethics dan Social Responsibilities for Hospitality and Tourism area pada tanggal 3 Agustus 2020 di aplikasi Zoom. Pada pukul 08.00 WIB panitia pelaksana memulai briefing dengan pembicara atau narasumber dan mempersiapkan segala bahan yang dibutuhkan untuk menyampaikan materi pelatihan, mulai dari powerpoint dan video penjelasan materi. Pada pukul 8.30 WIB para peserta mulai memasuki ruangan ZOOM dan panitia akan mempersilahkan peserta untuk masuk/accept ke dalam ruangan ZOOM. Setelah semua peserta sudah berkumpul, acara PKM dibuka dengan MC, lalu kata sambutan dari Bapak Rektor Universitas Pelita Harapan yaitu Bapak Dr. (Hon.) Jonathan L. Parapak, M.Eng., SC. Acara berlangsung kondusif dibawakan oleh dua MC dari Mahasiswa Universitas Pelita Harapan dan pemaparan materi disampaikan oleh Para Dosen dari Program Studi Pengelolaan Pelita Harapan dan Narasumber atau pembicara dari luar yaitu Bapak I Gede Ardika. Setelah sesi penjelasan diadakan sesi tanya jawab dengan pembicara atau narasumber. Setelah sesi tanya-jawab peserta di persilahkan untuk mengisi kuisisioner. Acara ditutup dengan kata penutup dari Tim panitia dan Ketua Tim Pelaksana. Lalu dilanjutkan dengan sesi foto bersama dalam aplikasi Zoom.

Evaluasi Kegiatan

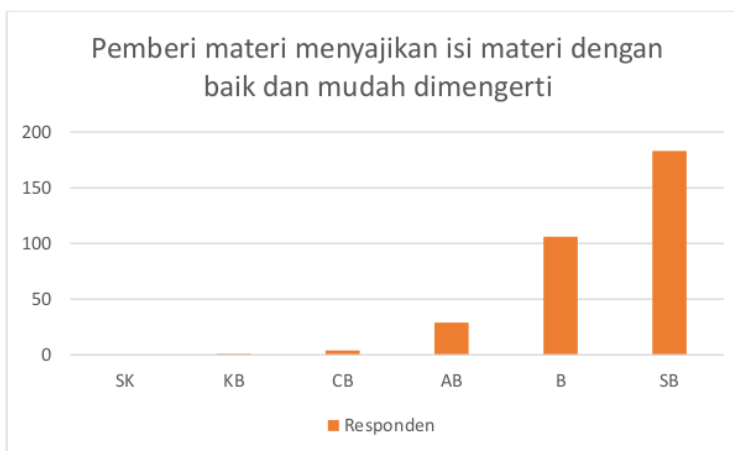
Untuk menilai keberhasilan acara dan luaran yang tercapai dari acara Pengenalan dan Pelatihan mengenai Professional Ethics dan Social Responsibilities for Hospitality and Tourism ini telah disebar⁶ kuisisioner dengan menggunakan skala Likert kepada --responden. Dengan skala 1-5, yaitu 1= Sangat Kurang, 2 = Kurang Baik, 3 = Cukup Baik, 4 = Agak Baik, 5 = Baik dan 6 = Sangat Baik. Berikut ini adalah pembahasan hasil kuisisioner:



Pertanyaan pertama yaitu Seberapa puaskah peserta terhadap acara ini. 185 (57,3%) dari responden memberikan pernyataan Sangat Baik, 114 (35,5%) dari responden memberikan pernyataan Baik, 21 (6,5%) dari responden memberikan pernyataan Agak Baik, 2 (0,6%) dari responden memberikan pernyataan Cukup Baik, dan 1 (0,3%) dari responden memberikan pernyataan Kurang Baik. Dari data diatas ditunjukkan bahwa para peserta cukup puas dengan kegiatan PkM yang diadakan.

