

DeReMa Author Guidelines (revised 2019)

Papers submitted should follow the instructions determined by the DeReMa Editorial Board as follow:

1. Article typed on the A4 paper with detail
 - I. Margins
Multiple pages = Mirror Margins. Top = 3 cm, bottom = 3.2 cm, Inside = 1.6 cm, outsides = 2.75 cm, Gutter = 1.3 cm.
 - II. Paper
Paper Size = A4, Width = 21 cm, Height = 29.7 cm
 - III. Layout
Section start = new page, Header = 0 cm, Footer= 2.25 cm, vertical alignment = top.
2. Article typed using justified format with the single line spacing.
3. The front page containing only the title of the article, the author's name, institution or company where the author is affiliated, correspondence address, and abstracts. The number of pages of the article is no more than 20 pages, including figures, tables, and reference lists. The page numbers are placed at the bottom left corner for the back page and bottom right corner for the right page.
4. Abstract written in English up to 250 words and no more than 5 (five) keywords. Abstract typed using single line spacing and all italicized. Abstracts should state the purpose of research, methods used, results, and contribution.
5. Figures and tables placed in the body of the text. Figures and tables are given numbers using Arabic numbering format (e.g. Figure 1, Table 1, and so on). The title of figures is placed at the bottom of the image, while the title of the table is placed on the top of the table.
6. Article typed using Times New Roman font with the following terms:

	Size	Bold	<i>Italics</i>	Description
Title	14	Yes	No	Centered
Name of authors	12	Yes	No	Centered
Name of institution	12	No	No	Centered
Abstract	10	No	Yes	Justified
Keywords	10	No	Yes	Justified
Heading	12	Yes	No	Justified
Body of the article	12	No	No	Justified
References	12	No	No	Justified; left margin set to 1 cm
Title of figure and table	10	No	No	Centered
Content of figure and table	>8	No	No	-

7. Citations are written using the format of APA Style (6th edition, American Psychological Association). Footnotes are not allowed to be used in the writing of the paper. Here is an example of citations written using APA style:

- a. One author: (Goulding, 2005)
- b. Two authors: (Schiffman & Kanuk, 2010)
- c. More than two authors: (Ghazali et al., 2008)
- d. Two different citations by different authors: (Ghazali et al., 2008; Danielsson, 2009)
- e. Two different citations by the same authors: (Lawson, 2003, 2007)
If the same publication: (Fam, 2008a, 2008b)
- f. Institutions: (BI, 2011)
- g. Interviews, e-mail correspondence, conversations: (Aldiano, personal communication, October 12, 2010)

Reference list must be in English and arranged alphabetically and sequentially using an APA Style (6th edition, American Psychological Association), which can be seen in detail at <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/05/>. Include digital object identifiers (DOIs) if they have been assigned to the content.

8. Here are examples of references:

- a. Book:
Goulding, C. (2005). *Grounded theory: A practical guide for management, business, and market researchers*. London, England: Sage Publication.
- b. Article or section in a book:
Gerke, S. (2000). Global lifestyles under local conditions: The new Indonesian middle class. In B. H. Chua (Ed.), *Consumption in Asia: Lifestyle and Identities* (pp. 135-158). New York, NY: Routledge.
- c. Article from printed journal:
Ghazali, M., Othman, M. S., Yahya, A. Z., & Ibrahim, M. S. (2008). Products and country of origin effects: The Malaysian consumers' perception. *International Review of Business Research Paper*, 4(2), 91-102.
- d. Article from online journal with a DOI (digital object identifier):
Armstrong, J. S., & Overton, T. S. (1977). Estimating non-response bias in mail surveys. *Journal of Marketing Research*, 14, 396-402.
<https://doi.org/10.2307/3150783>
- e. Article from online journal without a DOI:
Danielsson, S. (2009). The impact of celebrities on adolescents clothing choices. *Undergraduate Research Journal for the Human Sciences*, 8.
Retrieved from <http://www.kon.org/urev8/danielsson.html>
- f. Article from newsletter or magazine:
Widyastuti, R. S. (2011, Januari 14). Masih sebatas macan kertas. *Kompas*, 34.
- g. Organization or company report:
Bank Indonesia. (2011). *Perekonomian Indonesia tahun 2010*. Jakarta, Indonesia: Bank Indonesia.

