

# MEMBAYANGKAN MASA DEPAN INOVASI DESAIN SOSIAL: DESAIN SEBAGAI STRATEGI

## IMAGINING THE FUTURE OF SOCIAL INNOVATION DESIGN: DESIGN AS STRATEGY

Martin L. Katoppo

Editor in Chief, Jurnal Strategi Desain dan Inovasi Sosial,  
Fakultas Desain, Universitas Pelita Harapan

e-mail: martin.katoppo@uph.edu

### EPILOGUE

Menilik prologue yang merupakan tulisan bagian ke-2 dari upaya memperlihatkan bagaimana desain bekerja sebagai pendorong terjadinya inovasi sosial serta ke-5 artikel pada JSDIS Volume 3 Edisi 2 yang juga menunjukkan kelincahan (*agility*) Desain Sosial dalam menghadapi COVID-19, selain juga seluruh rangkaian bangunan wacana JSDIS Volume 3 Edisi 1 dan Volume 2 Edisi 2, akan menarik apabila dalam epilogue ini saya mengajak kita semua untuk membayangkan masa depan desain sebagai pendorong inovasi sosial.

Saya berani mengajak kita semua membayangkan masa depan inovasi desain sosial juga adalah karena desain sebagai pendorong inovasi sosial berhasil dengan baik melewati 2 tahun lebih masa pandemik – yang mestinya secara logika melumpuhkan inovasi desain sosial yang sangat bertumpu pada kelindan dengan masyarakat (*community engagement*) dan situasi sosial yang ingin dibebaskan dan diberdayakan. Melihat semua inisiasi inovasi desain sosial yang dilakukan oleh *civitas academica* berbagai Perguruan Tinggi, para Mahasiswa/i dan Dosen, para inisiator Desain Sosial, instansi dan komunitas yang peduli dengan diskusi Desain Sosial di tengah masa pandemik untuk menghadirkan berbagai dimensi adaptif strategi dan inovasi desain di tengah-tengah masa pandemik, pada JSDIS Volume 2 Edisi 2 saya bahkan sudah berani mengatakan bahwa: **Situasi pandemik mampu mendorong dan mengedepankan peran Desain Sosial dalam arus utama (mainstream) Desain dan pembangunan situasi sosial masyarakat yang lebih baik** (Katoppo, 2021a). Artikel-artikel pada JSDIS Vol 3. Edisi 1 dan Edisi 2 kali ini semakin mengonfirmasi klaim saya di atas (Katoppo, 2021b) dan bahkan lebih jauh lagi, saya berani mengatakan bahwa: **Situasi pandemik mengubah strategi dan meningkatkan kadar inovasi desain sosial yang akan terus berlanjut bahkan setelah pandemik berakhir.**

Apa yang saya imajinasikan sebagai masa depan Inovasi Desain Sosial? Situasi pandemik yang sudah berjalan lebih dari 2 tahun ini seperti yang sudah saya katakan di atas, dapat menjadi titik tolak yang tepat untuk **mengevaluasi** inovasi Desain Sosial semasa pandemik. Tentu kita tidak akan berhenti pada kajian evaluatif, namun

itulah yang semestinya dilakukan saat kita membayangkan masa depan: **melakukan refleksi** yang pada akhirnya akan membuka beberapa hal menarik yang menurut saya bisa kita imajinasikan sebagai masa depan Inovasi Desain Sosial:

- 1. Desain sebagai Strategi:** Saya ingin mulai mengimajinasikan masa depan Inovasi Desain Sosial, dengan mengingatkan kembali seperti pada tulisan perdana saya untuk JSDIS, bahwa desain akan bergerak di tataran tertingginya ketika ia hadir sebagai sebuah strategi ([https://issuu.com/dansk\\_design\\_center/docs/design-ladder\\_en](https://issuu.com/dansk_design_center/docs/design-ladder_en)). Ketika desain hadir sebagai strategi, maka desain akan bergerak menuju posisi ideal, yaitu mencari cara berpraktik yang berlandaskan teori setara (*theoretically informed practice*) dimana desain adalah sebuah tindakan harus diikuti dengan penelitian melalui eksplorasi dan ‘objektifikasi dari sebuah pengalaman’ (*exploration and ‘objectification of experience’*) dan ‘pendisiplinan subyektivitas’ (*‘disciplining of subjectivity’*) (Taggart, 2006). Pandemi telah dan akan selamanya mengubah strategi Inovasi Desain Sosial dan pada titik strategi yang baru inilah Desain akan terus menjadi pendorong terjadinya inovasi sosial (Katoppo, 2019; Katoppo, 2021a dan b).
- 2. Kelindan Hibrid Desain berbasis Manusia:** Perubahan terbesar dalam strategi Inovasi Desain Sosial adalah cara berkelindan yang kemudian berubah menjadi hibrid. Perubahan ini menurut saya mengubah kedalaman cangkupan dan keluasan jangkauan dari praktik desain sebagai pendorong terjadinya inovasi sosial (*Hybrid Human Centered Design* – Katoppo, 2021a; Salmons, 2015; IDEO, 2013), dan
- 3. Munculnya kemungkinan-kemungkinan imajinasi baru tentang Inovasi Desain Sosial di dalam ranah dunia teknologi 5.0 yang memanfaatkan big data bahkan juga mencipta dunia digital dengan tatanan sosial dan keberdayaan baru** (seperti Metaverse) demi mewujudkan masyarakat madani 5.0 ([https://www8.cao.go.jp/cstp/english/society5\\_0/index.html](https://www8.cao.go.jp/cstp/english/society5_0/index.html); [https://www.japan.go.jp/abenomics/userdata/abenomics/pdf/society\\_5.0.pdf](https://www.japan.go.jp/abenomics/userdata/abenomics/pdf/society_5.0.pdf)): yang kolaboratif serta inovatif, berkeadilan sosial dan lestari (berkelanjutan) (Katoppo, 2017).