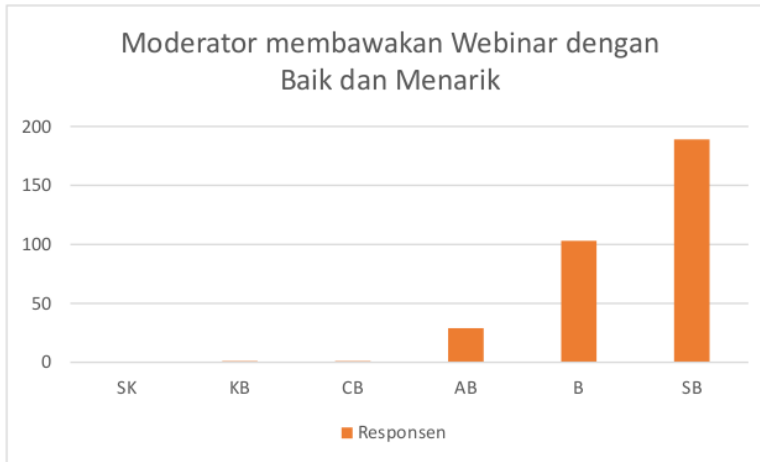


Pertanyaan kedua yaitu Materi yang disampaikan sudah relevan atau sesuai dengan kebutuhan peserta. Sebanyak 191 (59,1%) dari responden memberikan pernyataan Sangat baik, 107 (33,1%) dari responden memberikan pernyataan Baik, 21 (6,5%) dari responden memberikan pernyataan Agak Baik, 3 (0,9%) dari peserta menyatakan Cukup Baik dan 1 (0,1%) menyatakan Sangat Kurang. Dari data diatas menunjukkan bahwa persenan terbanyak berada di sangat baik dan baik yang berarti materi yang disampaikan sudah relevan atau sesuai dengan kebutuhan peserta pada masa ini.



Pertanyaan ketiga, yaitu Penilaian terhadap pemberi materi dan teknik penyajian isi materi dengan baik; mudah dimengerti dan diimplementasikan, sebanyak 183 (56,7%) dari responden memberikan pernyataan Sangat Baik, 106 (32,8%) dari responden memberikan pernyataan

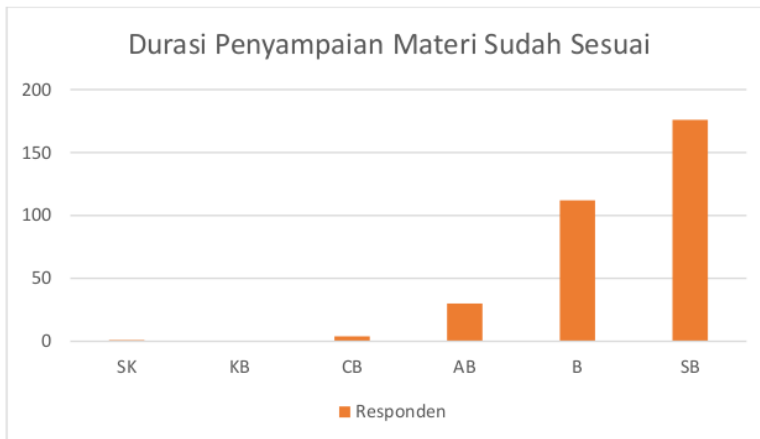
Baik, 29 (9%) dari responden memberikan pernyataan Agak Baik, 4 (1,2%) dari peserta menyatakan Cukup Baik dan 1 (0,3%) menyatakan Kurang Baik. Dari data di atas menunjukkan bahwa pemateri dapat mempresentasikan isi materi dengan baik, dan mudah dimengerti.



Pertanyaan keempat yaitu Penilaian terhadap moderator, moderator dapat membawakan webinar dengan baik, sebanyak 189 (58,5%) dari responden memberikan pernyataan Sangat Baik, 103 (31,9%) dari responden memberikan pernyataan Baik, 29 (9%) dari responden memberikan pernyataan Agak Baik, 1 (0,3%) dari peserta menyatakan Cukup Baik dan 1 (0,3%) menyatakan Kurang Baik. Dari data di atas menunjukkan bahwa moderator telah membawakan webinar dengan baik dan menarik



Pertanyaan kelima yaitu Penilaian terhadap panitia sebanyak 188 (58,2%) dari responden memberikan pernyataan Sangat Baik, 104 (32,2%) dari responden memberikan pernyataan Baik, 27 (8,4%) dari responden memberikan pernyataan Agak Baik, 4 (1,2%) dari responden memberikan pernyataan Cukup Baik. Dari data di atas ditunjukkan bahwa para peserta sudah cukup puas dengan pelayanan panitia.



Pertanyaan keenam yaitu Alokasi waktu penyampaian materi mencukupi, sebanyak 176 (54,5%) dari responden memberikan pernyataan Sangat Baik, 112 (34,7%) dari responden memberikan pernyataan Baik, 30 (9,3%) dari responden memberikan pernyataan Agak Baik, 4 (1,2%) dari peserta menyatakan Cukup Baik dan 1 (0,3%) menyatakan Sangat Kurang. Dari data diatas menunjukkan bahwa alokasi waktu atau durasi untuk penyampaian materi telah mencukupi dan sesuai.



Pertanyaan ketujuh yaitu Penilaian terhadap kegiatan Workshop yang diadakan secara online melalui aplikasi ZOOM, sebanyak 177 (54,8%) dari responden memberikan pernyataan Sangat Baik, 104 (32,2%) dari responden memberikan pernyataan Baik, 36 (11,1%) dari responden memberikan pernyataan Agak Baik, 4 (1,2%) dari responden memberikan pernyataan Cukup Baik, dan 2 (0,6%) dari responden menyatakan Kurang Baik. Dari data diatas ditunjukkan bahwa kegiatan PkM dan *Workshop* yang dilaksanakan online melalui aplikasi ZOOM berjalan dan mendapatkan respon yang baik.