Pengiriman Naskah

Naskah yang dikirimkan harus mengikuti petunjuk yang telah ditentukan oleh dewan redaksi DeReMa berikut ini:

1. Naskah diketik dengan ukuran kertas A4 dengan detail
 - I. Margins
Multiple pages = Mirror Margins. Top = 3 cm, bottom = 3.2 cm, Inside = 1.6 cm, outsides = 2.75 cm, Gutter = 1.3 cm.
 - II. Paper
Paper Size = A4, Width = 21 cm, Height = 29.7 cm
 - III. Layout
Section start = new page, Header = 0 cm, Footer = 2.25 cm, verticak alignment = top.
2. Naskah diketik dengan ukuran A4 dengan margin batas atas, bawah, dan samping masing-masing 2,5 cm. Naskah diketik rata kanan dan kiri (justified) dengan spasi 11/2.
3. Halaman depan hanya memuat judul artikel, nama penulis, nama institusi/perusahaan tempat penulis berafiliasi, alamat korespondensi, dan abstrak. Naskah tidak lebih dari 20 halaman, termasuk gambar, tabel, dan daftar referensi. Nomor halaman ditempatkan pada bagian pojok kiri bawah.
4. Abstrak ditulis dalam Bahasa Inggris maksimal 200 kata dan memuat tidak lebih dari 5 (lima) kata kunci. Penulisan bagian Abstrak berspasi tunggal dan dicetak miring. Abstrak harus menyatakan tujuan penelitian, metode yang digunakan, hasil, dan kontribusinya.
5. Gambar dan tabel diletakkan dalam badan tulisan. Gambar dan tabel diberikan nomor dengan menggunakan format penomoran Arab, contohnya Gambar 1, Tabel 1, dst. Judul gambar diletakkan pada bagian bawah gambar, sementara judul tabel ditempatkan pada bagian atas tabel.
6. Naskah diketik dengan menggunakan huruf Times New Roman dengan ketentuan sebagai berikut:

	Ukuran	Bold	<i>Italics</i>	Keterangan
Judul artikel	14	Ya	Tidak	Centered
Nama penulis	12	Ya	Tidak	Centered
Nama institusi/afiliasi	12	Tidak	Tidak	Centered
Abstract	10	Tidak	Ya	Justified
Keywords	10	Tidak	Ya	Justified
Heading	12	Ya	Tidak	Justified
Isi naskah	12	Tidak	Tidak	Justified
Referensi	12	Tidak	Tidak	Justified; margin kiri 1 cm
Judul gambar dan tabel	10	Tidak	Tidak	Centered
Tulisan dalam gambar dan tabel	>8	Tidak	Tidak	-

7. Kutipan ditulis dengan menggunakan format APA (6th edition, American Psychological Association). Catatan kaki tidak diperbolehkan untuk digunakan dalam penulisan naskah. Berikut adalah contoh penulisan kutipan dengan menggunakan format APA:

- a. Sumber kutipan dengan satu penulis: (Goulding, 2005)
 - b. Sumber kutipan dengan dua penulis: (Schiffman & Kanuk, 2010)
 - c. Sumber kutipan dengan lebih dari dua penulis: (Ghazali *et al.*, 2008)
 - d. Dua sumber kutipan dengan penulis berbeda: (Ghazali *et al.*, 2008; Danielsson, 2009)
 - e. Dua sumber kutipan dengan penulis sama: (Lawson 2003, 2007). Jika tahun publikasinya sama: (Fam, 2008a, 2008b)
 - f. Sumber kutipan dari institusi ditulis dengan menyebutkan akronim institusi yang bersangkutan, misalnya (BI, 2011)
 - g. Sumber kutipan dari hasil wawancara: (Aldiano, wawancara pribadi, Oktober 12, 2010)
8. Daftar referensi disusun secara berurutan secara abjad dan menggunakan sistem APA (6th edition, American Psychological Association) yang dapat dilihat lengkapnya di <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/05/>. Berikut adalah contoh penulisan referensi:
- a. Buku:
Goulding, C. (2005). *Grounded theory: A practical guide for management, business, and market researchers*. London: Sage Publication.
 - b. Artikel atau bagian dalam sebuah buku:
Gerke, S. (2000). Global lifestyles under local conditions: The new Indonesian middle class. In B. H. Chua (Ed.), *Consumption in Asia: Lifestyle and Identities* (pp. 135-158). New York, NY: Routledge.
 - c. Artikel jurnal versi cetak:
Ghazali, M., Othman, M. S., Yahya, A. Z., & Ibrahim, M. S. (2008). Products and country of origin effects: The Malaysian consumers' perception. *International Review of Business Research Paper*, 4 (2), 91-102.
 - d. Artikel jurnal versi elektronik dengan DOI (digital object identifier): Armstrong, J. S., & Overton, T. S. (1977). Estimating non-response bias in mail surveys. *Journal of Marketing Research*, 14, 396–402. <https://doi.org/10.2307/3150783>
 - e. Artikel jurnal versi elektronik tidak DOI:
Danielsson, S. (2009). The impact of celebrities on adolescents clothing choices. *Undergraduate Research Journal for the Human Sciences*, 8. Retrieved from <http://www.kon.org/urev8/danielsson.html>
 - f. Artikel koran atau majalah:
Widyastuti, R. S. (2011, January 14). Masih sebatas macan kertas. *Kompas*, 34.
 - g. Laporan organisasi atau perusahaan:
Bank Indonesia. (2011). *Perekonomian Indonesia tahun 2010*. Jakarta: Bank Indonesia.