Salah satu ruang diskusi publik yang di-inisiasi untuk membangun wacana strategi desain dan inovasi sosial adalah Seminar Nasional Desain Sosial (SNDS) yang diselenggarakan oleh Fakultas Desain, Universitas Pelita Harapan dan sudah dilaksanakan sejak tahun 2018, dengan terakhir dilaksanakan di tengah pandemi pada tahun 2021 (<http://snds.uph.edu>). Pada tahun 2022 ini, SNDS dilaksanakan dengan tujuan mulai membuka diskusi tentang masa depan Inovasi Desain Sosial dan membicarakan ruang-ruang kemungkinan yang sudah saya sampaikan di atas: ruang evaluatif, ruang imajinasi desain sebagai strategi, ruang imajinasi model kelindan hibrid Desain berbasis Manusia dan ruang imajinasi teknologi 5.0 Inovasi Desain Sosial. Ruang diskusi SNDS 2022 juga akan dilebarkan ke ruang diskusi publik Internasional, yang dilakukan melalui pelaksanaan The 1<sup>st</sup> International Conference on Social Design (ICSD) pada saat yang bersamaan dengan SNDS 2022.

Mari kita sambut dengan gembira dunia dengan situasi sosial baru (pasca) pandemi yang membebaskan, berkeadilan sosial dan lestari melalui perspektif inovatif Desain Sosial dengan terus mengembangkan dan mendiskusikan wacana Desain Sosial sebagai masa depan Desain yang memberdayakan untuk kita semua!

*Stay safe, healthy, and productive!* Sampai jumpa di Seminar Nasional Desain Sosial (SNDS) 2022 – the 1<sup>st</sup> International Conference on Social Design (ICSD) 2022 dan Jurnal Strategi Desain dan Inovasi Sosial Vol.4, Ed.1 untuk mendiskusikan Masa Depan Inovasi Desain Sosial!

## DAFTAR PUSTAKA

- IDEO (2013): Human centered design (HCD) toolkit: design thinking toolkit for social innovation project, 2<sup>nd</sup>.ed.. *Licensed under The Creative Commons Attribution, Non Commercial, Share A-Like 3.0 Unported License, with IDE, Heifer international and ICRW, funded by Bill and Melinda Gates Foundation.*
- Katoppo, M. L. (2017): *DESAIN SEBAGAI GENERATOR PEMBERDAYAAN MASYARAKAT*, Disertasi Program Doktor, Institut Teknologi Bandung.
- Katoppo, M. L. (2019): Desain sebagai Strategi dan Inovasi Sosial, *Jurnal Strategi Desain dan Inovasi Sosial Ed.1, Vol.1*, Fakultas Desain, Universitas Pelita Harapan (UPH), Indonesia, 1-6, ISSN:2715-2898, E-ISSN: 2715-5129.
- Katoppo, M. L. (2021a): Menerawang Adaptabilitas Desain Sosial Di Masa Pandemi, *Jurnal Strategi Desain dan Inovasi Sosial Vol.2, Ed. 2*, Fakultas Desain, Universitas Pelita Harapan (UPH), Indonesia, 154-160, ISSN:2715-2898, E-ISSN: 2715-5129.
- Katoppo, M. L. (2021b): Desain sebagai Pendorong Inovasi Sosial di Masa Pandemi (Studi Kasus: Membangun CAP untuk RW Kumuh Jakarta Utara) bagian 1, *Jurnal Strategi Desain dan Inovasi Sosial Vol.3, Ed. 1*, Fakultas Desain, Universitas Pelita Harapan (UPH), Indonesia, 64-87, ISSN:2715-2898, E-ISSN: 2715-5129.
- Salmons, J. (2015) *Qualitative Online Interview - strategies, design, and skills*, Sage Publication: USA.
- Taggart, R. Mc. (2006): Participatory action research: issues in theory and practice, *Educational Action Research*, **2:3**, 313-337, DOI: 10.1080/0965079940020302.

### Sumber Internet:

'The Design Ladder: Four steps of design use', data diperoleh dari situs internet: [https://issuu.com/dansk\\_design\\_center/docs/design-ladder\\_en](https://issuu.com/dansk_design_center/docs/design-ladder_en) diunduh pada 25 Oktober 2019, jam 22:52.

[https://www8.cao.go.jp/cstp/english/society5\\_0/index.html](https://www8.cao.go.jp/cstp/english/society5_0/index.html); [https://www.japan.go.jp/abenomics/\\_userdata/abenomics/pdf/society\\_5.0.pdf](https://www.japan.go.jp/abenomics/_userdata/abenomics/pdf/society_5.0.pdf)

<http://snds.uph.edu>