SIMPULAN DAN SARAN

Acara Pengabdian kepada Masyarakat atau *Workshop* yang berjudul Pengenalan dan Pelatihan mengenai Professional Ethics dan Social Responsibilities for Hospitality and Tourism untuk kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat telah berjalan dengan baik dan mendapatkan respon yang baik dari para peserta, semua berjalan sesuai rencana dan tidak

melebihi dari rundown yang telah ditentukan. Tujuan dari acara ini adalah ingin mengajarkan kepada Umum/Mahasiswa untuk mempelajari tentang bagaimana cara mempersiapkan diri atau sumber daya manusia untuk memasuki dunia profesional terutama bidang perhotelan dan pariwisata di era New Normal ini. Sehingga, kedepannya para sumber daya manusia dapat bekerja dan bersaing di era baru ini. Berdasarkan antusias peserta dalam sesi tanya-jawab dan jawaban pada kuesioner yang telah dibagikan pada acara, para peserta dapat merasakan manfaat dari pelatihan ini dan berharap acara pengabdian kepada masyarakat seperti ini dapat dilakukan kembali di masa depan. Acara Pengabdian Kepada Masyarakat yang berjudul Pengenalan dan Pelatihan mengenai Professional Ethics dan Social Responsibilities for Hospitality and Tourism sudah membawa manfaat bagi para peserta, adapun beberapa saran dan masukan untuk kegiatan pengabdian masyarakat yang serupa di masa yang akan datang adalah melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat secara offline agar dapat lebih memahami seluruh materi yang disampaikan dan dalam penggunaan ZOOM dalam kegiatan pelatihan online pastikan bahwa anggota multimedia dapat mengoperasikan Zoomnya dengan benar agar tidak terjadi kesalahan dalam memutar video/ppt. Serta pengetahuan pemateri yang harus diperluas agar dapat menjawab setiap pertanyaan yang ditanyakan seputar topik pelatihan. Hal yang tim Pengabdian kepada Masyarakat implementasikan kepada responden adalah mempersiapkan diri untuk memasuki dunia profesional terutama bidang perhotelan dan pariwisata di era New Normal ini. Dengan webinar ini para peserta dapat mendapatkan gambaran mengenai etika profesi dan tanggung jawab sosial di dunia perhotelan dan pariwisata serta dapat mengaplikasikannya di dunia profesional. Karena menurut tim Pengabdian kepada Masyarakat, pada kondisi pandemi seperti alangkah baiknya jika sebagai individu mempersiapkan diri sebelum memasuki era new normal dimana harus beraktifitas atau bekerja di keadaan/era baru. Sehingga, tim Pengabdian kepada Masyarakat ingin menyalurkan pengetahuan dan gambaran kepada generasi muda mengenai Etika Profesi dan Tanggung Jawab Sosial di Industri Perhotelan dan Pariwisata.

8

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada LPPM UPH, semua pihak yang telah mendukung terlaksananya kegiatan ini, yang tercatat di LPPM UPH dengan nomor **PM-123-M/FPar/VII/2020**

DAFTAR REFERENSI

7

Sidharta, B. A. (2015). Etika Dan Kode Etik Profesi Hukum. *Veritas et Justitia*, 1(1), 220–249.

5

<https://doi.org/10.25123/vej.1423>

Sukada, S. (2007). *Membumikan bisnis berkelanjutan: memahami konsep dan praktik tanggung jawab sosial perusahaan*. Jakarta, Indonesia: Indonesia Business Links.

2

Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional

6

Undang-Undang Perseroan Terbatas No.40 tahun 2007 pasal 1 ayat 3 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

10

Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep & aplikasi CSR: corporate social responsibility*. Gresik: Fascho Pub.

artikel

ORIGINALITY REPORT

11 %	11 %	6 %	9 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id Internet Source	2 %
2	docplayer.info Internet Source	2 %
3	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	1 %
4	www.dewaweb.com Internet Source	1 %
5	Submitted to Charles Sturt University Student Paper	1 %
6	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1 %
7	journal.unj.ac.id Internet Source	1 %
8	Submitted to iGroup Student Paper	1 %
9	eprints.uny.ac.id Internet Source	1 %

10

jimfeb.ub.ac.id

Internet Source

1%

11

Submitted to Universitas Pelita Harapan

Student Paper

1%

12

jurnalmahasiswa.unesa.ac.id

Internet Source

<1%

13

Juliana Juliana, Sandra Maleachi, Kevin Gustian Yulius, Jimmy Situmorang. "PELATIHAN PEMBUATAN SALAD SAYUR HIDROPONIK DAN CARA PEMASARAN YANG TEPAT DALAM E-COMMERCE", Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2020

Publication

<1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On